

УДК 316.7

**СПОСОБ ЗАРАБОТКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM
WAY OF EARNING IN SOCIAL NETWORK INSTAGRAM**

А.В. Куделко, А.С. Митяшова

Научный руководитель – Т.А. Петровская, старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

A. Kudelko, A. Mityashov

Supervisor – T. Petrovskaya, Senior Lecturer
Belarusian national technical university, Minsk

***Аннотация:** в статье рассматривается социальная сеть «Instagram» как рекламная площадка. Раскрывается причина популярности социальной сети, как базы для размещения рекламы.*

***Annotation:** the article considers the social network "Instagram" as an advertising platform. The reason for the popularity of the social network as a basis for advertising is revealed.*

***Ключевые слова:** пользователи, молодежь, социальные сети, реклама.*

***Key words:** users, youth, social networks, advertising.*

Введение

В современном обществе социальные сети занимают одно из значимых мест в жизни человека, что подтверждается числом участников, а также их активностью.

В связи с этим, социальные сети сделали одной из наиболее масштабных площадок для рекламной деятельности. То есть, реклама, являясь важным условием для формирования собственного бизнеса, объединений, маркет-плейсов и т.д., обязана регулярно приспосабливаться под перемены общества и особенности сегодняшнего поколения, дабы обладать высокой эффективностью.

В качестве примера была выбрана социальная сеть «Instagram», поскольку именно она считается одной из наиболее известных площадок, где пользователи имеют все шансы для распространения собственных товаров и услуг.

Невзирая на множественные положительные условия для реализации рекламы в социальных сетях, она все же остается малоэффективна, так как не соответствует определенным важным условиям, характерными отличительными чертами она обладает.

Основная часть

Не секрет, что практически на любой площадке в интернете можно зарабатывать. Ваш доход напрямую зависит от того, что вы можете предложить. Рассмотрим, например, такую социальную сеть как «Instagram».

Течения, которые помогают заработку:

- Монетизация;
- Помощь иным аккаунтам;
- Предоставление услуг;
- Заработок через специализированные сервисы.

В соответствии со статистикой часть активной аудитории составляют люди от 25 до 34 лет (рисунок 1). Основные интересы всех пользователей разнятся. Поэтому, чтобы начать зарабатывать, нужно найти свою целевую аудиторию.

