

Trade intensity reflects the closeness and dependence of the two sides of the trade. It is calculated as the ratio of the share of a country's total exports in the process of exporting with another country to the share of the trade partner's total imports worldwide. The trade intensity index between China and Belarus is shown in tab. 1.

Table 1 – Comparison of trade intensity between China and Belarus

	2011	2013	2015	2017	2019	2021
China's trade intensity with Belarus	1.31	1.49	1.60	1.68	1.74	1.82
Belarus' trade intensity with China	0.98	0.67	1.13	0.85	0.75	0.89

Tab. 1 reflects the trade intensity between 2011 and 2021. The specific data comes from the China Statistical Yearbook. China's trade index with Belarus has always remained above 1. From 2011 to 2013, the trade intensity was below 1.5. Maintain a high trade intensity; while Belarus's trade intensity shows a downward trend from 2011 to 2021, and the trade intensity index is always less than 1, indicating that the overall trade between China and Belarus tends to be extensive and loose, which is more obviously affected by the market. An important reason for the obvious difference in trade intensity is that since China's accession to the WTO, China's status in the process of world integration has continued to improve, and it has only taken ten years to become the world's second largest economy.

The trade exchanges between China and Belarus have great potential for development. China has high competitiveness in light industrial products, while Belarus has high competitiveness in chemical products and minerals. The industry has a competitive advantage and is generally in a relative trade balance. China and Belarus should take advantage of their location advantages to strengthen cooperation in the field of energy and expand the fields of economic and trade cooperation. However, the influx of a large number of cheap Chinese goods has destroyed the stability of the domestic market in Belarus to a certain extent, posing a threat to the survival and development of local enterprises. Driven by technological innovation can increase the added value and competitiveness of China's export commodities, enhance the willingness of China and Belarus to cooperate. Vigorously carry out greenfield investment and fund cooperation to create more cooperation opportunities for trade between China and Belarus.

УДК 338.001.36

### 合理投资、合规经营是白罗斯与中国成功合作的典范

Zeng Jiasi

School of Business of Belarusian State University

e-mail: 663595070@qq.com

**Summary.** *This paper analyses the current situation of investment project cooperation between Belarus and China, taking the example of Belarus Geely Automobile Co. It also assesses the prospects of noteworthy investment areas.*

由于新型冠状病毒疫情，传统进出口贸易萎缩，全新国际关系环境下，建立在相互支持、沟通发展原则基础上的全新国家间协作模式，在中国和白罗斯的交流合作上得到了很大的体现。在本文中，我们展示了一份针对两国货物贸易进出口额和中国对白罗斯直接投资流量与存量统计的一些图表，以探索新时代投资建设项目合作的更高层次优势互补的发展方向。

据中国海关总署数据，2019年中国与白罗斯货物贸易额为27.1亿美元，同比增长58.2%，其中中国对白罗斯出口18亿美元，同比增长57.2%，中国自白罗斯进口9.1亿美

元，同比增长 60.2%。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，2019 年中国对白罗斯直接投资流量 1.82 亿美元。截至 2019 年底，中国对白罗斯直接投资存量 6.52 亿美元。

中国对白罗斯的投资主要集中在工业园区、仓储物流、国际贸易及展览、科技研发、农业机械研发、汽车零部件生产、人工智能、家电组装、五星级酒店和住宅投资建设、汽车组装、重型车辆生产、农业等领域。

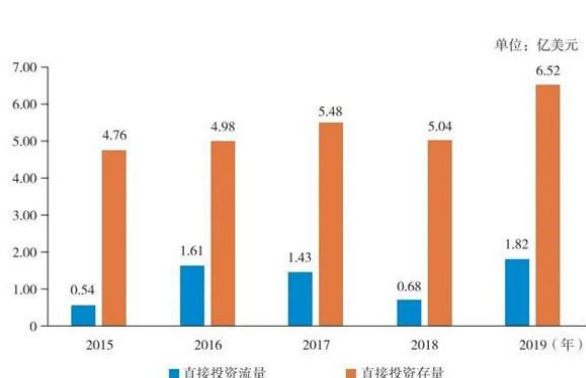


图 1



图 2

白罗斯吉利汽车股份有限公司由中国浙江吉利控股集团和白罗斯汽车厂于 2011 年合资成立。2017 年 11 月，合资公司位于首都明斯克 60 公里处的乘用车制造厂投入使用，开始以全散件方式组装吉利牌轿车。吉利白罗斯工厂占地面积 118 万平方米，包括焊装、涂装、总装等 3 个车间及相关配套设施等，项目一期工程设计产能为年产 6 万辆。

自 2018 年第一台轿车下线到 2019 年底，工厂共生产约 2.9 万台吉利牌轿车，其中近 1.8 万台供应俄罗斯市场，约 1.1 万台在白罗斯本地市场销售[1]。目前，吉利汽车在白罗斯市场占有率已超过 10%。

吉利白罗斯汽车制造厂 1500 多名员工中，除 30 名中方员工外，其余全部为本地员工，有力拉动了当地就业，该工厂生产汽车的本地化率已超过 50%，所用发动机、前后车桥、散热器、座椅、轮胎、电池、地板产品等均在当地采购，有效带动了当地汽车零部件制造行业的发展。此外，由于部分汽车零部件需从中国运至白罗斯以及产品从白罗斯运至俄罗斯，吉利汽车销量的增加也促进了相关路线国际运输业务的持续增长。

