

мально эффективным только тогда, когда план развития талантов учитывает местные культурные отличия. Оценивая и изучая практику развития кадрового потенциала корейских международных компаний, можно утверждать, что корейские международные компании, как правило, придерживаются этноцентрического подхода, но все чаще нанимают граждан принимающей страны. Для того чтобы повысить квалификацию принимающих граждан в качестве местных менеджеров, корейские международные компании приняли ряд программ обучения и развития, включая: акцент на языковой подготовке; принятие процедур и стандартов, ориентированных на страну происхождения; оценку работы и схемы вознаграждения. Эти компании при проектировании бизнес-процессов управления персоналом используют соединение локализации и глобальной стандартизации.

Анализ деятельности индустриального парка «Великий Камень» показывает, что многие компании из Китая изначально применяют стратегию повышения уровня кадрового потенциала, аналогичную стратегии материнских компаний, нанимая больше китайского персонала (который способен использовать русский язык в качестве рабочего языка, а также адаптироваться к схемам работы китайских компаний), с целью сделать дочерние компании более локализованными на ранних этапах создания. Цель – постепенное развитие бизнеса при сохранении более тесных связей с материнской компанией на ранних этапах становления. Далее дочерняя компания будет адаптировать свой кадровый потенциал к белорусскому рынку товаров и труда. Например, стоимость найма китайского персонала в Беларуси (включая базовую зарплату, надбавки, страхование и т. д.) намного выше, чем стоимость найма белорусского персонала; во-вторых, стоимость обучения китайского персонала также намного выше, чем местного. В результате международные компании в Республике Беларусь все больше склоняются к найму местного персонала и предоставляют больше свободы своим дочерним предприятиям в планировании развития кадрового потенциала, сохраняя при этом общий план развития компании. Развитие кадрового потенциала может быть максимально эффективным только тогда, когда планы компании по развитию талантов сочетаются с местной реальностью.

Развития кадрового потенциала в международных организациях является важным фактором, способствующим эффективной работе предприятий. Только при полном соблюдении принципов системы управления материнской компании и условий организации бизнеса в стране пребывания за рубежом, а также сочетая план обучения персонала с особенностями трудовых ресурсов страны пребывания, можно заложить основу для долгосрочного развития дочерней компании. Это, в свою очередь, способствует повышению международной конкурентоспособности компаний. Такой успех будет обеспечен за счет сочетания стандартизации и дифференциации в развитии кадрового потенциала организации.

УДК 821.581

КИТАЙСКАЯ СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА В БЕЛАРУСИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Цзюй Хунянь

Белорусский государственный университет

e-mail: xiaojumarina@gmail.com

Summary. *This article studies the development of Chinese Internet literature and its current situation in Belarus. The results show that Chinese online literature has great potential for development in Belarus in all aspects.*

Сетевая литература – это произведения, которые транслируются через Интернет, такими средствами, как веб-интерфейсы, социальные сети, интернет-библиотеки, специальные сайты самиздата (свободного размещения произведений) и др. Сетевая литература – это некая форма информации в Сети.

Сетевая литература, применительно к современной ситуации в Китае, пользуется наибольшей популярностью у читателей и, соответственно, привлекает все больше внимания со стороны политического руководства и критиков. К 2021 году сетевая литература в Китае приобрела широкую популярность, став важной частью современной национальной культуры. В 49-м «Статистическом отчете о развитии Интернета в Китае» показано, что к концу декабря 2021 года общее число пользователей сетевой литературы в Китае достигло 502 млн – на 41,45 млн больше, чем за тот же период предыдущего года – что составляет 48,6 % от общего числа пользователей сети, а количество читателей достигло рекордно высокого уровня. В октябре 2021 года в «Отчете о развитии международной коммуникации китайской интернет-литературы», опубликованном Ассоциацией китайских писателей, указывалось, что более 10 000 произведений китайской интернет-литературы были распространены за границей. Среди них более 4000 книг были разрешены к публикации и распространению, а более 3000 произведений были переведены онлайн.

В настоящее время индустрия интернет-развлечений развивается очень интенсивно, и пользователи Сети могут выбирать из различных способов развлечения. При этом сетевая литература не менее популярна среди пользователей Интернет, чем, например, просмотр кино или прослушивание музыки, онлайн-игры и т. п. Она по-прежнему имеет сильную конкурентоспособность по сравнению с другими мультимедийными развлечениями. Почему сетевая литература может выполнять задачи, недоступные традиционной популярной литературе? Причина в том, что это высоко коммерческий литературный продукт, выросший в условиях сверхскоростной и жесткой рыночной конкуренции. В дополнение к развитию внутреннего рынка развлечений в Китае также активно продвигается культурный экспорт. Развитие сетевой литературы в Китае идет по следующим направлениям: использование традиций национальной культуры, интеграция традиционной культуры и современной, обмен художественным опытом с культурами других народов.