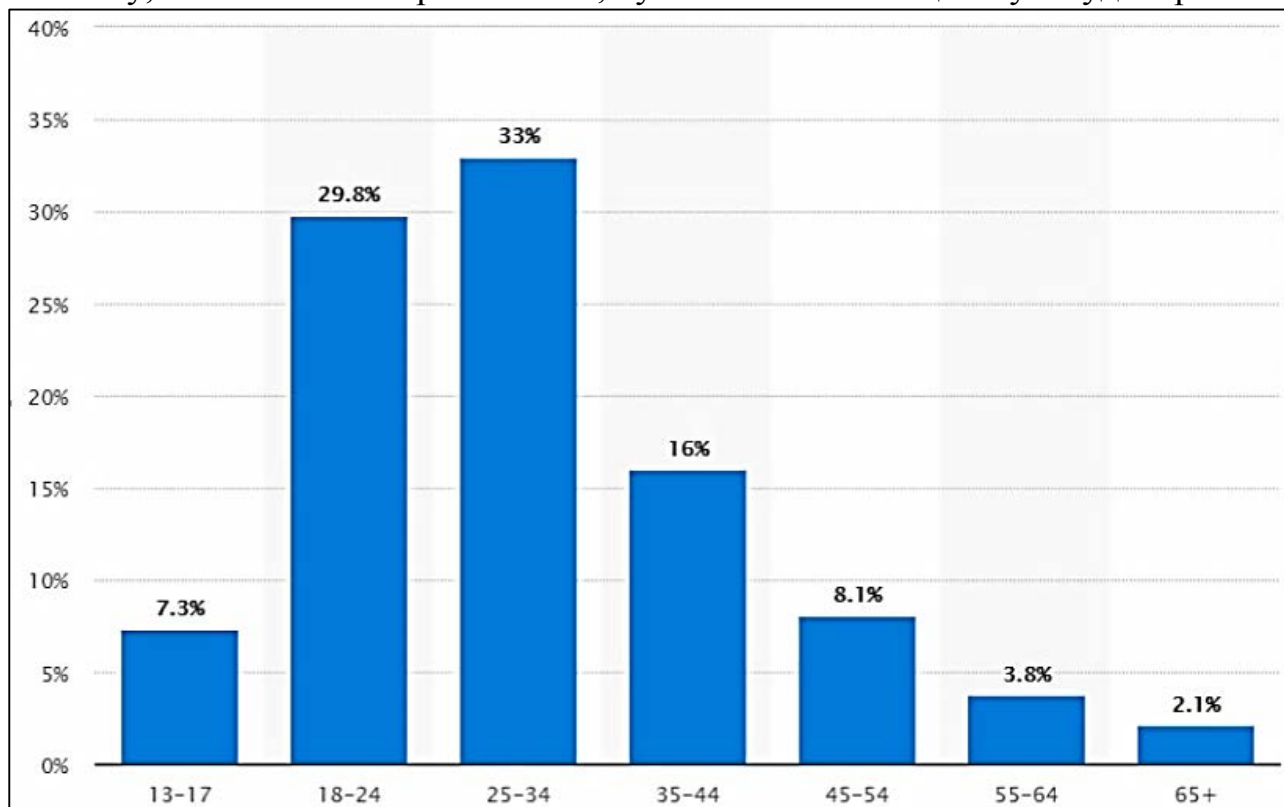


Рисунок 1 – Статистика по возрастным группам на январь 2021 года

Для заработка в Instagram количество подписчиков не так уж и важно. Блогер может начать зарабатывать имея всего 5.000 – 10.000 подписчиков. От количества зависит лишь цена на рекламу.

Некоторые блогеры, пользуясь своей медийностью, работают по бартеру – бренд предоставляет товар взамен на рекламу.

Для того чтобы начать зарабатывать в Instagram, вам необходимо изучить теорию и сущность принципа. Стоит планировать: тематику аккаунта, ЦА, контент-план и т.д.

Есть ряд способов заработка:

- Реклама в постах и сторис – вы лично заключаете контракты или на прямую рекламируете товар на своей странице;
- Настройка таргетированной рекламы – вы оказываете помощь в получении трафика блогерам и фирмам;
- Сотрудничество с брендами – можете быть участником фирмы и выступать как её представитель (лицо);
- Продажа товаров и услуг – продажа любых товаров и услуг в случае, если вы планируете заниматься коммерческой деятельностью на своей странице;
- Партнерские программы – вы можете быть партнером компании;
- Заработок на лайках, комментариях и подписках – пассивный доход за активность на вашем профиле;

- Монтаж видеороликов – вы можете монтировать видео для своего профиля, а также стать востребованным специалистом для других;
- Консультации – подходит тем, кто разбирается в конкретной сфере и может стать наставником для других пользователей;
- Инфопродукты – ваши навыки создания медиа-контента, который можно продать, если вы в нем уверены и хотите распространить;
- Администратор – надежный человек, который ориентирует пользователей и помогает развиваться;
- Копирайтинг – вы являетесь человеком, который соблюдает все нормы и действует строго ТЗ, которое заявляет клиент;
- Оформление профилей другим пользователям – вы являетесь креативным директором по созданию и оформлению страниц;
- Создание шаблонов – очень востребованная креативная часть;
- Продажа фотографий – вы продаете продукт, который получаете от блогеров;
- Продюсирование – вы являетесь опорой в ведении бизнеса;
- Создание AR-масок – отличный способ заработка, поскольку сейчас маски пользуются высоким спросом;
- Донаты – денежные вложения, которые могут быть внесены в любую сферу;
- Продажа аккаунтов – создание и раскрутка аккаунта, который в будущем можно будет продать.

Заключение

Мы рассмотрели большую часть способов заработка в Instagram. Критериев по заработку в Instagram более чем достаточно. Но это лишь «сухая» теория, которую знают все. Для стабильного и хорошего заработка не стоит ограничиваться правилами. Ведь изначально эта социальная сеть была предназначена только для выкладывания фото. И именно пользователи, благодаря своей фантазии и креативу смогли превратить Instagram в огромную площадку для бизнеса. Новые идеи всегда будут приходить на смену старым, а вслед за этим и новые потребители.

Литература

1. Как заработать в Instagram? [Электронный ресурс]/ Как заработать в Instagram? - Режим доступа: <https://bizhint.net/zarabotok-v-internete/sos-seti-smm/zarabotok-v-sotsialnyh-setyah/zarabotok-v-instagram>
2. Реклама в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс]/ Реклама в социальной сети «Instagram». - Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. Способы заработка в Инстаграме [Электронный ресурс]/ Способы заработка в Инстаграме. – Режим доступа: <https://smmplanner.com/blog/7-sposobov-zarabatyvat-dienghi-v-instagramie/>
4. Заработок в Инстаграме [Электронный ресурс]/ Заработок в Инстаграме. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/how-to-make-money-on-instagram>

5. Продажа рекламы [Электронный ресурс]/ Продажа рекламы. – Режим доступа: <https://onlypult.com/ru/blog/kak-zarabotat-na-instagram-16-sposobov>
6. Создание AR-масок [Электронный ресурс]/ Создание AR-масок. – Режим доступа: <https://postium.ru/kak-zarabotat-v-instagrame/>
7. Все способы заработка в Инстаграм [Электронный ресурс]/ Все способы заработка в Инстаграм. – Режим доступа: <https://socialkit.ru/kak-zarabotat-v-instagrame>