

– коммерческие организации, созданные без участия общественных организаций, но преследующие социальные цели (оказывающие поддержку благотворительности, социальным инициативам и проектам, и, таким образом, развивающие среду для социальных инициатив и социального предпринимательства, нацеленные на трудоустройство представителей уязвимых групп, содействие решению местных/локальных социальных проблем, повышение качества жизни в регионе и т. п.).

Для развития социального предпринимательства должно быть решено 2 комплексные задачи:

1. Разработка нормативно правовой базы по вопросу реализации социального предпринимательства.
2. Информационное сопровождение, проведение просветительских кампаний для граждан о данном виде предпринимательства.

При решении данных задач социальное предпринимательство будет активно развиваться, что будет способствовать решению острых социальных проблем в любом государстве.

Список использованных источников

1. Баталина, М. Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 81 с. – (Препринт / ГУ ВШЭ ; WP1/2008/02).

УДК 339

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И США

Коу Синьсянь

Белорусский государственный университет

e-mail: kou128899@gmail.com

Summary. Since the establishment of diplomatic relations between China and the United States in 1979, the United States has gradually become China's largest trading partner and one of China's largest export markets, while China has maintained a trade surplus with the United States since 1993 and trade economic cooperation between China and the US has been extensive and close. In recent years, the international economic situation has changed, the domestic economy of China and the United States has undergone changes, and trade and economic relations between China and the United States have faced new challenges and opportunities.

4 октября 2021 года представитель США по вопросам торговли Дэци выступил в Центре стратегических и международных исследований (CSIS) с докладом по вопросу о Китае и рассматривался в качестве новой стратегии правительства Байдена в области торговых отношений с Китаем, которая сводится воедино и охватывает в общей сложности следующие ключевые элементы:

В нынешней мировой структуре США занимают первое место среди развитых стран, а Китай играет важную роль среди развивающихся стран. Китай и США несут важную ответственность за развитие мировой экономики и поддержание мира во всем мире.

История развития торгово-экономических отношений между Китаем и США:

Оглядываясь на историю торгово-экономических отношений между США и Китаем, можно сказать, что два народа имеют долгую историю дружественных отношений и всестороннего сотрудничества. США и Китай сотрудничали друг с другом с первого дня образования США, а во время крупных международных войн XX века США и Китай были на одной стороне и оба играли важную роль в поддержании мира во всем мире, а после победы в войне Китай импортировал из США большое количество стратегических товаров. Вскоре после образования государства Китай начал установить дружественных отношений с бывшим Советским Союзом, в то время как начало Корейской войны привело к ухудшению китайско-американских отношений и разрыву торговых связей.

Только после визита президента США в Китай в начале 1970-х годов многолетней торговой войне был положен конец. Это событие не только смягчило отношения между двумя странами, но и оказало значительное влияние на развитие мировой экономики и мира во всем мире, а также открыло путь для двусторонних торгово-экономических отношений. В 1978 году в Совместном коммюнике КНР и США об установлении дипломатических отношений было четко сказано, что две страны возобновят дипломатические отношения в 1979 году. Подписание китайско-американского соглашения о торговых отношениях в июле 1979 года ознаменовало возобновление торгово-экономических отношений между двумя странами, и с тех пор торговля между Китаем и США стремительно растет.

Статус-кво развития торгово-экономических отношений между Китаем и США:

Китайско-американские торгово-экономические отношения становятся все более тесными.

С 1979 по 2017 год товарооборот между Китаем и США вырос в 230 раз, а положительное сальдо Китая также превысило 270 миллиардов долларов США. В 2016 году доля экспорта Китая в США достигла 18,4 %. С точки зрения импорта, импорт Китая в США также растет. В 2016 году импорт Китая в США составил более 8 %. Позиции Китая в китайско-американских двусторонних торговых отношениях постоянно укрепляются. С точки зрения торговли услугами, в 2016 году торговля услугами между Китаем и США превысила отметку в 100 миллиардов долларов США, и США по-прежнему имели большой профицит в отношениях с Китаем. С точки зрения инвестиций объем инвестиций между Китаем и США сохранил тенденцию быстрого роста, а общий объем инвестиций в 2016 году превысил 170 миллиардов долларов США. С 1980-х годов инвестиции США в Китай могут исчисляться сотнями миллиардов. Согласно соответствующей статистике из США, с 1999 года ежегодные темпы роста инвестиций США в Китай превысили 10 %.

