

альную и функциональную эквивалентность базовых языковых конструкций, смыслообразующих элементов и концепта. В-третьих, следует использовать различные источники сбора первичной эмпирической информации и оценки полученных данных. Методологические проблемы не являются ни неизбежными, ни непостижимыми, но они требуют пристального внимания для обеспечения качества исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Cheung, G.W. Testing Equivalence in the Structure, Means, and Variances of Higher-Order Constructs with Structural Equations Modeling / G.W. Cheung // *Organizational Research Methods*. – 2008. – № 11. – P. 593–613.
2. Little, T.D. On the Comparability of Constructs in Cross-Cultural Research: A Critique of Cheung and Rensvold / T.D. Little // *Journal of Cross-Cultural Psychology*. – 2000. – № 31. – P. 213–219.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА THE INFLUENCE OF INTEGRATION ASSOCIATIONS ON THE DEVELOPMENT OF SMALL-SIZED BUSINESSES

Киселёва Н.А., старший преподаватель кафедры «Бизнес-администрирование» факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета, г. Минск, nkiseleva@bntu.by
Kisseleva Natallia, senior lecturer of the Department of business administration, faculty of marketing, management, entrepreneurship, Belarusian national technical university, Minsk, nkiseleva@bntu.by

Аннотация. В эпоху глобализации мировой экономики устойчивое экономическое развитие организаций малого предпринимательства обеспечивается в том числе за счет осуществления деятельности в интеграционных объединениях путем формирования хозяйственных комплексов, научно-технического объединения, основанных на более рациональном распределении ресурсов, международном разделении труда и кооперации в экономической сфере с целью создания равных условий ведения бизнеса для всех участников.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, интеграция, интеграционные объединения, сотрудничество.

Abstract. In the era of globalization of the world economy, the sustainable economic development of small business organizations is ensured, among other things, through the implementation of activities in integration associations through the formation of economic complexes, scientific and technical associations based on a more rational distribution of resources, the international division of labor and cooperation in the economic sphere in order to create equal business conditions for all participants.

Key words: entrepreneurship, small business, integration, integration associations, cooperation.

Введение. Развитие малого предпринимательства в мировом сообществе является перспективным элементом социально-экономической политики стран. Малый бизнес быстро адаптируется к изменяющимся потребностям рынка, позволяет внедрять новые технологии в относительно короткие сроки. Таким образом, особую важность для экономик стран-участниц Союзного государства и членов ЕАЭС, проходящих рыночную

трансформацию, приобретает создание благоприятных условий функционирования малого предпринимательства в условиях интеграционного объединения, закрепленных в Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года [1]. Актуальным становится создание благоприятных условий для бизнеса как на национальном уровне, так и в интеграционном объединении.

Основная часть. Развитие предпринимательства на национальном уровне осуществляется странами-членами ЕАЭС путем принятия поддерживающих государственных программ [2–6], предоставления финансовой, имущественной и информационной поддержки, создания необходимой инфраструктуры и институциональных единиц, оказывающих помощь малому бизнесу.

Наиболее значимыми результатами работы евразийской комиссии и бизнес-сообщества ЕАЭС для малого бизнеса стали следующие преференции:

- снятие барьеров и упрощение таможенных процедур во взаимной торговле;
- упрощение процедуры получения сертификатов соответствия за счет единого технического регулирования, без дополнительных требований к безопасности продукции;
- признание разрешений на деятельность в сфере услуг и профессиональной квалификации персонала;
- снижение налоговой базы при расчете НДС при пересечении границы, без учета стоимости расходов по перевозке товаров;
- предоставление отсрочки платежа косвенных налогов;
- равный инвестиционный режим;
- единые права при трудоустройстве граждан.

Снятие барьеров и введение преференции было нацелено на рост взаимной торговли участников интеграционного объединения, а также на улучшение условий функционирования бизнеса, что в конечном итоге позволило увеличить количество субъектов предпринимательства и их оборот (рис. 1) [7].

