

ния на каждом этапе, позволяют студенту (учащемуся) получить даже без консультаций преподавателя за небольшой период времени в доступной форме необходимые сведения о выполнении компоновки. Новые виды учебных пособий потребовали и новой методики проведения занятий со студентами (учащимися). Применение такой методики, проверенной мной на практике в течение многих лет, позволяет студентам (учащимся) очень существенно сократить время, затрачиваемое на выполнение компоновки, а значит, и интенсифицировать процесс курсового проектирования «Деталей машин».

Рациональный подход к выполнению процесса компоновки и реализация на практике такого важнейшего принципа обучения, как принцип научности, способствуют повышению качества проектирования.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Кузин Н.А. Интенсификация процесса курсового проектирования «Деталей машин» // Современные проблемы обеспечения качества инженерного образования: Материалы Республиканской научно-методической конференции. — Мн., 2003. — С. 60–62.
2. Кузин Н.А. Методические рекомендации по технической механике. Составление эскизной компоновки одноступенчатых редукторов. — Мн.: МЗПТ, 1984. — 47с.
3. Кузин Н.А. Техническая механика. Выбор и расчет подшипников качения. — Мн.: УП «Технопринт», 2001. — 102с.

УДК 15(075.8)

Т.М. Лозюк

## ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

*Белорусский национальный технический университет*  
Минск, Беларусь

Модель здорового общества, обеспечивающего своим гражданам высокое качество жизни, волнует человечество на протяжении тысячелетий. Несомненно, в основе высокого качества жизни общества лежат разумные социально-экономические и политические решения. Однако создание общества с высоким качеством жизни предполагает и формирование у его членов индивидуальной культуры жизнедеятельности, что, в свою очередь, предполагает правильный выбор приоритетных ценностей.

Чувство удовлетворенности, полноты жизни, отмечают многие исследователи (К.А. Абульханова-Славская [2], М.С. Каган [4], В.П. Тугаринов [5], [6], Э. Фром [7], [8], А. Швейцер [9]), основано на развитии ценностной сферы. Исследователи функций ценностных ориентаций отмечают, что они являются источниками реальных целей жизни человека. В работах по психологии отмечено, что двигателем человеческого поведения являются потребности индивида и общества. В свою очередь потребности и цели деятельности органично связаны с ценностным полем человека.

Э. Фром создал типологию жизненных (ценностных) ориентаций человека, положив в ее основание способ, каким индивид воспринимает других, и способ самовосприятия. Им выделено 5 типов ценностных ориентаций: рецептивный, эксплуататорский, стяжательский, рыночный и плодотворный [7].

При рецептивной ориентации человеку представляется, что источник всех его благ, его безопасности, успеха кроется в любви окружающих, т.е. находится вовне. Основная установка такого человека — быть любимым. Люди с таким типом жизненных ориентаций слишком зависимы от других, беспомощны в ситуациях принятия ответственности на себя, убеждены, что ничего не способны достичь без посторонней помощи. Формирование рецептивной ориентации у студентов влечет за собой застопорение профессионального мастерства на уровне, достигнутом в период первых лет работы, неспособность принятия решения, отсутствие карьерных амбиций и т.д.

При эксплуататорской ориентации продолжает доминировать представление о том, что источник благ находится вовне и сам индивид не является создателем своего успеха. Но при этой ориентации он не надеется получить что-либо в дар от других, завоевывая их любовь. Он настроен получить желаемое силой или хитростью. Каждый другой рассматривается им как объект эксплуатации и оценивается по его полезности. При этой ориентации не развивается ценностная установка на независимое личностное творчество даже у людей с большими умственными способностями. Следствием подобной ориентации на других и себя является подозрительность, цинизм, зависть, ревность.

Стяжательская ориентация характеризуется ориентацией человека на обладание, накопление, стяжательство. Ценность подлинной любви ему не ведома. Любовь для него не самоотдача, а, по существу, обладание. Люди с ориентацией на стяжательство не способны на плодотворное мышление. Они склонны не растрчивать запас своей энергии, не понимая, что все жизненные субстанции обладают функцией самовосполнения, и трата сил увеличивает энергию, а инертность ее парализует. Ценность творчества, его роль в жизни человека при такой ориентации не осознанна. Главные ценности лю-

дей этого типа — порядок, безопасность, превратно понимаемое чувство справедливости: «мое — это мое, а твое — это твое». Внешний мир воспринимается как угроза, и жизненная позиция носит оборонительный характер, вследствие чего развивается потребность устраниваться от контактов с внешним миром. В период учебы студентов такая жизненная позиция сказывается на отношении к учебе и труду. Постепенно в их сознании формируется пренебрежение к труду, «ориентация» на выгодную работу, подчинение трудовых интересов корыстным либо ложно понимаемым престижным устремлениям.

