

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
GLOBALIZATION AND CONSUMER BEHAVIOR OF HOUSEHOLDS**

Янович П.А., старший преподаватель кафедры «Экономика и право»,
Белорусский национальный технический университет, г. Минск, yanovich@bntu.by
Yanovich Pavel, senior lecturer, department of Economics and Law,
Belarusian National Technical University, Minsk, yanovich@bntu.by

Аннотация. Глобализация приводит к постепенному превращению мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, объектов прав интеллектуальной собственности, рабочей силы, знаний; воздействует на развитие внешней и международной торговли, международное движение факторов производства, международные финансово-кредитные и валютные операции, международное производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество. Специфическим образом глобализация оказывает воздействие и на поведение домашних хозяйств. В статье сделана попытка проанализировать воздействие глобализации на потребительское поведение домашних хозяйств.

Ключевые слова: глобализация, потребление, потребительское поведение, домашнее хозяйство, сегменты рынка.

Abstract. Globalization leads to the gradual transformation of the world economy into a single market for goods, services, capital, objects of intellectual property rights, labor, knowledge; influences the development of foreign and international trade, the international movement of factors of production, international financial, credit and currency transactions, international production, scientific, technical, technological, engineering and information cooperation. In a specific way, globalization also affects the behavior of households. The article attempts to analyze the impact of globalization on the consumer behavior of households.

Key words: globalization, consumption, consumer behavior, household, market segments.

Введение. Один из важнейших процессов, влияющих на современный мир экономики, а, следовательно, и отдельных национальных экономик, есть глобализация. Это означает преобразования преимущественно экономического характера, которые заключаются среди прочего в либерализации торговых потоков, ограничении роли государства в экономике, увеличение значения транснациональных корпораций или интернационализация капитала.

Результаты и их обсуждение. Особенности современного этапа глобализации ясно указывают на сложность и многомерность этого процесса. Это также является основной причиной отсутствия единого подхода к анализируемому явлению.

Глобализация мировой экономики выражается в углублении интернационализации производства, капитала, сферы услуг, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, управления; формировании глобальной материальной, информационной, организационно-экономической, коммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества; увеличении масштабов международной миграции рабочей силы; распространении информационно-коммуникативных технологий; глобализации производительных сил, международной специализации и кооперирования, международного перемещения производственных ресурсов [1, с. 365]. Экономические субъекты могут быть дифференцированы по видам экономических отношений, в которые они вступают, по степени агрегированности или уров-

нях субъектности, по сферам или подсистемам экономической системы общества, как например, домашнее хозяйство [1, с. 75].

Увеличение потоков товаров, услуг, труда и капитала, что является проявлением процессов глобализации, во многом определяет состояние современной экономики, что находит своё отражение в современных моделях потребления. По этой причине в литературе появляется понятие глобализации потребления, что означает распространение идентичных или очень похожих форм потребления, т. е. гомогенизация потребления в наднациональном масштабе, формирование так называемого мировой культуры потребления [2, с. 37]. Эти закономерности чаще всего выявляются в США, отсюда и название этого процесса «американизация», «макдональдизация» или «вестернизация» [3, с. 136–137]. Это проявляется в большей доступности импортных товаров, что означает большее разнообразие товаров на внутреннем рынке и, следовательно, большую возможности удовлетворения потребительских потребностей домохозяйств. Рост конкуренция на внутреннем рынке также влияет на поведение национальных производителей, что часто приводит к снижению цен на товары и услуги. Следует также отметить, что увеличение потоков, особенно товаров, услуг, капитала и людей, способствуют распространению информации, идей и культуры, что оказывает огромное влияние на изменения в моделях потребления. Это приводит к возникновению транснациональных сегментов рынка, включающих однородные группы потребителей, в масштабе наднациональном или даже глобальном масштабе [4, с. 580].

Глобализация приносит с собой технологическую революцию и такие изобретения как интернет или мобильный телефон. И как следствие этого формируются модели поведения домохозяйств в глобальной экономике [5, с. 6–9]. В то же время доступ к современным технологиям влияет на рост производительности труда, что способствует увеличению доходов домохозяйств, а значит, и к увеличению их потребления. Распространение моделей глобального потребления больше влияет на развитые страны, поскольку они более взаимосвязаны.