#### 白罗斯的投资政策及发展潜力

白全部 6 个州和明斯克市均同中国相关省市建立了友好关系，白罗斯为企业提供了几种特殊目的的法律制度：6 个自由经济区，巨石工业园，布雷米诺-奥尔沙区，使用与白罗斯共和国的投资协议开展业务，在农村地区开展业务等。

白罗斯政府重视吸收外商投资，不仅设立了专门的投资促进机构——国家投资与私有化署，为外国投资者提供免费的“一站式”投资咨询服务，而且实施更有针对性的投资鼓励措施。例如，允许外国投资者就特定投资项目与政府签订投资协议，获得额外的投资优惠待遇。

白罗斯在风能、水能、太阳能、生物质能等可再生能源领域发展潜力巨大。据初步统计，截至 2020 年初，白罗斯有 230 家可再生能源发电厂，可再生能源发电量合计 109.8 兆瓦

白罗斯政府将可再生能源行业确定为优先发展领域之一，并为促进其发展提供法律和制度保障。政府先后颁布了《关于可再生能源法（2010）》《关于可再生能源电费决议（2018）》《关于可再生能源法令（2019）》[3]，确保可再生能源发电厂与国家电网连接，国有能源企业以优惠价格购买可再生能源发电厂生产的全部电力。

机械制造：机械制造是白罗斯工业的支柱行业。该国在农机设备和采矿机械上有较强的技术积累。潍柴动力在当地设立合资工厂是具有代表性的投资项目。

**IT:** 白罗斯的理工科教育不错,涌现了大批 IT 人才。坦克大战以及 Maps.me 等著名游戏及软件就出自于白罗斯。白罗斯劳动力成本较低,再加上政府把 IT 作为重点扶持行业给与大量税收优惠,使得白罗斯吸引了一大批欧美以及俄罗斯 IT 企业前来投资。

**基建:** 白罗斯基础设施落后老化,有很大的建设潜力,中国企业在电力、交通和通讯领域有很多机会与白罗斯进行深入合作。

**旅游:** 自白罗斯对华免签以来,中国赴白罗斯游客数量出现井喷。不只是中国,白罗斯还在 2018 年对其他 70 多个国家的游客开始实行 30 天的免签政策[4],这对当地旅游业来说绝对是个好消息。电子消费品:由于当地人的收入水平有限,中低价位的小米与华为手机在白罗斯受到了消费者的热烈追捧。食品与农业:在白罗斯,农业作为被国企高度控制的行业,对外资来说投资机会不大。但如果能够得到货源向中国出口鸡爪、动物内脏和亚麻等产品都有很好的盈利前景。白罗斯的奶制品也有成功进入中国市场的先例

**房地产:**乌克兰战争爆发后,白罗斯的房价以美元计算跌到了原本的三分之一。目前,价格也只回复到了之前的三分之二,因此依然存在投资的机会。在明斯克地区,学生寝室楼比较紧缺。但如果要开发商业住宅,白罗斯法律规定外资无法在当地融资,也不能预售,所以需要相当大的前期投入。**物流:**白罗斯作为“中欧班列”线路上的重要节点有其物流方面的潜力。该国的土地租赁价格较为便宜,交通基础设施远超乌克兰,但最大的问题在于没有出海口。

**技术商业化:**白罗斯的高校和企业有一些较为先进的技术,但由于资金和商业经验不足,无法进行商业化应用。中国投资者可以考虑以合资等方式获取和推广这些技术。

通过业务创新,增强竞争力,深入思考自身业务资源优势,以及产业链上下游企业的业务需求和影响要素,通过业务模式创新实现业务规模的增长;同时,中国也通过积极与白罗斯政府的沟通,争取改善营商便利度的优惠政策,以提高业务运行的效率,增强企业竞争力。立足本地化,融入当地社会。白罗斯社会、文化、习俗均与中国存在较大差异,中国企业制定和实施本地化运营战略,在当地长期稳定发展;同时,作为有责任心的企业,中资企业也积极履行社会责任,为当地经济社会发展作出贡献,全面融入当地社会,不断为中白双方培育壮大经济发展新动能。

УДК 339

### 数字经济:中国的特征和发展趋势

刘军彤 (Liu Juntong)

白俄罗斯国立大学 (Belarusian State University)

e-mail: jliu63417@gmail.com

**Summary.** *In order to study the development status and trend of China's digital economy in detail, and improve the development level of China's digital economy, this paper has carried out research. This article first describes the three main characteristics of the digital economy. Secondly, it analyzes the development status of China's digital economy from many angles. Finally, five development trends of China's digital economy are deduced based on current situation analysis.*

数据作为当今时代最重要的生产要素之一,给我们的生产、生活和生态带来了全方位、深刻的影响。数字经济是指以数据为生产要素,有效利用信息通信技术和人工智能为载体的系列经济活动。数字经济的主要特征归纳为三个方面,以更直观展示其对传统经济理论带来的拓展和变革。第一,数据支撑。数据资本取代实体资本成为支撑价值创造和经济发展的关键生产要素,是数字经济最本质的特征。数据资本是指包含海量信息的流通数据经由分析处理技术衍生出的集成信息资产(如大数据)。第二,融合创新。新一代信息技术发展使创新过程脱离了从知识积累、研究到应用的线性链条规律,创新阶段边界逐渐模糊,各阶段相互作用,创新过程逐渐融为一体。第三,开放共享。数字经济时代各类数字化平台加速涌现,