

УДК 371.39

РОЛЬ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Казимова Г. Х., к.ф.н., доцент

Бухарский инженерно-технологический институт, Узбекистан

Аннотация: раскрываются проблемы важности и роли применения различных медиатехнологий при обучении русскому языку. Концепции медиаобразования также учитывают образовательные, педагогические и творческие подходы к использованию медиа-возможностей в целом.

Ключевые слова: медиатехнология, теория, производственная деятельность, интеграция, художественный аспект, эстетическое восприятие, информация.

THE ROLE OF MEDIA TECHNOLOGIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

**Kazimova G. Kh., Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor**

Bukhara Institute of Engineering and Technology, Uzbekistan

Summary: the problems of the importance and role of the use of various media technologies in teaching the Russian language are revealed. The concepts of media education also take into account educational, pedagogical and creative approaches to the use of media opportunities in general.

Key words: media technology, theory, production activity, integration, artistic aspect, aesthetic perception, information.

В совершенствовании информационных навыков будущих инженеров к производственной деятельности на русском языке, основанного на медиатехнологиях в высших технических образовательных учреждениях, является важным фактором в их подготовке к технической профессиональной деятельности и повышении качества методики обучения русскому языку.

Анализируя упомянутые выше теории медиаобразования в обучении русского языка, можно сделать следующие выводы:

1. «Теория «инъекции» медиаобразования поощряет акцент на негативных эффектах средств массовой информации, а также на негативных последствиях насилия. В этом случае СМИ рассматриваются как «агент культурной деградации» на примере комиксов, рекламы, ненадежных СМИ.

2. Многие теоретические подходы имеют сходство с теорией «развития профессионально-критического мышления».

Медиаобразование помогает студентам понять основные законы и язык художественного аспекта медиаинформации, эстетическое восприятие художественных текстов, умение анализировать их с профессиональной точки зрения при обучении русскому языку.

В результате интеграции медиаобразования в преподавание русского языка должны произойти следующие действия: профессионально-критический подход к знаниям, полученным на основе медиаобразования.

Интерпретировать информацию, точно понимать, на какую профессиональную деятельность она направлена, «цель информации, определять свою позицию в отношении информации, искать необходимую информацию из различных источников; систематизация информации по определенным признакам; уметь преобразовывать визуальную информацию в словесную знаковую. Эффективное использование информационно-коммуникационных технологий в развитии профессиональных знаний, навыков и умений студентов в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности за счет обеспечения интеграции естественных наук и специальностей в системе высшего образования при обучении русского языка [1]. В результате анализа методики зарубежного медиаобразования уделяется внимание проблеме способа взаимодействия преподавателя и студента.

Минимальный уровень медиаобразования для студентов должен быть следующим: понимание и понимание задач в разных определениях и контекстах; поиск необходимой информации из различных источников; систематизировать предложенную или самостоятельно выбранную информацию по определенным характеристикам; сбор и систематизация тематической информации за длительный период времени (ежеквартально, по совместительству, по очной или иной

форме); преобразовывать вербальную информацию в визуально размеченную систему и наоборот; понимать цель общения, направление информационного потока; писать обзоры и анонсы важных новостей; спланировать сообщение, отвечающее требованиям к информации, предложить форму, соответствующую его значению; извлечение информации из предложенной информации и представление ее в табличной или иной форме.

Медиаобразование преследует две равные цели – развитие интегративного подхода к медиатекстам, а также развитие коммуникативных, профессиональных, творческих способностей студентов, то есть умение получать, создавать и передавать медиатексты. В результате анализа методики зарубежного медиаобразования уделяется внимание проблеме способа взаимодействия преподавателя и студента [2].

Навыки медиакommunikации (компетенция, осведомленность) – это компетенция в восприятии, создании и передаче сообщений через технические и семиотические системы с учетом их ограничений. Он основан на профессионально-критическом подходе, а также на способности участвовать в медиа-коммуникациях с другими на основе их профессиональных знаний.

