

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Кулькова В. Ю. – д. э. н., профессор кафедры
экономики и организации производства,
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Российская Федерация

Аннотация: в статье раскрыты основные направления социальной политики АО «Татэнергосбыт» с выделением проектов и соответствия целям устойчивого развития. Установлено, что проводимая социальная политика ориентирована на реализацию внутренней корпоративной социальной ответственности, что требует развития взаимодействий с внешними стейкхолдерами и формирования с публикацией публичной нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: социальная политика предприятий, энергосбытовые компании, цели устойчивого развития.

SOCIAL POLICY OF ENERGY SALES COMPANIES IN IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract: the article reveals the main directions of the social policy of JSC "Tatenergobyt" with the allocation of projects and compliance with the goals of sustainable development. It has been established that the ongoing social policy is focused on the implementation of internal corporate social responsibility, which requires the development of interactions with external stakeholders and the formation of non-financial reporting with public publication.

Keywords: social policy of enterprises, energy sales companies, sustainable development goals.

Социальная политика крупных хозяйствующих субъектов в РФ является имманентным генетическим кодом, заложенным в модели плановой экономики. В современных условиях методологической основой реализации социальной политики на промышленных предприятиях выступают концепция корпоративной социальной ответственности [1], подкрепляются целями устойчивого развития (ЦУР), разработанными ООН [2]. Повестка достижения ЦУР поддерживается многими странами, включая РФ. Социальная политика предприятия позиционируется как механизм реализации корпоративной социальной ответственности (КСО), которая в свою очередь должна работать на реализацию ЦУР, а мероприятия социальной политики корреспондировать с ЦУР. Как показывают результаты исследований, в РФ наличествует региональная, межотраслевая и внутриотраслевая дивергенция практик развития КСО [3]. Отрасль энергетики не является

лидером в продвинутой практике реализации КСО [3]. Однако накопленные практики требуют описания и обобщения, что обусловило постановку цели и выбор объекта исследования. Цель исследования – описание и обобщение социальной политики энергосбытовой компании в корреспонденции с целями устойчивого развития. Объект исследования – АО «Татэнергосбыт», энергосбытовая компания Республики Татарстан.

Обращает внимание, что АО «Татэнергосбыт» в миссии не заявляет социальную ответственность, однако анализ публичных данных [4] показал, что на практике энергосбытовая компания осуществляет социальную политику. В компании разработано «Положение о социальной поддержке работников и неработающих пенсионеров» в соответствии с Отраслевым Тарифным Соглашением между АО «Татэнергосбыт» и Татарстанской республиканской организацией Всероссийского Электропрофсоюза, а также Коллективным договором АО «Татэнергосбыт»; действует «Положение о негосударственном пенсионном обеспечении работников». В соответствии с Отраслевым тарифным соглашением в 2019 году АО «Татэнергосбыт» осуществляло перечисления на расчетный счет Первичной профсоюзной организации АО «Татэнергосбыт» Электропрофсоюза РТ ВЭП средства, в размере до 3,5 % от фонда оплаты труда на социальную поддержку работников, а именно на реализацию проектов по развитию социальной инфраструктуры: оздоровление, организацию и проведение культурно – массовых, детских, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий и мероприятий для неработающих пенсионеров.

В рамках цели исследования на основе анализа публичных данных АО «Татэнергосбыт» проведено выделение направлений социальной политики с характеристикой ее инструментов – проектов с дальнейшей идентификацией каждого направления с соответствующей целью устойчивого развития (таблица 1).

Таблица 1 – Социальная политика АО «Татэнергосбыт» и ЦУР

Направление	Проекты	ЦУР
Поддержка сотрудников предприятия	Внутренний конкурс «Лучший по профессии» по 8 номинациям; курсы повышения квалификации по программе «Формирование профессиональных компетенций в сфере энергетики»; «Банк идей» – предложения и креативные идеи от персонала для совершенствования деятельности.	Цель 4 «Качественное образование»; Цель 12 «Ответственное потребление и производство»
Социальные льготы	Социальная ипотека; негосударственное пенсионное обеспечение работников; материальная помощь пенсионерам.	Цель 1 «Ликвидация нищеты»; Цель 2 «Уменьшение неравенства»
Охрана труда и здоровья	Проекты по популяризации здорового образа жизни: выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комп-	Цель 3 «Хорошее здоровье и благополучие»

	лекса «Готов к труду и обороне»; производственная гимнастика; сила привычки. Заключаются договоры на добровольное медицинское страхование, проводятся предварительный и периодический медицинские осмотры, производственный контроль за соблюдением санитарных норм и правил.	
Охрана окружающей среды	Проект по проведению уроков энергосбережения: сохраним окружающую среду вместе; проект по проведению Республиканского конкурса детских творческих работ на тему энергосбережения «Солнечный зайчик».	Цель 4 «Качественное образование»; Цель 7 «Недорогостоящая и чистая энергия»
Взаимодействие с местным сообществом	Благотворительный проект «Помоги собрать в школу»; финансовая помощь в приобретении прибора для реабилитационного центра Нижнекамского района РТ.	Цель 4 «Качественное образование»; Цель 2 «Уменьшение неравенства»

Таким образом, социальная политика АО «Татэнергосбыт» направлена преимущественно на реализацию внутренней КСО и охватывает 35 % целей ЦУР (из 17 целей ЦУР работают на 6 целей), что требует развития и расширения экстернальной формы КСО (взаимодействия с внешними стейкхолдерами). Организационные перспективы развития социальной политики энергосберегающей компании видятся в ежегодном формировании и публичной публикации нефинансового отчета, который на данный момент не составляется.

Список литературы

1. Кулькова В. Ю. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур как форма кооперации стейкхолдеров и бизнеса // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2019. – № 4. – С. 55–65.
2. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] / ООН. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>. – Дата доступа: 29.10.2022.
3. Ахметова И. Г., Кулькова В. Ю. Формирование социальной сферы крупных предпринимательских структур в энергетике Республики Татарстан // *Экономика промышленности*. – 2020. – Т. 13. – № 1. – С. 108–114.
4. Социальная защищенность сотрудников АО «Татэнергосбыт». [Электронный ресурс] / АО «Татэнергосбыт». – Режим доступа: <https://tatenergoby.ru/press/news/detail.php?ID=4662> – Дата доступа: 29.10.2022.