

Цифровая экономика трансформирует производственные процессы, изменяет структуру и организацию рынка труда, формирует новые модели трудовых отношений. Перед компаниями ставится задача своевременного реагирования на изменения, происходящие в экономике, а также нейтрализации возможных негативных последствий цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Sundararajan, A. The future of work / A. Sundararajan // Finance and Development. – 2017. – № 54 (2). – P. 7–11.
2. Дигилина, О. Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации / О. Б. Дигилина, И. Б. Тесленко // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – № 4–2. – С. 166–180.
3. Климовицкий, С. В. Влияние цифровизации экономики на рынок труда / С. В. Климовицкий, Г. В. Осипов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №. 4. – С. 212–216.
4. Сенокосова, О. В. Воздействие цифровизации на рынок труда России / О. В. Сенокосова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 10-2. – С. 81–83.
5. Томашевский, К. Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) / К. Л. Томашевский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2020. – Т. 11. – № 2. – С. 398–413.

УДК 339.9

К ВОПРОСУ О ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ)

Киселевич А. И.

Белорусский государственный университет

e-mail: ai.kiselevich@gmail.com

Summary. Currently, there is a steady upward trend in the number of applications for registration of intellectual property rights, especially in the Asian region. There has been an increase in the number of applications for registration of patents, industrial designs, trademarks and utility models.

Вектор инновационной деятельности находится в постоянной динамике. Так, в 1895–1925 гг. наиболее быстро развивающейся областью технологий по числу поданных патентных заявок были двигатели и транспорт, в 1930–1960 гг. – лидировала биофармацевтика, в 1965–2000 гг. предпочтение отдавалось информационно-коммуникационным технологиям. В настоящее время по числу поданных патентных заявок лидируют цифровые технологии. Основной объем заявок на регистрацию прав ИС в 2020 г. приходился на ведомства Азии (рис. 1).

Страны Юго-Восточной Азии являются бесспорными лидерами инновационного развития, что подтверждается докладами Глобального инновационного индекса, Мирового банка, Всемирной организации интеллектуальной собственности.

В 2020 г. в Китае было более 361 млн действующих патентов, 30,2 млн товарных знаков и 2,2 млн промышленных образцов.

По данным за 2020 г., во всем мире было подано 3 276 700 патентных заявок, из них на Китай приходилось 45,7 %, на Республику Корею – 6,9 %. В динамике за 10 лет (2010–2020 гг.) доля китайских заявок в общемировом показателе увеличилась более, чем в 2 раза, составив 45,7 %. Несмотря на незначительный спад количества поданных патентных заявок в 2019 г., в 2020 г. Китаем было получено более 1,5 млн патентных заявок (+6,9 %). В Республике Корея было зарегистрировано 226 759 патентных заявок (+3,6 %). Динамика количества поданных заявок на патенты в Китае и Республике Корея в сравнении с США представлена на рис. 2.

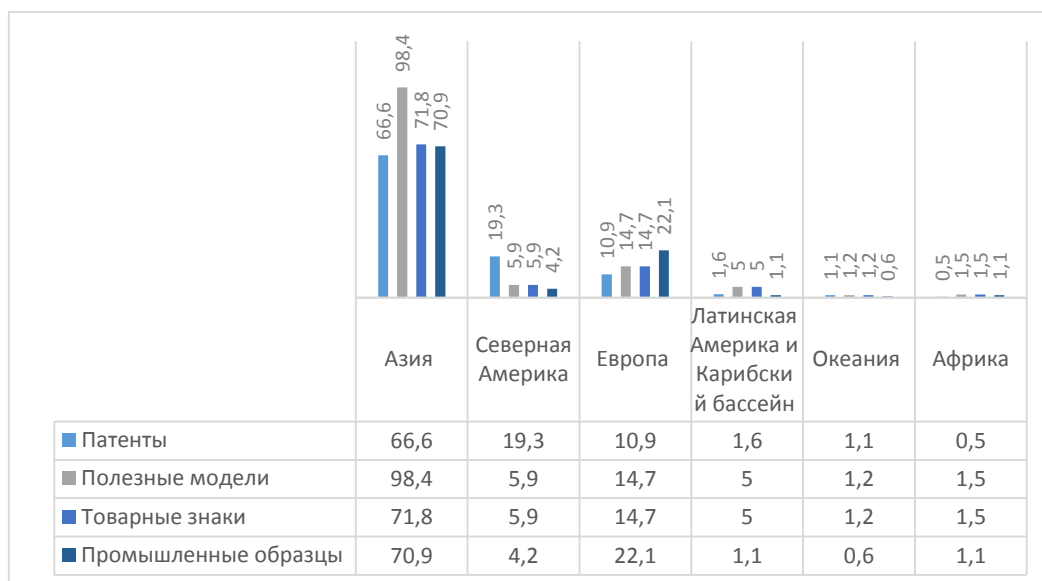


Рисунок 1 – Процентное распределение заявок на регистрацию прав ИС по регионам в 2020 г.

