

здоровья таких пациентов с использованием различных датчиков и постоянной передачи информации в медицинское учреждение или ассистанс страховой компании, также позволит оказывать своевременную необходимую медицинскую помощь, сообщать пациенту о необходимости принять лекарство. Такой уход за пожилыми людьми способен обеспечивать приверженность не только самих этих клиентов страховых компаний, но и их близких родственников.

Страховые компании могут среди застрахованных лиц и членов их семей организовывать различные сообщества по популяризации здорового образа жизни с привлечением необходимых специалистов в различных областях питания, физической культуры, представителями фармацевтических компаний по пропаганде и правильному использованию пищевых добавок, витаминных комплексов.

В результате такой стратегии привлечения клиентов страховая компания будет способствовать удержанию своих клиентов, привлечению новых, активно пропагандировать здоровый образ жизни клиентов без дополнительных затрат.

Кроме того, появление новых цифровых технологий и быстрое развитие и модернизация уже работающих, позволит страховым компаниям их внедрение с наименьшими денежными инвестициями, а также снизить стоимость новых страховых продуктов для клиентов. В результате в страховой компании будут нарабатываться высококонкурентоспособные страховые продукты, которые будут обеспечивать большие прибыли, рентабельность и лояльность и приверженность клиентов.

Развитие стратегии привлечения клиентов страховой компанией способствует тесному сотрудничеству между партнерами: медицинскими учреждениями, санаториями, фармацевтическими компаниями, мобильными операторами, провайдерами интернета, производителями различных приборов за контролем состояния здоровья людей, разработчиками программного обеспечения, банками. Такое сотрудничество позволяет получать партнерам дополнительных доход, обмениваться информацией по клиентским базам, взаимодействовать по вопросам кибербезопасности и защите данных. Среди партнеров целесообразно создание и развитие интегрированных цифровых платформ, которые позволят обеспечивать надежный обмен информацией и общую обработку документов и информации о клиентах, а также сделать менее дорогостоящими эти процессы.

Современные цифровые технологий с использованием искусственного интеллекта предполагает наличие подготовленного и грамотного персонала. Страховому предприятию и его партнерам придется постоянно заботиться о подготовке и переподготовке кадров на всех уровнях.

Таким образом, построение и внедрение стратегии привлечения клиентов страховой компанией с использованием искусственного интеллекта, будет служить конкурентоспособности компании на рынке, развитию новых видов страхования, обеспечению лояльности и приверженности клиентов к этой компании, развитию новых возможностей и видов услуг страхования, будет способствовать пропаганде здорового образа жизни.

УДК 334.726

## **СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Бронская Т. А., Чжоу Боян*

*Белорусский государственный университет*

*e-mail: bronskaya@bsu.by*

**Summary.** *Successful projects in the field of application of interaction on the Internet and data analysis using artificial intelligence are being studied.*

На современном этапе развития цифровых технологий и искусственного интеллекта бизнес индустрия основывается на достижениях отдельных людей в интеллектуальных сообществах.

Основными критериями успешного развития бизнеса в течении последних десяти лет можно считать выход бизнеса в онлайн, интеллектуализация бизнеса и интернетизация.

Рассмотрим каждый из критериев более подробно.

В эпоху активного использования интернета невозможно представить себе успешное ведение бизнеса без присутствия в виртуальном мире.

Интеллектуализация бизнеса предполагает использование данных и алгоритмов в бизнес-сфере. Поисковики и персонализированные рекомендации совершили прорыв в маркетинге, розничной торговле и логистике.

Интернетизация включает в себя доходы от рекламных платформ на основе экосистем с небольшим количеством рекламодателей и большим числом сайтов.

Для всех успешных современных компаний присущи общие черты:

- высокая прибыль и рыночная капитализация за счет обслуживания огромного количества пользователей интернета в реальном времени с низкими издержками;
- наличие индивидуализированных сервисов, которые позволяют по ключевым словам в запросах, выделять необходимую информацию каждому пользователю;
- наличие высокой скорости предоставления информации с самообновляемых сервисов.

Двумя составными частями успешного современного бизнеса являются сетевое взаимодействие и анализ данных.

Под сетевым взаимодействием авторы данной статьи понимаю взаимодействие множества пользователей в реальном времени. Одним из примеров может быть платформа Таобао, экосистема которая одновременно привлекает продавцов товара и их потребителей.

Анализ данных – это принятие решений машинами (искусственным интеллектом) при наличии алгоритмов, Big Data и облачных вычислений.

Сетевое взаимодействие изменяет экономическую парадигму с промышленной эпохи в свободное взаимодействие пользователей сети.

Низкие затраты на открытие точки продаж в сети повысило количество производителей товаров, расширило ассортимент и увеличило возможности для потребителей.

