

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ

ХАЖИЕВ А.

студент 4 курса специальности 08.03.01

«Строительство. Промышленное и гражданское строительство»

Санкт-Петербургский государственный-архитектурно-строительный университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В статье рассматривается содержание и назначение бизнес-плана как одного из инструментов внутрифирменного планирования. Рассматривается значение резюме в структуре бизнес – плана, характеризуются его виды, раскрываются принципы изложения информации, содержащейся в нем.

Ключевые слова: бизнес – план, маркетинг, финансы, стартапы, инвесторы, анализ рынка, операции и управление, финансовый план.

BUSINESS PLANNING

KHAZHIEV A.

student of the 4th year of the specialty 08.03.01

«Construction. Industrial and civil construction »

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
St. Petersburg, Russian Federation

The article discusses the content and purpose of a business plan as one of the tools for intra-company planning. The importance of a resume in the structure of a business plan is considered, its types are characterized, and the principles of presenting the information contained in it are revealed.

Keywords: business plan, marketing, finance, start-ups, investors, market analysis, operations and management, financial plan.

ВВЕДЕНИЕ

Бизнес — это экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Что такое бизнес-план?

Не бывает двух предприятий с одинаковым бизнес-планом, даже если они работают в одной отрасли. Таким образом, один бизнес-план может полностью отличаться от другого. Тем не менее, для простоты бизнес-план можно определить как руководство для компании по работе и достижению своих целей.

В частности, это письменный документ, в котором излагаются цели, задачи и задачи бизнеса, а также план его повседневных операций и ключевых функций, таких как маркетинг, финансы и расширение.

Хороший бизнес-план может изменить правила игры для стартапов, которые хотят собрать средства для роста и масштабирования. Он убеждает потенциальных инвесторов в том, что предприятие будет прибыльным, и дает реалистичное представление о том, сколько прибыли на картах и когда она будет достигнута.

Однако бизнес-план приносит большую пользу не только новым предприятиям. Хорошо зарекомендовавшим себя компаниям и крупным конгломератам также необходимо

корректировать свои бизнес-планы, чтобы адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса и непредсказуемым изменениям рынка.

Прежде чем приступить к изучению бизнес-планирования, давайте узнаем о преимуществах его наличия.

Преимущества наличия бизнес-плана

Поскольку подробный бизнес-план предлагает общий обзор всей структуры предприятия, он имеет ряд преимуществ, которые делают его важной частью любой организации. Есть несколько способов, которыми бизнес-план может предложить значительное конкурентное преимущество.

Устанавливает цели и ориентиры: правильное планирование помогает бизнесу ставить реалистичные цели и назначать оговоренное время для достижения этих целей. Это приводит к долгосрочной прибыльности. Это также позволяет компании устанавливать ориентиры и ключевые показатели эффективности (КПЭ), необходимые для достижения ее целей.

Максимальное распределение ресурсов: хороший бизнес-план помогает эффективно организовать и распределить ресурсы компании. Дает понимание результата действий, таких как открытие новых офисов, набор свежего персонала, изменение производства и так далее. Это также помогает бизнесу оценить финансовые последствия таких действий.

Повышает жизнеспособность: план в значительной степени способствует превращению концепций в реальность. Хотя бизнес-планы варьируются от компании к компании, чертежи успешных компаний часто служат отличным руководством для стартапов и новых предпринимателей. Это также помогает существующим фирмам продавать, рекламировать и продвигать на рынок новые продукты и услуги.

Помогает в принятии решений: Ведение бизнеса включает в себя принятие многих решений: где подать заявку, где найти, что продавать, сколько брать — этот список можно продолжить. Хорошо продуманный бизнес-план дает организации возможность предвидеть повороты событий, которые могут возникнуть в будущем. Это позволяет им заранее найти ответы и решения этих проблем.

Исправьте прошлые ошибки: когда компании создают планы с учетом недостатков и неудач прошлого, а также того, что сработало для них, а что нет, это может помочь им сэкономить время, деньги и ресурсы. Такие планы, отражающие уроки, извлеченные из прошлого, дают предприятиям возможность избежать будущих ловушек.

Привлекает инвесторов: бизнес-план дает инвесторам всестороннее представление о целях, структуре и надежности фирмы. Это помогает завоевать их доверие и побуждает их инвестировать.

Теперь давайте посмотрим на различные типы, участвующие в бизнес-планировании.

Типы бизнес-планов

Бизнес-планы составляются в соответствии с потребностями бизнеса. Это может быть простой одностраничный документ, сложный 40-страничный документ или что-то среднее между ними. Несмотря на то, что не существует установленных правил относительно того, что именно может или не может содержать бизнес-план, существует несколько распространенных типов бизнес-планов, которые используют почти все существующие предприятия.

Обзор нескольких основных типов бизнес-планов.

План запуска: как следует из названия, это документация о планах, структуре и возражениях новых предприятий. Он описывает продукты и услуги, которые должны быть произведены фирмой, управление персоналом и анализ рынка их производства. Часто к этому документу также прилагается подробная финансовая таблица, чтобы инвесторы могли определить жизнеспособность новой организации бизнеса.

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) оценивает потенциальных клиентов продуктов или услуг, которые должны быть произведены компанией. Он также оценивает возможность прибыли или убытка предприятия. Это помогает прогнозировать, насколько

хорошо продукт будет продаваться на рынке, сколько времени потребуется для получения результатов, а также размер прибыли, которую он обеспечит при инвестициях.

