

Конкретными мероприятиями по активизации человеческого фактора в сфере ИКТ с учетом специфики развития республики должны быть:

- популяризация идеи ИКТ на семинарах, конференциях, форумах для специалистов различного уровня (от руководителей до исполнителей);
- обучение руководителей и сотрудников приемам использования ИКТ для выполнения конкретных бизнес-операций (электронная почта, поиск актуальной информации и т.п.);
- материальное регулирование активности сотрудников при внедрении ИКТ.

Эксперты в области ИТ отмечают, что для стран с переходной экономикой наблюдается очень тесная взаимосвязь между процессами информатизации, инвестициями, инновациями и конкурентоспособностью. Особенно актуальной для Республики Беларусь проблема эффективного использования ИКТ становится в связи с приближением границ Евросоюза и ожидаемым подъемом инвестиционной активности. Бесспорно, что возрастание стратегической роли ИКТ для консалтинговых и маркетинговых исследований в целом способствует повышению конкурентоспособности экономики республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, испр. — М.: Изд-во «ЖСМО-Пресс», 2001. — 480с., илл. 2. «Электронная Беларусь». Гос. программа информатизации РБ на 2003–2005 г. и на перспективу до 2010 года. Утв. 27.12.2002. 3. Елизаров А.А. Дистанционное образование. — М.: МЦИО, 2000. 4. Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция и/или революция. Пер. с англ. — М.: «Вильямс», 2001. — 752с. 5. <http://www.bizon.ru/library/stat/> 6. <http://www.telecominfo.ru>

УДК 658.7

И.О. Лапутько

СОВРЕМЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ЛОГИСТИКИ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Еще в конце 60-х и начале 70-х гг. понятие «логистика», по свидетельству авторитетных источников, было понятно лишь узкому кругу специалистов. В русском языке этот термин использовался до недавнего времени лишь

в специальной литературе. С начала 90-х гг. логистика стала повсеместно использоваться не только в специальной литературе, но и в средствах массовой информации для обозначения нового направления в науке. Вместе с тем семантика происхождения термина до сих пор вызывает спор.

Термин «логистика» имеет многовековую историю. Считается, что логистика происходит от греческого слова *logistike*, что означает вычислять, калькулировать, принимать во внимание, рассуждать. С этимологических позиций термин имеет такие греческие корни, как *logos* (разум), *logismos* (расчет, раздумье, план), *logo* (думать, рассуждать), *logistica* (искусство проведения расчетов) и т.д. [1]. Древние греки понимали под логистикой искусство выполнения расчетов. Специальных государственных чиновников того времени, осуществлявших контроль за хозяйственной, торговой и финансовой деятельностью, называли логистами.

Вместе с тем термин логистика может восходить к французскому глаголу «*logos*», что значит снабжать, расквартировывать. Также не исключено, что источником происхождения этого термина является древнегерманское слово «*lanbja*» — беседа, склад, хранение [2].

В античные времена термин «логистика» был позаимствован у древних греков римлянами. В Древнем Риме существовали служители, которые носили титул «логисты» или «логистики». Они обеспечивали легионеров пищей и жильем. То есть в период Римской империи под «логистикой» понималось распределение продуктов питания, или продовольственное распределение.

Считается, что впервые определение логистика в IX в. н.э. приводит император Леон VI (*Leontos VI*) в своих документах «Общий анализ искусства войны», в которых он дал различие между тактикой и стратегией и определил логистику как третью категорию военного искусства. Таким образом, смысловое содержание понятия вновь претерпело некоторые изменения. В армии Византийской империи существовала специальная должность — «логистас». Логистас занимался организацией военных стоянок, подготовкой военных походов, обеспечением армии, а также контролировал многие вопросы, напрямую не относящиеся к его компетенции [3].

В XVII-XVIII вв. Г. Лейбниц использовал это понятие для обозначения математической логики. Такое понимание логистики закреплено в 1904 году в Женеве на философском конгрессе.

Наукой логистика стала благодаря военному делу. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX в. Джомини (*Antoine-Henry Jomini*), который определял логистику как «практическое искусство маневра войсками», как «мост между экономикой нации и воюющими частями». Он утверждал, что в понятие

логистики входит широкий круг вопросов, таких, как планирование, управление и снабжение, определение места дислокации войск, а также строительство мостов, дорог и т.д.

Считается, что некоторые принципы логистики нашли практическое применение в планировании запасов боеприпасов, продовольствия и квартирного обеспечения при движении армии Наполеона Бонапарта.