Ярким примером успешного сетевого взаимодействия является платформа Uber. Это мобильное приложение для работы водителей такси, которое позволяет вызывать такси, осуществлять поиск свободной машины на ближайшем расстоянии и оплачивать поездку в такси с предварительным расчетом стоимости на основании проложенного маршрута. Что свидетельствует о об успешном анализе данных. За тринадцать лет с момента открытия капитализация компании составила 69 миллиардов долларов, платформа представлена более чем в 80 странах и более чем в 600 городах.

На примере платформы Uber мы можем проанализировать взаимодействие различных элементов. Развитие мобильных технологий способствовали вхождению смартфонов в нашу повседневную жизнь, отслеживание местоположения предметов и людей посредством карт и системы GPS стало достаточно точным, быстрое развитие искусственного интеллекта, облачных вычислений и анализа данных включает модель ценообразования. Цены на поездки в разных странах, в разных городах, в разное время суток формируются в зависимости от конъюнктуры рынка в реальном режиме времени.

Следующим шагом развития платформы Uber может быть использование беспилотных автомобилей со следующим витком использования всех перечисленных технологий. Значит, машины постепенно начнут замещать людей и начинают становиться элементом принятия решений на основании обучаемости с применением искусственного интеллекта.

В финансовой сфере появляются платформы по микрокредитованию. Финансовые платформы собирают данные из интернета по получателю микрокредита на основании его заявки в интернете. За короткий период времени анализируются результаты собранной информации и, в случае положительного решения, деньги поступают на платежную карточку кредитополучателя.

Таким образом, сетевое взаимодействие и анализ данных с использованием искусственного интеллекта являются важной ступенью в развитии умного бизнеса и новой произ-

водственной силой современности. Умные машины будут освобождать человека от монотонного и тяжелого труда и предоставлять и сохранять силы на креативность и развитие творчества. По словам экономиста Чжоу Цижэнь «Происходящие раз за разом цивилизационные процессы наследования и возрождения цивилизаций шаг за шагом возвращают нас к уважению человека как такового».

УДК:316.723-053.6(510)+793.7:004

## **ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА БЕЛОРУССКУЮ АУДИТОРИЮ (НА ПРИМЕРЕ GENSHIN IMPACT)**

*Ван Кэ*

*Белорусский государственный университет*

*e-mail: 773876269@qq.com*

*Summary. The article examines the phenomenon of the popularity of modern computer games on the example of Genshin Impact and analyzes the possibility of influencing the formation of the image of a particular culture or country with the help of games.*

Игры были постоянным видом деятельности людей на протяжении всей истории человечества, и постоянное стремление к развлечениям привело к постоянному их изменению (например, покер, маджонг, шахматы). Появление видеоигр изменило отношение к слову «игра», а технологии сделали возможным включать в игру великолепные визуальные эффекты и глубокий культурный подтекст.

Игры стали средством распространения культуры. Например, США, Япония, Южная Корея используют этот инструмент для презентации своего национального имиджа. Например, в шоу «Восемь минут в Токио» на церемонии закрытия Олимпийских игр в Рио-2016 бывший премьер-министр Японии Синдзо Абэ появился в образе известного персонажа японской игры «Марио», чтобы представить молодой национальный образ Японии.

За последние два года китайская игра «Genshin Impact» попала в поле зрения геймеров всего мира. В 2022 году «Genshin Impact» был скачан 91 миллион раз по всему миру, а за два месяца после выхода игра принесла своим создателям 393 миллиона долларов, став второй самой кассовой мобильной игрой. Игра была хорошо принята в России и Беларуси, причем Россия заняла четвертое место по количеству загрузок «Genshin Impact» и 12-е место по общему объему расходов российских игроков [2]. Игроки интересуются историями персонажей и узнают о культуре. Например, персонаж «Юнь Цзинь»(云堇), предыстория которого основана на китайской Пекинской опере, игровой компанией создан с помощью костюмов, реквизита и действий, которые являются частью традиционной китайской Пекинской оперы. В игре есть ролик, где персонаж поет на китайском языке, и он имеет 2,1 миллиона просмотров на англоязычном канале YouTube [3]. Такое распространение особенностей культуры в большинстве случаев спонтанно и формируется геймерами: игроки, знакомые с культурой китайской оперы, спонтанно дают о ней справочные сведения и напоминают всем о необходимости уважать культуру каждой страны. Также игроки в Беларуси организовали ряд мероприятий в Минске и других крупных городах страны под названием «Геншин фестиваль Кампай», где выступали в роли своих любимых игровых персонажей и говорили, что их тронули истории персонажей игры и они заинтересовались изучением китайской культуры. «Геншин фестиваль Кампай» прошел в Минске в ДК МАЗ в октябре 2021 года, куда приехали сотни энтузиастов со всей Беларуси. «Genshin Impact» имеет локализованные переводы для игроков из всех стран, поскольку содержание игры включает большое количество слов, характерных для древней китайской культуры, и эти переводы служат справочником для перевода неэквивалентных терминов. В электронной библиотеке Белорусского государственного университета поиск по термину «Genshin Impact» обнаруживает четыре научные статьи на тему «Особенности перевода