

МАРЖИНАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Филатова К. А. – студент
Научный руководитель – Дубровская Е. С., к. э. н., доцент,
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Республика Татарстан

Аннотация: в данной статье рассматривается альтернативный подход к формированию тарифов на тепловую и электрическую энергию с применением принципов маржинального анализа. Исследуется оптимальная сложность маржинального тарифа. Тепло и электроэнергетика являются одними из важнейших отраслей народного хозяйства, определяющих экономическое и социальное развитие страны. Уровень тарифов и цен в энергетике, являющихся товаропроводящими комплексами, особенно при продвижении массовых товаров, определяет эффективность функционирования и развития всей национальной экономики.

Ключевые слова: маржинальный тариф, простота, усреднение, энергетика, оптимизация

MARGIN TARIFFS IN THE ENERGY INDUSTRY

Abstract: this article discusses an alternative approach to the formation of tariffs for heat and electricity using the principles of marginal analysis. The optimal complexity of the marginal tariff is investigated. Heat and electric power are one of the most important sectors of the national economy, determining the economic and social development of the country. The level of tariffs and prices in the energy sector, which are commodity distribution complexes, especially when promoting mass goods, determines the efficiency of the functioning and development of the entire national economy.

Keywords: marginal tariff, simplicity, averaging, energy, optimization.

Чтобы сделанная работа на рынке была эффективной, то, согласно экономической теории, предприятие-монополист должно руководствоваться тремя правилами ценообразования:

- удовлетворение спроса;
- минимизирование производственных затрат;
- обеспечение продаж по маржинальной цене.

Третье правило в отечественной практике энергетике не популярно и просит разъяснений.

Распространенный способ анализирования стоимости энергии основывается на классическом методе при определении усредненных затрат на выработку электрической и тепловой энергии за расчетный год. По этому

способу все затраты относятся на производство тепловой энергии без анализа его фактической стоимости [1].

Простота является одним из преимуществ современных тарифов. Из-за основанной на усреднении простоты не понятно, что конкретно нужно сделать для оптимизации, и для поиска альтернативных решений [2].

Одна из самых больших проблем энергетиков России – это усреднение ради простоты расчетов, а именно:

1. Усреднение по категориям потребителей. Хороший опыт, который получили во Франции, где классифицируют потребителей по уровню напряжений, дополняется тарифной сеткой, показывающей зависимости от периода, мощности, сезона и участия в пиках нагрузок.

2. Усреднение по анализируемому периоду. Период регулирования тарифов не нужно рассчитывать по временному интервалу. Этот метод подходит только для обслуживания органов статистической отчетности. Базой для нормирования и анализа является график потребления энергии за весь год. Границы расчетных сезонов нужно принимать индивидуально, по регионам. К примеру, для Омска расчетный отопительный период длится с 30 сентября по 1 мая, поэтому расчетный режим пиковых отопительных нагрузок логично принять с 1 января по 15 февраля.

3. Усреднение по периоду отчетности. В России для всех отраслей по традиции определяющим периодом является календарный год – с 1 января по 31 декабря. Подход удобен для статистики, но он абсолютно не отвечает технологиям производства энергии. Наиболее затратные материальные и финансовые операции, такие как заготавливают топливо, восстанавливают основное оборудование, здания и сооружения; заменяют режимы технологий, схемы работы приборов, проводят к началу отопительного сезона. От периода – отопительного или нет, зависит величина расходов, следовательно, расчетным нужно брать период с 1 мая по 30 апреля [3].

Таким образом, оптимальная сложность маржинального тарифа приводит к уравниванию более высоких затрат на измерение и внедрение, обеспечивая преимущество для общества в целом. Это может быть реализовано сменой характера потребления, которое может быть достигнуто более эффективными и точными показателями тарифов.

Список литературы

1. Ценообразование в энергетике, 2022 [Электронный ресурс] // Ценообразование. Теория и практика. – Режим доступа: http://pricinginfo.ru/publ/praktika_cenoobrazovaniya/cenoobrazovanie_v_energetike/marzhinalnye_tarify_v_energetike/17-1-0-53. – Дата доступа: 23.10.2022.

2. Маржинальные тарифы в энергетике, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://exergy.narod.ru/marg_t.pdf. – Дата доступа: 21.10.2022.

3. Управление тарифами и нагрузкой: французский опыт, 2014 [Электронный ресурс] // Энергетика и промышленность России. – Режим доступа: <https://www.eprussia.ru/teploenergetika/15/168.htm>. – Дата доступа: 28.10.2022.