Быстрый рост технического развития и механизации войск привел в начале XX в. к смене акцентов в военной теории с управления битвой на обеспечение битвы, особенно на планирование, управление и обеспечение поставок, транспорта и запасных частей. С этого момента логистика в военных терминах означает расчеты, связанные с запросами, возможностями, пространством и временем.

В наиболее широких масштабах принципы и подходы логистики в военном деле стали применяться в период Второй мировой войны, и прежде всего в материально-техническом снабжении армии США на европейском театре военных действий. Возможно, что все перечисленные выше употребления термина логистика наложили отпечаток на его современное понимание.

В 50-е и последующие годы появляются публикации по теоретическим основам логистики и возможностям ее использования в экономике, формулируются близкие к современным определения термина. В дальнейшем во многих западных странах начинают осуществлять попытки поставить логистику на службу эффективности управления материальными потоками в экономике.

Современное развитие логистики в ее экономическом приложении можно разделить на 4 этапа.

Первый этап (60-е гг.) характеризуется использованием логистического подхода в управлении материальными потоками в сфере обращения. Постепенно приходит понимание того, что объединение потоковых процессов в производстве, хранении и транспортировании может дать существенный экономический эффект. К 60-м годам в связи с бурным ростом количества производств и потоков информации управление существенно усложнилось, что привело к необходимости применения в системах управления фирмами вычислительной техники (с соответствующим развитием математического аппарата в виде прежде всего исследования операций).

В это же время потребовалось уже учитывать не «усредненного», а конкретного потребителя: появилась концепция маркетинга с лозунгом «производить то, что продается, а не продавать то, что производится». Сервис поставок приобрел решающее значение в стратегии рынка [4].

Второй этап (80-е гг.) связывают с японским наступлением в сфере производства и торговли, особенно в области автоматизации. Европейский и

американский ответ на экономическую «агрессию» Японии проявился в повышении качества технологии при подготовке заказов. Источники конкурентной борьбы смещаются за пределы фирмы: понадобилось оптимизировать не отдельные этапы общественного производства, а их совокупность. Интеграционная основа логистики в это период расширилась и стала охватывать и производственный процесс.

Третий этап проходит в настоящее время. Реализуется одна из основных целей логистики — доставка грузов «точно в срок» с широким использованием электроники и оптимизации производства. В конкуренции начинают выигрывать те фирмы, которые, при прочих равных условиях, являются более конкурентоспособными в области продвижения товаров на рынок и оперативного получения необходимых ресурсов. Совокупность материалопродводящих субъектов приобретает целостный характер.

Четвертый этап — логистика будущего. В его границах в полной степени будет проявляться системное рассмотрение всех процедур, охватывающее потенциалы производства, снабжения, подготовки продукции и потребления, то есть в итоге появится электронная интегрированная логистика.

Следует заметить, что отечественная наука также внесла значительную лепту в развитие логистики. Но советские разработчики производственных планов и государственных программ, используя методологию и прикладные методы построения сложных экономических и, в том числе, материалопродводящих систем, развивая концептуальный и математический аппараты, термин «логистика» не употребляли. Использовались термины «планирование производственно-хозяйственной деятельности», «управление запасами» и пр.

В качестве условных синонимов термина логистика использовались такие термины, как «управление материалами», «тотальное распределение», «рохрематика», «физическое распределение» и т.п. Физическое распределение используется параллельно с термином логистика и по сей день. /5/

В настоящее время имеет место многообразие определений понятия логистики. Анализ зарубежной и отечественной экономической литературы показал, что сегодня в основном под логистикой понимают:

- 1) новое направление в организации движения грузов;
- 2) теорию планирования различных потоков в человеко-машинных системах;
- 3) интеграцию перевозочного и производственного процессов;
- 4) эффективное движение готовой продукции от места производства до места потребления;
- 5) науку о рациональной организации производства и распределения;

6) основную функцию управления и контроля материалов как внутри фирмы, так и вне ее;

7) теорию и практику по координации складирования и транспортного обслуживания;

8) организационно-экономический аспект взаимодействия органов управления материально-техническим обеспечением и транспортом;

9) планирование, внедрение и наблюдение за высоким уровнем сырьевого потока, запасами незавершенного производства и конечной продукции от ее производства до потребления;

10) научно-практическое направление совершенствования инфраструктуры общественного производства;

11) обеспечение и сохранение вспомогательных средств для поддержки целей, планов и операций;

12) новое научное направление, связанное с разработкой рациональных методов управления материальными и информационными потоками;

13) ряд отраслей народного хозяйства страны, науки и техники, которые занимаются рациональным распределением грузов, организацией грузопотоков, включая информационное обеспечение и т.д.

