

## ФЕСТИВАЛЬ «ОТ СИНЕОКОЙ ДО ПОДНЕБЕСНОЙ»

Мацкевич А. А., Денисевич А. В., Козлова А. И.

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова

e-mail: arina.matskevich.02@mail.ru, hannadenisev96@gmail.com, linux\_a@bk.ru

*Summary. In modern conditions, interaction and cooperation between countries in the field of culture is of great importance. This will strengthen spiritual and economic ties, form the basis for integration development. To solve these problems, it is proposed to hold the festival "From the Blue-eyed to the Celestial Empire", which covers a wide range of events from the presentation of cultural values to live communication between the two peoples.*

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой были установлены еще в январе 1992 года. В современных условиях партнерство двух государств становится наиболее значимым: растет общее стремление к повышению уровня двусторонних отношений государств.

Особое внимание, на наш взгляд, должно уделяться интеграционным процессам, в том числе и в сфере культуры. Это позволит сформировать и укрепить духовные связи, расширить знания о культурах стран, расширить возможности для контактов на государственном уровне, обогатить национальные культуры двух государств. В этой связи целесообразным является проведение фестиваля «От Синеокой до Поднебесной», посвященный интеграции двух культур.

Данный фестиваль создаст благоприятные условия для дальнейшего развития культурных связей и культурного обмена между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, а также может стать площадкой для демонстрации лучших творческих достижений.

Фестиваль позволит белорусскому и китайскому народу рассказать о своих культурных достижениях, поспособствует взаимобогащению культур, гостям фестиваля откроет новые возможности для знакомства с культурой другой страны.

Говоря о международном фестивале «От Синеокой до Поднебесной», нельзя недооценить его значимость в повышении международного авторитета Республики Беларусь или города-организатора (предполагается проводить данный фестиваль во всех областных центрах республики), а также значительный вклад в формирование положительного имиджа организующих этот фестиваль территорий.

Следует отметить: в Республике Беларусь подобных фестивалей еще не было, что повышает значимость и актуальность данного проекта.

Данный фестиваль будет длиться неделю, на протяжении недели каждый день будет посвящен чему-то новому.

Предлагается включить в программу фестиваля:

День первый – церемония открытия фестиваля. Церемония открытия фестиваля сопровождается гала-концертом, в котором участвуют представители белорусской и китайской культур. Участники продемонстрируют свои таланты на сцене (национальные песни, танцы, игра на музыкальных инструментах и другое).

День второй – гастрономический мастер-класс. Участники фестиваля не только продемонстрируют свои национальные блюда, но и будут работать площадки для мастер-классов по приготовлению данных блюд с гостями фестиваля.

День третий – мастер-класс по китайской каллиграфии и белорусской росписи льна. Данные мастер-классы помогут полностью окунуться в искусство двух стран.

День четвертый – уроки китайского и белорусского языков. Участники и гости фестиваля пройдут однодневные курсы как письменного, так и устного изучения двух языков.

День пятый – виртуальные экскурсии. Будут представлены экскурсии по достопримечательностям Республики Беларусь (Мирский и Несвижский замки, Национальная библиотека Беларуси, Беловежская пуца, Костел Святой Троицы, мемориальный комплекс «Брестская крепость» и так далее) и Китайской Народной Республики (Великая Китайская стена, Запретный город, Терракотовая армия, монастырь Шаолинь, заповедник «Обезьяний остров» и так далее) в формате 3D. Данные виртуальные экскурсии будут сопровождаться работой профессиональных гидов (на китайском языке) и экскурсоводов (на белорусском языке).

День шестой – день «китайского чаепития» с элементами белорусской культуры. Завершается фестиваль «От Синеокой до Поднебесной» знаменитым «китайским чаепитием», однако с элементами белорусской культуры. Можно будет попробовать как традиционные китайские чаи, так и белорусские чаи, заваренные кипятком из самовара.

Таким образом, проведение фестиваля «От Синеокой до Поднебесной» позволит интегрировать белорусскую и китайскую культуры, что приведет к повышению уровня культурных, социальных и экономических составляющих.

УДК 331.91

### **ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*Миколаевич А. И., Устинович И. В.*

*Белорусский национальный технический университет*

*e-mail: Annnyaamikolaevich@gmail.com, i.ustinovich@yandex.by*

**Summary.** *In modern conditions, the promotion of technical educational services of a state educational institution in Republic of Belarus is relevant, since the demand for highly qualified technical personnel for the real sector of the economy is becoming more and more in demand.*

Получение знаний и образования объективно является движущей силой современного развития общества и государства.

В связи с возросшей конкуренцией учреждения образования стали уделять большое внимание продвижению своих услуг. Поэтому способность быстро адаптироваться к изменениям спроса на специалистов для реального сектора экономики, станет приоритетным фактором для формирования конкурентоспособности высшего учебного заведения.

Современное образование – это услуга, которая включает в себя целый спектр направлений деятельности: обучение, научное и инновационное развитие, социальная адаптация, коммуникации, управление и другое. В динамично изменяющихся условиях современный институт образования должен предлагать универсальные услуги, которые будут направлены на удовлетворение спроса на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочих кадров и спроса общественности на получение профессии или квалификации, переквалификации. Такие услуги должны устроить всех участников образовательного процесса от студента до возможного инвестора. Возрастающая конкуренция на рынке образовательных услуг заставляет уделять особое внимание продвижению своего бренда. Добиться результативного продвижения можно с помощью использования PR технологий и маркетинговых коммуникаций.

В образовательной сфере в качестве объектов, выступают различные категории образовательных учреждений: дошкольные, общеобразовательные, средне специальные, высшие профессиональные. В данной работе мы рассмотрим продвижение услуг Белорусского национального технического университета на внутреннем и внешнем рынках среди высших учебных заведений Республики Беларусь.

Маркетинг в сфере образования уже стал по-своему уникальным явлением и главное, действенным механизмом привлечения прямых доходов.