

в акробатической драме Шэньянской акробатической труппы «Блистательный Китай» использование мягких светлых зелено-голубых, бирюзовых цветов в освещении передает комфортные и динамичные ощущения весны; теплый свет с преобладанием зеленых и желтых оттенков создает ощущение свежести и пышности лета; мягкое желто-оранжевое освещение изображает золотую осень и урожайный октябрь. Смена цветов освещения превращает всю сценическую обстановку в трехмерный пейзаж, сотканный во времени.

Дизайн одежды и материалы костюмов тесно связаны с сюжетом и акробатической составляющей спектакля и могут содействовать лучшему пониманию зрителями персонажей и обстоятельств сюжета с визуальной точки зрения. В акробатической драме «Цветовое шоу на воде “Драконий камень”» с фантастико-романтическим сюжетом в качестве основного мотива нарядов исполнителей используются орнаменты и узоры, основанные на чертах культурного символа «дракон» региональной культуры Пуяна провинции Хэнань. Формы орнаментов для нарядов подобраны с учетом «драконьей» темы спектакля: «плывущий дракон», «чешуя дракона» и др. мотивы, которые упорядоченно нанесены на одежду набивкой и крашением, чтобы получились образы, максимально соответствующие изображениям дракона.

Грим – неотъемлемая часть акробатического театра, отражающая внутренний темперамент и внешний облик персонажей. Грим служит художественным выражением внешнего образа персонажа акробатического представления. Например, в акробатической драме «Путешествие на Запад» особенности характера акробатического персонажа Сунь Укуна заимствованы из традиционной оперы сицзюй, которая также стала источником образцов грима для главного героя. На лицо артиста наносятся красная и белая гримировальные краски, а сверху, на грим, наклеиваются золотисто-желтые волосы, чтобы создать образ Царя Обезьян, близкий к оригиналу (в опере сицзюй).

Разнообразные средства визуальной выразительности дают акробатическому театру совершенно новое определение во множестве форм и придают акробатической сцене новое ощущение красоты. В то же время эти приемы с помощью конкретных и образных способов выражения стимулируют воображение зрителей, проникают в их мысли и чувства, вводят публику в уникальное сценическое настроение и дают ей возможность наслаждаться субъективным и динамичным визуальным опытом.

Список использованных источников

1. 贾诺. 重视舞台美术这门学科 / 贾诺. 《时代报告(学术版)》, 2011 年(第 8 期), – 213 – 214 页. = Цзя, Но Обратите внимание на отрасль сценических искусств / Цзя Но // «Times Report (Академическое издание)». – 2011. – № 8. – 213–214 с.

УДК 338.12

НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ»

Утлики А. А., Юрчик В. О.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: vikaurchik@gmail.com, utlik_o_o@mail.ru*

Summary. Benefits of the industrial park “Great Stone”. Proposals for the introduction of a voice assistant and an electronic contract for the digitalization of work processes. The importance of industrial park digitalization in the modern world.

Настоящее время разительно отличается от прошлого. Сейчас правят технологии, а в качестве товара выступает информация. Двадцать первый век – это время информационных технологий и цифровизации.

Деятельность резидентов индустриального парка «Великий камень» является ярким примером применения инструментов цифровизации и информационно-коммуникационных технологий, среди которых самой востребованной является технология искусственного интеллекта. Индустриальный парк «Великий камень» новый для практики Республики Беларусь вид свободной экономической зоны.

Великий камень – новая высокотехнологичная международная площадка для интеграции бизнеса Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Основным направлением деятельности является развитие инфраструктуры, а именно: готовая к использованию инфраструктура без необходимости оплаты за подключение к сетям, возможность продажи или аренды земельных участков с подведенными коммуникациями и инженерными сетями, предоставление современных помещений под производство, офисы и склады. В развитии парка акцент делается на высокотехнологичные и конкурентоспособные инновационные производства с высоким экспортным потенциалом по приоритетным направлениям.

Созданию благоприятного инвестиционного климата способствовало сотрудничество компаниями независимо от страны происхождения капитала. Поэтому на территории индустриального парка реализуют свои проекты компании из более, чем 15 стран, в том числе из Китая, США, Швейцарии, Бельгии, Чехии, России, Канады.