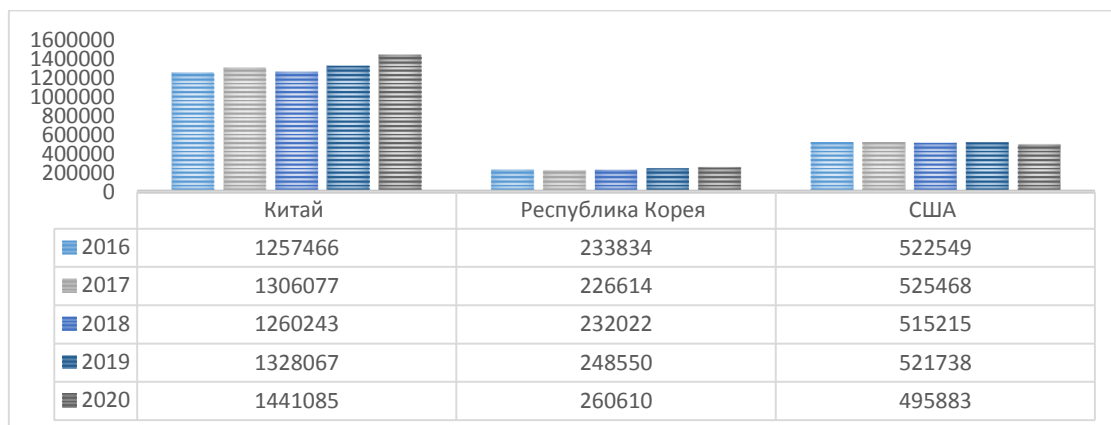


Рисунок 2 – Патентные заявки, поданные Китаем, Республикой Корея и США, 2016–2020 гг.

В 2020 г. Китай остался крупнейшим пользователем системы РТС ВОИС – 68 720 заявок (Республика Корея – 20 060 заявок). Тройку лидеров по количеству опубликованных заявок РСТ в сфере телекоммуникаций составили в Китае Huawei Technologies (5 464), BOE Technology (1 892), OPPO Mobile Telecommunications (1 801); в Республике Корея – Samsung Electronics (3 093), LG Electronics (2 759).

В 2020 г. ведомством Китая было получено более 2,9 млн заявок на полезные модели. По сравнению с 2019 г. рост составил 29 %. Республикой Корея было зарегистрировано 4981 заявка на полезные модели, что на 8,6 % меньше, чем в 2019 г.

По числу заявок на регистрацию товарных знаков также лидирует Китай – его доля составила 54,3 % от общемирового числа заявок. Для сравнения – доля США составляет лишь 5,1 %. Согласно докладу ВОИС «ИС в фактах и цифрах ВОИС, 2021 год», самыми востребованными отраслями среди заявителей на регистрацию товарных стран из Китая являются сельское хозяйство, услуги для предприятий и здравоохранение. Ведущим китайским заявителем Мадридской системы в 2020 г. стала компания Huawei. В целом, Китай продемонстрировал рост количества заявок, поданных по процедуре Мадридской системы в 2020 г. (10,1 %).

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, в 2020 г. 55,5 % всех поданных в мире заявок на регистрацию промышленных образцов приходилось на ведомство Китая. В Китае также отмечены и самые высокие темпы роста заявок: в 2020 г., было подано 770 362 образца, указанных в заявке, что на 8,3 % больше, чем в 2019 г.

Республикой Корея было подано 5,1 % заявок от общего числа (3-е место в мире), в количественном выражении это составила 70 821 образец (+2,1 % по сравнению с предыдущим годом).

Samsung Electronics уже четвертый год подряд является ведущим заявителем Гаагской системы – в 2020 г. было опубликовано 859 образцов. Другой корейской компанией – LG Electronics – было заявлено 478 зарегистрированных промышленных образцов. Китай занимает 5 позицию – за компанией Beijing Xiaomi Mobile Software 516 опубликованных образцов.

Таким образом, сделан вывод что Китай и Южная Корея являются лидерами по количеству поданных заявок на патенты, зарегистрированные промышленные образцы, товарные знаки и полезные модели. Это обусловлено высокой инновационной активностью предприятий и стремлением к созданию собственных инноваций и технологий, что подтверждается технологическими преимуществами стран.

УДК 330.1

ПОНЯТИЕ И ТИПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Клеенков В. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: v.a.kleenkov@gmail.com

Summary. The article discusses the basic concepts and types of social entrepreneurship.

Наиболее активное развитие в Республике Беларусь социальное предпринимательство получило в последние десятилетия. Большое количество задач и особенностей включает в себя понятие социального предпринимательства. Основным приоритетом данного бизнеса является не получение финансовой выгоды, а решение существующих социальных проблем. Это значит, что социальный предприниматель берет на себя задачу привнесения в инфраструктуру общественной системы положительных изменений, которые будут иметь длительный эффект. Наиболее сформированное понятие «социальное предпринимательство» представил американский ученый, основатель центра развития социального предпринимательства университета Дьюка Г. Дизом (J. G. Dees), который отмечал, что «социальное предпринимательство как вид предпринимательской деятельности должен обладать следующими характерными чертами:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности;
- выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность за результаты своей деятельности как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом» [1, с. 10].

На данный момент выделяют следующие типы социального предпринимательства:

- коммерческие предприятия, которые учреждены некоммерческими организациями для содействия в реализации уставных целей этих организаций;
- коммерческие предприятия, созданные в партнерстве с иностранными компаниями для реализации социальных целей;
- предпринимательская деятельность в форме мастерских и т. п., осуществляемая религиозными организациями для реализации целей этих организаций.
- индивидуальные предприниматели, позиционирующие себя и действующие как социальные предприниматели;