Модель рыночной ориентации сложилась под влиянием возникшего в последнее время «личностного рынка». При рыночной ориентации человек воспринимает свои силы как товар, отчужденный от него, и понимает, что хотя соотношение мастерства, порядочности, с одной стороны, и личностного обаяния, с другой, изменчиво, «личностный фактор играет решающую роль». Тот факт, что для достижения успеха недостаточно приобрести багаж знаний, но нужно еще и уметь продать себя на рынке, снабдить себя привлекательной «упаковкой» (бодр, энергичен, общителен и т.д.), предложить тип личности, который пользуется спросом, приводит к тому, что человек начинает заботиться не о своем духовном мире, о самореализации, а о том, чтобы стать ходким товаром. Любая неудача в такой ситуации наносит жесткий удар по самооценке, усиливает чувство неуверенности и неполноценности, лишает человека ощущения себя как независимого существа. Такие состояния отрицательно сказываются на формировании позитивной Я-концепции. Самосознание человека лишается устойчивости, его самовосприятие выражается формулой: «я - то, чего изволите». Дефициты самовосприятия переходят в дефицитное отношение к окружающим. Другие тоже воспринимаются как товар. Рыночная ориентация порождает суждение о том, что независимых людей нет, что индивидуальное свособразие — балласт, не имеющий ценности. При рыночной ориентации в молодом человеке развиваются готовность усваивать роли, выглядеть так, как если бы ты обладал свойствами, которые пользуются спросом. Какие-то роли могут не согласовываться с тем, что составляет его индивидуальность. С рыночной ориентацией связана утрата смысла жизни, растущая неудовлетворенность человека своим бытием, рост суицидов среди людей, достигших материального успеха.

Наконец, существует плодотворная ориентация, которая обеспечивает наиболее полное развитие сущностных сил личности, что, подчеркивает Э. Фром, является целью человеческого развития и одновременно идеалом гуманистической этики.

Гуманистическая этика исходит из основного принципа, что природа всякой жизни состоит в том, чтобы сохранить и утвердить свое существование. Все организмы обладают врожденной способностью актуализировать свои потенциальные свойства. Целью человеческой жизни является развер-

тывание потенциальных сил согласно законам развития природы. Взгляд на жизнедеятельность человека как на искусство, которому следует учиться, приобретает особое значение в современном обществе. Э. Фром подчеркивает, что во всех искусствах система объективно правильных норм составляет теорию практики (прикладные науки), основанную на теоретическом знании. Нарушение норм ведет к плачевным результатам. Сама жизнь есть искусство поистине самое важное и самое трудное и сложное: его предметом является не та или иная конкретная деятельность, а вся жизнедеятельность, развитие того, что заложено в индивидуальности человека потенциально. «В искусстве жить человек — и творец, и предмет своего искусства; он — и скульптор, и мрамор; врач и пациент» [7].

Гуманистическая этика является своего рода прикладной наукой искусства жить, основанной на теоретической науке о человеке. Для нее добродетель, высшее благо — то, что хорошо для человека; а плохое — то, что плохо для человека. Традиционно рассматривая человека в его телесно-духовной целостности, сторонники этого направления видят цель жизни человека — в достижении способности стать адекватным самому себе. Источники норм этического поведения они черпают в самой человеческой природе, моральные нормы основаны на присущих человеку свойствах; грубое их попрание приводит к душевному и эмоциональному разладу личности. В свете гуманистической этики безответственное отношение к своим задаткам — это порок, грех, самовредительство, утверждение своего истинного «Я» рассматривается как стратегия жизни, человеку нужно знать себя, свою естественную способность к добру и плодотворности.

Под плодотворностью понимают установку, способ реакции и ориентации человека в отношении мира и самого себя в процессе жизни. Плодотворность как реализация человеком присущих ему возможностей, использования своих сил рассматривается многими исследователями. Эрик Фром дает следующую структуру плодотворного характера личности: способность к естественной плодотворности; способность к осмыслению долженствования производить, чтобы жить. «Плодотворная ориентация личности означает фундаментальную установку, способ отношений во всех сферах человеческого опыта. Она включает ментальную, эмоциональную и сенсорную реакции на других людей, на самого себя и на вещи» [7]. Плодотворность означает, что человек принимает себя как воплощение своих сил и как «творца», ощущает себя единым со своими силами. Он руководствуется разумом, поскольку использовать силы можно лишь, если знаешь, каковы они, как и для чего их использовал. Ценностное, ответственное отношение к себе осмысливается в категориях «себялюбия», «любви к себе», «личного интереса».