В настоящее время можно наблюдать, что тенденции потребительского поведения в более развитой части мира тесно связаны с прогрессирующей цифровизацией, нехваткой времени и заботой о своем здоровье [6, с. 52].

Помимо прямого воздействия глобализации на изменения в моделях потребления во всем мире, это также оказывает косвенное влияние на домохозяйства разных стран. Домохозяйства могут рассматриваться как важные субъекты процесса глобализации. Их участие в анализируемом процессе следует рассматривать в первую очередь в контексте изменений моделей потребительского спроса, которые возникают из основных характеристик процесса глобализации. Таким образом, он связан с обратным взаимодействием между домохозяйствами и другими заинтересованными сторонами глобализации. Это углубляет и ускоряет дальнейшие преобразования глобальной экономики.

Следует учесть, что, хотя процесс глобализации в настоящее время учитывается почти в каждом хозяйстве, ее роль как единого субъекта, глобальной экономики очень мала. Это только изменения в модели поведения всей группа хозяйства (включая все домашние хозяйства), которые имеют важное значение для функционирования всех рынков [7, с. 47].

Заключение. Из-за все более тесной связи экономик в масштабе наднационального государства домохозяйства ощущают на себе влияние определенных процессов и в большей части глобальных. Это касается как положительных, так и отрицательных явлений в виде повышения или понижения мировой экономической конъюнктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современная политэкономия : учебное пособие / В.Г. Гусаков [и др.] ; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : РИВШ, 2022.

2. Balcerowicz-Szkutnik M., Szkutnik W. Consumption model and modern problems of globalization. *Information and Innovations*. 2020; 15(4): 37–42.
3. Bywalec C., Rudnicki L., *Konsumpcja*, PWE, Warszawa, 2002.
4. Drabik I., *Tendencje zmian zachowań konsumentów na rynku globalnym*, Polytechnic National University Institutional Repository, Lviv, 2011.
5. Bauman Z., *Globalizacja*, PIW, Warszawa, 2000.
6. Сергиевич, Т.В. Развитие электронной торговли в Республике Беларусь в условиях становления цифровой экономики / Т.В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов [Электронный ресурс] : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Научной школы в области исследования модернизации экономики, 22 ноября 2018 г. / редкол.: С.Ю. Солодовников (председатель) [и др.]. – Минск : Белорусский национальный технический университет, 2018.
7. Янович, П.А. Домашнее хозяйство в контексте глобализации: перспективы использования опыта Польши для Беларуси / П.А. Янович // *Экономическая наука сегодня*. – 2018. – № 7. – С. 43–48.

УДК [621.51+621.63+621.65](076.5)

**ФОРМУЛЫ ПОДОБИЯ В ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ
ЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАГНЕТАТЕЛЕЙ
SIMILARITY FORMULAS IN THE PRACTICE OF USING CENTRIFUGAL
SUPERCHARGERS**

Кашей Н., магистрант

Белорусского национального технического университета, г. Минск,
6560636@gmail.com

Kashchey Nadezhda, Master's student of the Belarusian National Technical University,
Minsk, 6560636@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается вопрос правомочности применения формул подобия, полученных на основании теории Эйлера, при испытании, а также в практике применения центробежных (радиальных) нагнетателей. Цель исследования – на основании экспериментальных данных подтвердить или доказать неправомочность их применения. В результате будут разработаны рекомендации, определяющие возможность применения формул подобия при пересчете характеристик нагнетателей.

Ключевые слова: идеальная жидкость, гидродинамика, нагнетатели, центробежная сила, рабочее колесо, формулы подобия.

Abstract. The article deals with the question of the validity of the use of similarity formulas obtained on the basis of Euler theory, during testing, as well as in the practice of using centrifugal (radial) superchargers. The purpose of the study is to confirm or prove the illegality of their use on the basis of experimental data. As a result, recommendations will be developed that determine the possibility of using similarity formulas when recalculating the characteristics of **superchargers**.

Key words: ideal fluid, hydrodynamics, superchargers, centrifugal force, impeller, similarity formulas.

Введение. Леонард Эйлер – швейцарский, российский и немецкий ученый, внесший огромный вклад в развитие математики, физики, оптики, механики, астрономии и ряда прикладных наук.