Несмотря на определенные различия, в перечисленных определениях содержится ряд управленческих, экономических, финансово-организационных и других аспектов, через призму которых рассматривается логистика. При этом всю совокупность определений логистики можно разделить на две группы.

Определения первой группы сводятся к пониманию логистики как к хозяйственной деятельности, заключающейся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения. Данная группа характеризуется функциональным подходом к товародвижению.

Вторая группа характеризуется более широким подходом и определяет логистику как междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков. Помимо управления операциями товародвижения в данном случае также учитывается анализ рынка поставщиков и потребителей, координация спроса и предложения на рынке товаров и услуг, гармонизация интересов участников процесса товародвижения.

Вместе с тем наличие большого количества разнообразных определений этой динамично развивающейся области знаний и практики во многих случаях связано с некорректностью, неполнотой, излишней обобщенностью или даже эклектичностью трактовок некоторых авторов: одни видят в логистике углубление сущности, другие — панацею, третьи — механическое, чисто поверхностное приспособление своих прошлых знаний и умений к новому, «модному» понятию [1].

Одно из наиболее емких определений понятия логистики дано Советом логистического менеджмента США: логистика есть процесс планирования, управления и контроля эффективного (с точки зрения снижения затрат) потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, услуг и сопутствующей информации от места возникновения этого потока до места его потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для целей полного удовлетворения запросов потребителей [6].

Также весьма продуктивным является определение логистики, которое дано в учебном пособии под ред. профессора Б.А. Аникина: логистика – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных, информационных и финансовых потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [7].

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного состоит в интеграции отдельных материалопроводящих элементов в единую систему, способную адекватно реагировать на изменения факторов внешней экономической среды, в интеграций техники, технологии, экономики, методов планирования и управления потоками. Логистический подход предполагает комплексное решение задачи и включает в себя элементы экономики, технологии, техники и математики. Выделяют три несущих столпа логистики: техника, информатика и экономика, состоящая из экономики народного хозяйства и экономики и организации производства. Возможности по оптимизации этих трех научных дисциплин в логистике соединены в единой оптимизационной модели, которая связывает вместе технический, информационный и экономический оптимумы [8].

Логистика – быстроразвивающаяся наука, но пока в ней еще много неизученного, распознанного не в полной мере, находящегося в стадии изучения. На современном этапе немалое число вопросов в логистике удалось только сформулировать и поставить для разработки. В России подготовка специалистов по специальности 062200 «Логистика» начала проводиться всего с 2000 года [6]. В Беларуси специальность «Логистика» появится в 2004 году впервые [9]. Существует мнение, что XXI век будет веком логистики. Не исключено, что это мнение справедливо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. — М.: «Дашков и К», 1999. — 412 с.
2. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. Монография. — М.: Межд. универ. бизн. и упр-я, 1997. — 192 с.
3. В. Николайчук Логистика. Краткий курс. — СПб: Питер, 2002. — 160 с.
4. Чертовской В.Д. Производственная логистика. Мн., 1996. — 82 с.
5. Родни-

ков А.Н. Логистика: Терминологический словарь. 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 352 с. 6. www.madi.ru/logistics. 7. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 368 с. 8. Н. Witte Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 6. — Hrsg.: Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Osnabrück, 1997. — 198 s. 9. Я б в логистики пошел — где меня научат? // Комсомольская правда, — 22.01.2004. — № 12 (23199). — С.10.

УДК 65.016.8 + 658.155

С.Н. Матвеева

ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ, КОНЦЕПЦИИ, ЭЛЕМЕНТЫ И ЭТАПЫ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Кризисное состояние отдельных предприятий в условиях рынка естественно: не все способны выдержать конкуренцию. В Японии, например, ежемесячно около 3 тыс. малых и средних предприятий прекращают свою деятельность на рынке, примерно столько же появляется новых. По данным информационного агентства Creditreform (2003 г.), в Европе в 2002 г. имело место 150275 банкротств (более чем 10% рост по сравнению с 2001 г.). Если прибавить к этому банкротства частных лиц, то показатель составил 240977 банкротств, или на 21,7% больше, чем в 2001 г. Такая проблема наблюдается и в РБ. Согласно данным Министерства статистики (табл. 1) в республике наблюдается в целом скачкообразное увеличение доли убыточных субъектов хозяйствования:

Таблица 1

Удельный вес убыточных предприятий

Период	Доля, %
Январь 2001 г.	41,6
Июль 2001 г.	36,3
Январь 2002 г.	46
Июль 2002 г.	35,6
Январь 2003 г.	48,4
Июль 2003 г.	40,6
Ноябрь 2003 г.	34