Особое внимание было уделено вопросам цифровизации в «Великом камне». Дальнейшая цифровизация деятельности предоставит парку возможности для конкуренции на международной арене. Именно для этого необходимо обеспечить строительство умного парка, развитие цифровой экономики посредством внедрения технологий искусственного интеллекта. Примером цифровизации в современном мире служит голосовой помощник. Искусственный интеллект способен помочь резидентам индустриального парка оперативно получать необходимую информацию: о курсах валют, ставке рефинансирования и др. Платформа голосового помощника должна включать в себя два основных компонента. Первая часть – это главная плата. Она отвечает за «мозги». Второй частью платформы является микрофонная матрица. Идея «Яндекс.Станции» – «умной» колонки со встроенным голосовым помощником «Алиса» – состоит в том, чтобы научить девайс общаться на языке людей, а не цифр. Внедрение голосового помощника позволит оптимизировать работу резидентов индустриального парка «Великий камень» по поиску необходимой аналитической и статистической информации. Стоит отметить, что процесс создания голосового помощника для индустриального парка является не легким, поскольку он охватывает многие технологические проблемы. Для новой версии промышленного голосового помощника в программный код следует включить терминологию, связанную со спецификой в работе индустриального парка «Великий камень», а также информацию, которой владеет только он. Благодаря этому, искусственный интеллект оперативно сможет отвечать на производственные вопросы, что сократит рабочее время.

Еще одним примером использования технологии искусственного интеллекта резидентами индустриального парка может стать внедрение смарт-контракта. Его целью является реализация коммерческой операции через компьютерную сеть без участия посредников.

Стороны подписывают умный контракт, используя методы, аналогичные подписанию отправки средств в действующих криптовалютных сетях. После подписания сторонами контракт сохраняется в блокчейне и вступает в силу. Для обеспечения автоматизированного исполнения обязательств контракта непременно требуется среда существования. Все условия контракта должны иметь программное описание и ясную логику исполнения. Поскольку на территории индустриального парка реализуют свои проекты компании из разных стран, то это существенно облегчит взаимодействие двух сторон в подписании договоров. Еще одним преимуществом смарт-контракта является отправки денежных средств не только с расчетного счета на другой, но и возможность оплаты с помощью криптовалютного кошелька.

Таким образом, создание индустриальных парков – это вклад в будущее, а их цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития.

Превосходством цифровизации является возможность уменьшать расходы и повышать эффективность. Цифровая трансформация постепенно происходит во всех сферах жизни бизнеса и каждого человека, и со временем она будет становиться все более явной и заметной.

УДК 339.5

КВОТИРОВАНИЕ КАК МЕРА НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Хархаль М. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: maryuyla08@mail.ru

Summary. One of the measures of non-tariff regulation – quotas has been studied. In the process of studying, the varieties of quotas were considered, as well as the positive and negative aspects of their application. It was revealed that with the help of quotas, the development of domestic and world trade is regulated. This is one of the ways to protect the country's domestic market from cheap imports that hinder the development of its own production.

Государственная политика, касающаяся вопросов внешней торговли, осуществляется при помощи различных методов тарифного и нетарифного регулирования. Наибольшим изобилием составляющих элементов отличаются методы нетарифных ограничений экспорта и импорта, которые затрагивают экономические интересы экспортеров и импортеров, а также направлены на охрану здоровья и жизни людей, сохранение животного и растительного мира. И в качестве одной из мер такого ограничения, широко используется мера установления квот.

Квота – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу (вывозу) за определенный период.

Квотирование – количественные ограничения производства, экспорта и импорта товаров (по физическому объему или по стоимости), вводимые межгосударственными и национально-государственными органами с целью регулирования международной торговли, а также сбалансирования внутренней торговли и платежей.

Различают следующие виды квот:

1. Глобальная квота – квота, устанавливающая общий объем (в натуральных или стоимостных величинах) импорта в данную страну какого-либо товара на определенный период времени (квартал, полугодие, год и т. д.) без распределения между странами-поставщиками, что дает национальному импортеру свободу выбора страны-поставщика.

Глобальные квоты регулируют размеры экспортно-импортных покупок или продаж по определенному товару, вне зависимости от покупающих или продающих стран. В случае экспорта, эта мера призвана «не выпустить» из страны продукцию, недостаток которой ощущается на внутреннем рынке.

2. Импортная квота – выступает в роли защитного инструмента, она вводится в отношении конкретной продукции (категорий товаров) и на определенный срок, причем перед утверждением тщательно просчитывается.

Каждая страна вводит свои импортные квоты, что обуславливается уровнем развития экономики, проводимой политикой и реализацией долгосрочной экономической стратегии. С помощью такого инструмента можно защитить отечественного производителя, обеспечив ему оптимальные условия в плане конкурентоспособности. Также импортные квоты ограничивают ввоз продукции из-за рубежа, привлекая внимание потребителей к отечественным товарам.

3. Индивидуальная квота – квота, ограничивающая размер поставки какого-либо товара из одной страны в другую. Различают:

– пропорциональные индивидуальные квоты, устанавливаемые на основе глобальной квоты, которая распределяется между странами-поставщиками по доле каждой из них в импорте за прошлый период времени;

– двусторонние индивидуальные квоты, устанавливаемые на основе двустороннего соглашения;