

УДК 337

**КОРПОРАТИВНОЕ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Семак А. В., аспирант

*Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: рассматриваются проблемы внедрения эффективно-го дистанционного корпоративного обучения сотрудников при слияниях и поглощениях компаний. Показана необходимость развития качественного дистанционного обучения сотрудников для повышения конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: дистанционное обучение, синергетический эффект, корпоративная и интеграция, развитие персонала.

**CORPORATE DISTANCE LEARNING AS A FACTOR OF
INCREASING THE EFFICIENCY OF CORPORATE
INTEGRATION**

Semak A. V., graduate student

*Institute of Economics of the National Academy of Sciences of
Belarus, Minsk, Republic of Belarus*

Summary: the problems of implementing effective remote corporate training of employees in mergers and acquisitions of companies are considered. The need to develop high-quality distance learning for employees to increase the competitiveness of companies is shown.

Key words: distance learning, synergetic effect, corporate and integration, personnel development.

Основным обоснованием слияний и поглощений компаний является стратегическое рассмотрение объединения «возможностей роста» в рамках объединенной организации, и синергизм является одной из материализаций, среди прочих, вытекающих из этой стратегической перспективы.

Концепция синергии заключается в создании добавленной стоимости путем совместного использования ресурсов и получения выгод, которые в противном случае было бы невозможно достичь или возможно, но с более высокими затратами. Синергетический эффект может принимать самые разные формы в зависимости от типа слияний и поглощений, а также бизнеса организаций. Среди прочих финансовых, рыночных, ресурсных выгод экономисты выделяют *выгоды знания и кривой обучения*, когда трансформация знаний приобретается в ходе корпоративной интеграции. Обмен знаниями дает возможность больше учиться и учиться быстрее благодаря расширению возможностей сотрудничества или улучшению трансформации [1]. Также необходимо учитывать *преимущества расширенных возможностей корпоративного воспитания* в ситуациях, когда слияния и поглощения не мотивированы сходством бизнеса между организациями. Мотивация включает в себя существующие компетенции или возможности, которые можно использовать в новых областях, хотя общих оперативных ресурсов не существует. В таких случаях именно навыки на корпоративном уровне создают синергизм между различными бизнес-единицами [2].

Для получения максимального синергетического эффекта при корпоративной интеграции трудовых коллективов отличным инструментом является корпоративное обучение, имеющее ряд преимуществ: в ходе обучения сотрудники из объединяющихся компаний имеют возможность создать общие учебные группы до момента совместной производственной деятельности; руководство компаний может оценить уровень подготовки сотрудников и их основные и «мягкие» компетенции, такие как коммуникабельность, коллективная работа и т. п.; в ходе занятий есть возможность организации передачи опыта, корпоративной культуры.

Кроме этого корпоративная система дистанционного обучения обеспечивает: обучение сотрудников по гибкому графику непосредственно на своих рабочих местах; охват большого количества персонала одновременно; оперативный контроль качества подготовки персонала на основе отчетов и результатов тестирования; автоматизацию обработки результатов аттестации через интеграцию системы обучения с базой данных персонала отдела кадров; создание единого стандарта тестирования и аттестации знаний и практических навыков специалистов.

Создание дистанционной системы обучения позволяет избежать устаревания знаний, потери квалификации специалистов компании, что важно в условиях динамично меняющихся технологий. Особенно это важно для компаний, в которых есть инженерные кадры, так как появляется возможность знакомства с обновлениями оборудования, новыми технологическими процессами, ноу-хау, инновациями. Обучение становится конкурентным преимуществом, как один из элементов совершенствования компании в условиях конкуренции. Хорошо организованное корпоративное дистанционное обучение позволяет: использовать содержащие разнообразную мультимедийную информацию и эффективные инструменты для активизации обучения; ориентировать сотрудников на конкретный конечный результат в ходе обучения; сократить время на изучение курса за счет возможности предварительного получения информации в различных кейсах, презентациях, материалах; создать эффективный трехступенчатый подход к обучению по каждой теме: постановка учебной задачи, интерактивное взаимодействие с объектом изучения и итоговое тестирование; надежно закреплять деловые навыки благодаря активному обучению, основанному на реальных сценариях.

Все эти преимущества позволяют компании обеспечить процесс обучения с привлечением высококвалифицированных специалистов из научных и образовательных организаций; оптимизировать использование ресурсов; обеспечить возможность постоянного контроля уровня подготовки специалистов.

Все эти преимущества дистанционного корпоративного обучения могут быть не реализованы при низкокачественной организации. Во-первых, необходима определенная техническая подготовка. Так попытка работать через обычный Zoom с «реконструкцией» классических занятий в аудитории не подходит для этого. Многие дисциплины, особенно, если речь – о точных науках, технических предметах, онлайн-формат работы исключительно на площадках для конференций оказывается неудачным. Поэтому необходимо внедрение специализированных образовательных платформы – LMS, LCMS. Причем не пустых «оболочек» без учебного содержания (а чтобы им наполнить систему – нужно еще ресурсы и время), а платформы, которые уже содержат обширный учебный материал по тому или иному предмету. Например, по таким профессиям как

«техническая эксплуатация автомобилей», «автосервис», «автомобилестроение», «техника и технологии наземного транспорта» и т. п. есть специальный образовательный инструмент – LCMS ELECTUDE, который помогает приобретать знания и практический опыт получить, так как в LCMS ELECTUDE есть встроенный симулятор, который позволяет поработать с самым разным оборудованием и инструментом [3]. Компаниям, которые покупают дистанционное обучение открывается хорошая перспектива сотрудничества с ведущими учреждениями высшего образования по разработке симуляторов и тренажеров на различных платформах, используя научный потенциал УВО и практический опыт работников компании. Во-вторых, не всегда тренер может донести до аудитории материал средствами удаленной визуализации в качестве, которое достигается при непосредственном очном контакте. По этой причине многие компании рассматривают дистанционное обучение как составную часть так называемого смешанного обучения, при котором одно учебное мероприятие базируется на очном и дистанционном обучении. Чтобы сделать дистанционное обучение эффективным, необходим комплексный подход к развитию персонала, в котором обучение является составной частью, а не отдельной функцией.

Список использованных источников

1. Winter M., Szczepanek. (2008) Projects and programmes as value creation process: a new perspective and some practical implications // *International Journal of Project Management*, 2008. P. 95–103.
2. Cullinan G., Le Roux J., Weddigen R. (2004). When to walk away // *Harvard Business Review*, 2004. P. 96–104.
3. Дистанционное обучение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mental-skills.ru/dict/distantionnoe-obuchenie/>. – Дата доступа: 01.09.2022.