В психолого-педагогических исследованиях, посвященным современным проблемам духовного развития учащейся молодежи (Г.С. Абрамова [1], Ж.Е. Завадская [3], и др.) отмечается, что основой жизненных стратегий является социальное мышление, эффективными средствами формирования которого выступают ценностно-поисковая деятельность, деятельность взаимооценивания и самопознания.

Назначение ценностно-поисковой деятельности состоит в вовлечении молодежи в самостоятельное осмысление духовных ценностей человечества: любви как принципа бытия, здорового образа жизни, самосовершенствования, многофункциональности бытия, материнства, отцовства, свободы творчества, внутренней гармонии. Принципы и формы организации этой деятельности должны отражать логику процесса познания: от живого созерцания к абстрактному мышлению, и от него — к практике. Ценностно-поисковая деятельность — это компонент мировоззренческого поиска, призванного сформировать не только обобщенный образ мира, но собственной деятельности в нем. В содержание мировоззренческой деятельности должен войти поиск ответов на вопросы: какова природа счастья и несчастья, какой должна быть степень моей подключенности к человеческой культуре, какие ценности следует сделать ценностями своего бытия. Помогает сделать правильный выбор ценности и коллективное взаимооценивание и самодиагностика личностных образований. Коллективное взаимооценивание активизирует творческое мышление в сфере морали, развивает ценностный аспект сознания, способствует более полному взаимопониманию и самопознанию.

Выработка программы личностного роста базируется на формировании эмоционально-ценностного отношения к проблеме самообразования и совершенствования личностных качеств молодежи

Все это заключается в ценностно-мотивационном компоненте культуры жизнедеятельности личности. Содержание этого компонента составляет: любить насущную жизнь, сохранять присутствие духа, видя ее жестокие проявления; ценностное отношение к другому как к уникальной и неповторимой личности; ответственное отношение к себе как к ценности; времени своей жизни как пространству самореализации своих сущностных сил; труду как основному средству развития и реализации потребностей и способностей.

Таким образом, одной из воспитательных задач вуза является формирование у студентов плодотворной ценностной ориентации, основывающейся на принципах гуманистической этики. Это позволяет будущему специалисту максимально актуализировать свои потенциальные силы; воспринимать свою жизненную и профессиональную деятельность как искусство, воспринимать себя как «творца»; жить в психологическом комфорте и внутренней гармонии

с самим собой. Для такого человека особенно актуальной становится проблема самообразования и совершенствования личных качеств, а значит развивает ценностный аспект сознания, способствует более полному самопознанию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Г.С. Теория взаимодействия и опыт ее применения в психологическом консультировании подростков: Автореф. дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07 / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка. — Минск, 1996. — 27 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. — М.: Наука, 1980. — 335 с.
3. Завадская Ж.Е. Формирование социально-зрелой личности будущего учителя // Формирование профессионализма учителя: проблемы, поиски решений на рубеже столетий: Материалы Респуб. науч.-практ. конференции. В 2-х ч. Барановичи, 3–5 мая 2000 г. / Мин-во образования РБ, Барановичский гос. высш. пед. колледж. Барановичи, 2000. — Ч. 2 — С. 154–158.
4. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъективных отношений. — М.: Изд-во полит. литературы, 1988. — 319 с.
5. Тугаринов В.П. Личность и общество. — М: Мысль, 1965. — 191 с.
6. Тугаринов В.П. Природа, цивилизация, человек. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1978. — 218 с.
7. Фром Э. Человек для себя / Пер. с англ. и послесл. Л.А. Чернышевой. — Минск: «Коллегиум», 1992. — 253 с.
8. Фром Э. Бегство от свободы / Пер. с англ. Г.Ф. Швейника; Общ. ред. и послесл. П.С. Гуревича. — М.: Прогресс, 1990. — 269 с.
9. Швейцер А. Благоговение перед жизнью: [Сб. работ]; Пер. с нем. М.: Прогресс, 1992. — 572 с.

УДК 159.9

Е.В. Поликша

### **ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО И ТРЕТЬЕГО КУРСА БНТУ**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Беларусь*

Деятельность студентов полимотивирована: поддержание жизнеобеспечения, комфорт, социальный статус, общение, общая активность, общественная полезность, творческая активность. Множественность мотивов составляет своеобразный ансамбль, в котором мотивы распределяются в опреде-