План расширения: этот вид плана в основном составляется, когда компания решает расширяться с точки зрения производства или структуры. В нем излагаются основные шаги и руководящие принципы в отношении внутреннего или внешнего роста. Это помогает фирме анализировать такие виды деятельности, как распределение ресурсов для увеличения производства, финансовые вложения, наем дополнительного персонала и многое другое.

Оперативный план: оперативный план также называется годовым планом. В нем подробно описаны повседневные действия и стратегии, которым должен следовать бизнес, чтобы материализовать свои цели. В нем излагаются роли и обязанности руководящего органа, различных отделов и сотрудников компании для целостного успеха фирмы.

Стратегический план: Этот документ соответствует внутренним стратегиям компании и является частью основополагающих принципов учреждения. Его можно точно составить с помощью SWOT-анализа, с помощью которого сильные и слабые стороны, возможности и угрозы могут быть классифицированы и оценены, чтобы разработать средства для оптимизации прибыли.

Ключевые элементы бизнес-плана

Прежде чем вы действительно сядете за написание плана для своего бизнеса, необходимо выполнить некоторую предварительную работу. Знание того, что входит в бизнес-план, является одним из них.

Ключевые элементы хорошего бизнес-плана:

- резюме
- описание бизнеса.
- анализ рынка
- операции и управление
- финансовый план.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Преимущества бизнес-плана:

1. Уверенность в завтрашнем дне.

Составленный бизнес-план, пусть его пункты ещё даже не выполняются, уже является точкой опоры для коммерческого дела. Он способен придать уверенности в том, что, если следовать намеченным целям, дела будут продвигаться успешно.

2. Средство убеждения инвестора.

Если есть необходимость в дополнительном финансировании из определённых источников, бизнес-план поможет получить необходимые средства. Спонсор обязательно попросит посмотреть этот документ, поскольку в нём будет отображено не только текущее состояние компании, но и её перспективы, что может заинтересовать потенциального инвестора.

3. Углубление в суть проблемы.

В процессе планирования можно выяснить важные факты о компании и сфере, в которой она функционирует. Планирование открывает перед владельцем фирмы новые возможности, помогает отыскать проблемы, которых нет на поверхности, а также сменить вектор, если предыдущая направленность не приносит желаемой прибыли.

4. Больше важных сведений.

Для составления плана нужна детализация этапов ведения бизнеса. При этом те трудности, которые раньше казались легко преодолеваемыми, могут приобрести новый окрас. Выяснить больше о том, стоит ли дальнейшее развитие дела потраченных вкладываемых средств, поможет детальный анализ.

ВЫВОДЫ

Успех бизнеса зависит от тщательно продуманной идеи, которую проанализировали и зафиксировали в документе. Если предприниматель не учтет риски и не выявит перспективы развития организации, он может понести убытки. И чтобы избежать ошибок, нужно создать бизнес-план проекта, который покажет его сильные и слабые стороны, а также поможет получить инвестиции. В этой статье мы разобрали, как составить бизнес-план, а также рассмотрели его виды, стандарты бизнес-планирования и узнали — в чем же заключается его эффективность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование / В.А.Баринов. — М. : Форум; Инфра-М, 2007.—256 с.
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента : пер. с англ. / К.Боумэн; под ред. Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовой.—М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 2005. —175 с.
3. Бекетова О.Н. Бизнес-план : теория и практика : учебное пособие для ВУЗов / О.Н.Бекетова, В.И.Найденков.—М. : Приор-издат, 2009.—284 с.
4. Горемыкин В. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-планов / В.Горемыкин. — 6-е изд., перераб. и доп.—М. : Ось-89, 2011. —592 с.
5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии. — М. : Дашков и Ко, 2011. — 432 с.
6. Ковалев В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели : учеб. пособие / В.В.Ковалев.—М. : КноРус, 2010.—424 с.
7. Лапыгин Ю. Н. Бизнес-план. Стратегии и тактика развития компании / Ю.Н.Лапыгин. — М. : Омега Л, 2009.—352 с.
8. Романова М. В Бизнес-планирование: учебное пособие / М. В. Романова. – М. : Форум; Инфра-М, 2011. – 240 с.

REFERENCES

1. Barinov V. A. Business planning / V. A. Barinov. — M. : Forum; Infra-M, 2007.—256 p.
2. Bowman K. Fundamentals of strategic management: per. from English. / K. Bowman; ed. L.G.Zaitseva, M.I.Sokolova.—M. : Banks and exchanges; UNITI, 2005. -175 p.
3. Beketova O.N. Business plan: theory and practice: textbook for universities / O.N. Beketova, V.I. Naidenkov. — M. : Prior-izdat, 2009.—284 p.
4. Goremykin V. Business plan. Development methodology. 25 real samples of business plans / V. Goremykin.—6th ed., revised. and additional — M. : Os-89, 2011. -592 p.
5. Dubrovin I. A. Business planning at the enterprise.—M. : Dashkov and Co., 2011. -432 p.
6. Kovalev VV Corporate finance and accounting: concepts, algorithms, indicators: textbook allowance / V.V. Kovalev.—M. : KnoRus, 2010.—424 p.
7. Lapygin Yu. N. Business plan. Strategies and tactics of company development / Yu.N. Lapygin.—M. : Omega L, 2009.—352 p.
8. Romanova M. V. Business planning: textbook / M. V. Romanova. - M. : Forum; Infra-M, 2011. - 240 p.