С 1999 года китайские авторы сетевой литературы начали пытаться осваивать зарубежные рынки. После публикации «Первого близкого контакта», известного как первый сетевой роман в китайской литературе, стали публиковаться и другие произведения. И появились платное чтение, вознаграждения («давать на чай» – это китайский интернет-термин, означающий «давать деньги сетевым писателям»). В то же время на основе сетевой-литературы появились сериалы фильмов, анимации, мобильных игр, прослушивания книг, драм, и др. К настоящему времени китайские веб-новеллы, переведенные на русский язык, можно увидеть и в Интернет-пространстве Беларуси и России. Более того, в последние годы в Беларуси и России также переводятся и транслируются кинофильмы и сериалы, основанные на произведениях китайской сетевой-литературы – как в Интернет, так и по телевидению. Из ресурсов Интернет можно назвать, например, такие как: Dogamy.club, Vsedoramy, DJRAMAFOX и т. д. Мы видим, что сетевая литература стала важным каналом распространения китайской культуры, но он пока не привлек широкого внимания со стороны ученых-исследователей.

15 сентября 2022 года Китай и Беларусь приняли Совместную декларацию, один из параграфов которой (№ 16) гласит, что: «Стороны готовы расширять сотрудничество в области образования, культуры, туризма, кино и телевидения, спорта, средств массовой информации и иных областях...» Надеемся, что это сделает будущее сотрудничество между Китаем и Беларусью в области сетевой литературы более широким и разносторонним. Направления, достойные развития в этом плане, на наш взгляд, следующие:

1. Перевод произведений сетевой литературы (с китайского на русский язык и наоборот).
2. Издание произведений сетевой литературы в традиционном формате «бумажных» книг. Нам отраднo было обнаружить, что китайский сетевой роман «Благословение небожителей» (Tiāngān sì fú) автора Мосян Тунсю был издан в переводе на русский язык и эту книгу можно приобрести в Беларуси, что является хорошим сигналом.
3. Проведение Интернет-конференций, вебинаров и т. п., посвященных произведениям

сетевой литературы или интервью с их авторами-писателями, чтобы способствовало бы более широкому общению между читателями и авторами (особенно из разных стран).

4. Создание коммуникационной платформы, призванной распространять сетевую литературу, а также возможное создание китайско-белорусского сообщества писателей-авторов сетевой литературы.

5. Использование маркетинга в социальных сетях для продвижения культурных продуктов, связанных с сетевой литературой (непосредственно самих произведений, а также фильмов, аудио, анимации, сувениров на их основе и т. д.).

По нашему мнению, использование преимуществ сетевой литературы может содействовать экономическому развитию наших стран, а также дальнейшему распространению и популяризации китайской культуры в Беларуси и, возможно, белорусской в Китае.

УДК 37.013

ПИОНЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КНР

Чжан Чао

*Барановичский государственный университет
e-mail: linyucangqiong@163.com*

Summary. One of the components of the PRC education system is the formation of the foundations of patriotism, the education of a communicative, civil and social personality. The crisis in the spiritual sphere of the modern family, which is expressed in the weakening of attention to spiritual values, has actualized the role of educational institutions, children's and youth organizations in the formation of the moral and patriotic education of young people, preparing them for independent life. The formation of patriotism and citizenship, socialization and education are an important goal and content of the activity of a pioneer organization.

Одной из составляющих системы образования, согласно концепции модернизации системы образования КНР, является формирование основ патриотизма, воспитание коммуникативной, гражданской и социальной личности. Изменения военно-политической обстановки в мире требует отлаженной работы всей системы патриотического воспитания подрастающего поколения. В связи с этим значительно возросла роль образовательных учреждений, детских и молодежных организаций, способствующих нравственно-патриотическому становлению детей и молодежи, подготовке их к самостоятельной жизни.

Проблема патриотизма в настоящее время актуализируется в связи с углублением процессов интернационализации, межгосударственной, региональной и планетарной интеграции. Однако, несмотря на все благие пожелания мирового сообщества ни сила, ни геополитика не списаны в архив. И объектом политических притязаний становится, прежде всего, пространство, имеющее социальную значимость для жизнедеятельности человечества. Об этом убедительно свидетельствует исторический опыт борьбы советского, китайского, вьетнамского, кубинского, белорусского и других народов за свою свободу и независимость.

Воспитание патриотизма у молодежи возможно в тесном контакте с семьей, но современная семья переживает сложный этап эволюции, во многом утрачивая прежние традиции, не успев сформировать новые формы семейного уклада. Углубляется кризис в духовной сфере семьи, который выражается в ослаблении внимания к духовным ценностям. Поэтому важную роль в патриотическом воспитании занимают молодежные организации.

«Юные пионеры Китая» – это массовая молодежная организация, основанная Коммунистической партией Китая и непосредственно возглавляемая Коммунистической лигой молодежи Китая. В 1922 году родилась первая детская революционная организация в Китае, Дет-