Особенно актуальной была проблема влияния массовой коммуникации на формирование ценностей и нравственных норм у студентов; «Для студента уже невозможно подготовиться к профессиональной деятельности без формирования референциальной системы ценностей и интегративного отношения к сообщениям, передаваемым по каналам массовой коммуникации» [3].

На наш взгляд, студентам необходимо выполнять творческие и практические задания с использованием различных медиа-форм при изучении русского языка. Все это позволяет развивать умение понимать, оценивать, интерпретировать различные медиа, раскрывать коммуникативные способности студентов.

Основываясь на традиционных принципах дидактики, «принципами медиаобразования являются: 1) обучение и всестороннее развитие в образовательном процессе; 2) научность и прозрачность образования; 3) структура обучения и связь практики с теорией; 4) активность студентов; 5) ясность; 6) переход от обучения к самостоятельному обучению; 7) связь образования с жизнью; 8) достоверность учебных результатов; 9) учет положительного эмоцио-

нального фона и индивидуальных особенностей обучающихся при учете коллективных особенностей обучения; 10) Бифункциональность эстетического самообразования в то время, когда эстетический смысл проясняет этический смысл».

Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления: 1) «медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др.; 2) медиаобразование будущих специалистов в университетах и институтах; 3) медиаобразование школьников, средних специальных профессиональных учебных заведений. Такое обучение, в свою очередь, может быть интегрировано с традиционным, профессиональным или специальным поклонником; 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и базах отдыха (домах культуры, внешкольной деятельности, центрах эстетического и художественного воспитания, клубах по месту жительства); 5) медиаобразование на промышленных предприятиях с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, Интернет-систем (в которых критика СМИ играет огромную роль); 6) независимо-непрерывное медиаобразование (теоретически это можно делать на протяжении всей жизни человека)».

Организационные формы: интегрированное и автономное медиаобразование. «Методы обучения медиа можно классифицировать следующим образом: по источникам знаний – устный метод (лекция, повествование, беседа, обсуждение – дискуссия); явный прием (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практический метод (выполнение различных задач практического характера на основе материалов СМИ).

По уровню познавательной активности: пояснительно-иллюстративный метод (подача учителем сообщения конкретной информации о СМИ, получение и усвоение этой информации аудиторией); проблемный метод (проблемный анализ конкретных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); метод исследования (организация исследовательской деятельности студентов). При этом особое место на уроках отводится практическим и творческим задачам».

Выбор медийной информации на английском языке, ее всестороннее восприятие, интерпретация, творческое применение – это

основа формирования личных позиций в СМИ, а ее независимая и критическая оценка – основа для практического использования во всех сферах производства. «Методы медиаобразования можно разделить на классы следующим образом:

– по источникам знаний: вербальные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, обсуждение; визуальные (иллюстрация и представление медиатекстов); практические (выполнение различных задач практического описания в СМИ);

– по уровню познавательной активности: иллюстративно-пояснительная (предоставление учителем достоверной информации о СМИ, прием и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивная (разработка и выполнение учителем различных задач и упражнений в медийном материале, чтобы у студентов были навыки для их решения); «проблемный (анализ конкретных ситуаций и проблемных ситуаций в СМИ с целью развития критического мышления); частично-поисковый или эвристический, исследовательский (организация творческого поиска в образовании)» [4].

Список использованных источников

1. Ковшарова Т. В. Формирование медиаобразованности старшеклассников в эколого-информационном педагогическом пространстве урока. Диссертация. кандид. пед. наук. – Иркутск, 2006. – 186 с.

2. Мuryюкина Е. В., Чельшева И. В. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в рамках специализации «Медиаобразование»: учеб. пособие для вузов / отв. ред. А. В. Федоров. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. – 162 с.

3. Новикова А. А., Федоров А. В. Медиаобразовательные квесты // Инновации в образовании. 2008. № 10. – С. 71–93.

4. Чельшева И. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб. пособие / под ред. проф. А. В. Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. – 180 с.