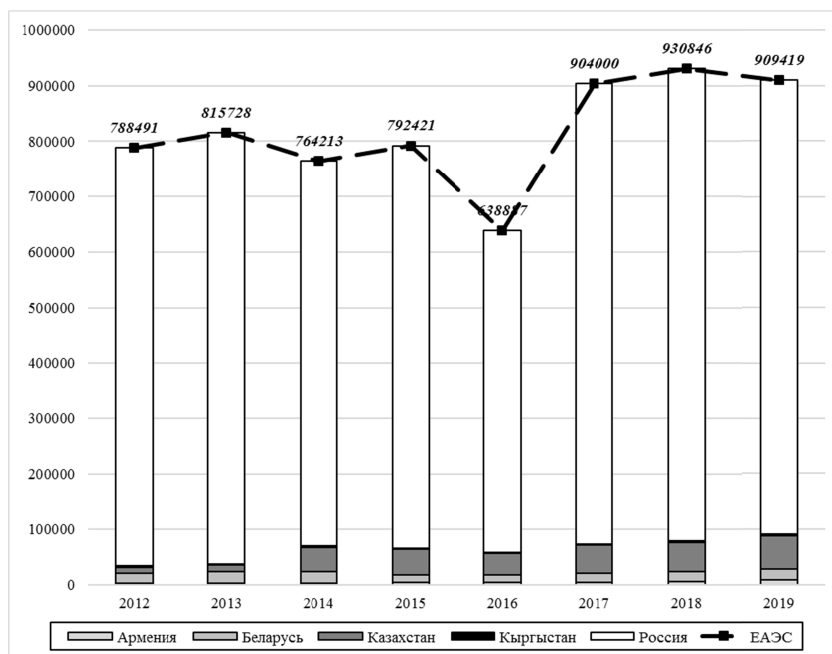


Рис. 1. Динамика оборота субъектов малого предпринимательства в ЕАЭС в 2012–2019 гг., млрд долл. США

Для Республики Беларусь основным союзником является Российская Федерация, с которой на долю торговли товарами и услугами в 2021 г. приходилось 95 % экспорта в ЕАЭС и 96 % импорта из ЕАЭС [7]. Не смотря на экономическую рецессию, вызван-

ную снижением цен на нефть и введением западных санкций в отношении России в 2016 г., с 2017 г. наблюдается рост взаимной торговли.

Заключение. Создание благоприятных условий функционирования малого предпринимательства в условиях интеграционного объединения положительно отразилось на его развитии. Тем не менее сохраняются некоторые особенности его функционирования, которые обусловлены разными моделями экономик, стадиями их развития, различиями в законодательстве. Для создания тесного межгосударственного сотрудничества странам необходимо согласовать направления их взаимоотношений, законодательства, определить политические, экономические аспекты их взаимодействия. Формирование интеграционной площадки способно усилить потенциальный эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года: решение Высшего Евразийского экономического совета № 12 от 11 декабря 2020 / Официальный Правовой портал Евразийского экономического союза / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal.eaeunion.org/>. – Дата доступа: 28.11.22.

2. О государственной поддержке малого предпринимательства: Закон Кыргызской Республики, 25 мая 2007 г., № 73 / Министерство юстиции Кыргызской Республики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/202106/30?cl=ru-ru>. – Дата доступа: 28.11.22.

3. О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Армения, 28 декабря 2000 г., № ЗР-121 / Министерство экономики Республики Армения / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minconomy.am/ru/page/86>. – Дата доступа: 28.11.22.

4. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 января 2021 г. № 56 / Официальный сайт Национального правового интернет-портала Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> – Дата доступа: 28.11.22.

5. О Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ № 292 от 29 июля 2021г. / Официальный сайт Национального правового интернет-портала Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 28.11.22.

6. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ № 348 от 15 сентября 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 28.11.22.

7. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия. – Москва, 2021. – 460 с.