В ходе многочисленных переговоров ВТО, Китай и США по-разному относились к разработке и развитию некоторых отраслей в Китае, и на переговорах возникло ожесточенное противостояние. После 2001 г. США настаивали на том, что некоторые китайские компании намеренно занижали цены и проводили антидемпинговые проверки на некоторые китайские товары. Не только это, но и отношение США к китайским предприятиям не очень дружелюбно в том, что касается интеллектуальной собственности и высокотехнологичной продукции, одновременно принимая меры эмбарго. В 2012 г. в США предстояли президентские выборы, перспективы экономического развития были неясны, существовало множество ограничений на развитие китайских предприятий в США, часто возникали торговые трения между двумя странами. В ноябре 2016 года Трамп вступил в должность президента США, и господствовали американский консерватизм и меркантилизм, что оказало огромное влияние на торговые отношения между Китаем и США. «Торговая война», инициированная Трампом практически сразу после 19-го съезда КПК в конце 2017 г. При этом европейские и часть американских экспертов сомневаются, что какие-либо страны окажутся в выигрыше – торговая война между Китаем и США может спровоцировать общий мировой экономический кризис. Международный валютный фонд (МВФ) заявил, что рост торговой напряженности между США и Китаем был одним из факторов, способствовавших «значительно ослабленной мировой экспансии» в конце 2018 года, поскольку он сократил свой прогноз глобального роста на 2019 год.

В настоящее время хотя сотрудничество между Китаем и США расширяется, сфера сотрудничества становится все шире и шире, но существует серьезный дисбаланс в инвестициях. Инвестиции Китая в США растут с каждым годом, но инвестиции США в Китай демонстрируют противоположную тенденцию. Торговые отношения между Китаем и США были постоянно жесткими, а взаимная торговля между двумя странами зашла в тупик, и обе страны жестко контролируют импорт и экспорт. В течение длительного времени торгово-экономические отношения между Китаем и США были очень гармоничными, однако начало торговых войн привело к тому, что изменило мир между двумя странами. Поэтому, чтобы справиться с непрерывными изменениями будущей экономической ситуации и как можно скорее пережить

«холодную зиму», нам необходимо осознать текущую ситуацию в китайско-американской торговле и ключевые проблемы, чтобы правильно сформулировать и эффективные политические меры. На основе гармоничных торгово-экономических отношений между Китаем и США мировая торговля также может развиваться в лучшем направлении.

УДК 339.5

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ЕАЭС

Лазяник Ю. Е., Полозняк А. В.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: lulumoon444957044@gmail.com*

Summary. *This article presents the types and features of the application of methods for ensuring the payment of customs duties and taxes. The article also reveals the role of customs payments in the customs and tariff regulation of the Republic of Belarus, as well as in ensuring replenishment of state revenues.*

Одним из дискуссионных институтов в практике таможенного дела является институт обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов. Задача института на первый взгляд весьма проста и очевидна – это пополнение государственного бюджета денежными средствами, подлежащими уплате за совершение внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД). Однако зачастую участники ВЭД не согласны с размерами выставленного таможенными органами обеспечения, что и приводит к возникновению судебных споров.

Перед таможенными органами стоит сложная задача: с одной стороны – увеличить поступления в государственный бюджет, а с другой – уменьшить нагрузку на участников ВЭД для активного роста внешней торговли. Поэтому совершенствование и развитие института обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов крайне важно для развития ВЭД государства. Риски утраты, порчи товара, неуплаты таможенных платежей часто возникают при транспортировке. Именно при таких ситуациях обеспечение уплаты таможенных пошлин и налогов используется как гарантия пополнения государственного бюджета, за счет средств, подлежащих уплате, путем применения различных способов обеспечения, принимаемых на законодательном уровне стран-участниц ЕАЭС.

Главой 9 Таможенного Кодекса ЕАЭС регламентируются способы обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов. В Республике Беларусь применяются следующие способы [1]:

- 1) денежные средства (деньги);
- 2) банковская гарантия;
- 3) поручительство;
- 4) залог имущества.

Лицо, осуществляющее данное обязательство имеет право заменить один способ на другой. В практике, наиболее распространенным способом обеспечения является применения денежных средств. Денежные средства вносятся в белорусских рублях на единый счет, однако в отношении товаров, не связанных с коммерческой деятельностью, денежные средства могут вноситься в иностранной валюте на текущие банковские счета таможенных органов, без начисления процентов. В случае, если лицо не исполняет обязательство, обеспеченное денежным способом, таможенный орган производит обращение внешних денежных средств в таможенные пошлины и налоги.

Если обязательство было исполнено, прекращено или обязательство не возникло, денежные средства могут быть зачтены в таможенные и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, а также на неоплаченные пени и проценты, также денежные