

созданию рабочих мест в Европе. Сегодня в Европейском транспортном секторе (ЕС) занято около 10 миллионов человек, т.е. около 4,5 % всей рабочей силы Европейского Союза, и примерно столько же, 4,5 %, он участвует в формировании европейского ВВП. Постепенное появление современных транспортных сетей и средств стало жизненно важным фактором для экономики Европейского Союза с точки зрения экспорта, поскольку 90 % внешней торговли Европейского Союза приходится на морские перевозки.

Важно, чтобы существование транспортных систем обеспечивало конкурентоспособность Республики Беларусь на международном уровне с последующим положительным влиянием на экономический рост, созданием рабочих мест и повышением уровня жизни. Географическое положение Беларуси обеспечивает значительное конкурентное преимущество перед остальной частью европейского континента, являясь оптимальной точкой входа на территорию ЕС для Российской Федерации, а также стран средней Азии. Дорогостоящие инвестиции последних лет в транспортную инфраструктуру страны подтверждают важность Республики Беларусь как транзитного центра и важных ворот в Европейский Союз. Сектор наземной логистики Республики Беларусь по состоянию на 2020 год оказался особенно устойчивым во время кризиса по сравнению с остальным корпоративным сектором составляя 5,1% в доле ВВП страны.

УДК 656.073.7

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ**

**Бондич С. Г.**, студ., **Осипова Ю. А.**, маг. экон. наук, ст. преп.,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Пандемия COVID-19 сильно повлияла на мировую экономику и на логистику, в частности. Провайдерам логистических услуг пришлось оперативно адаптироваться к новым условиям. Это привело к образованию определённых трендов в логистической деятельности:

– демпинг на логистическом рынке. Усиление борьбы за клиента влечет возникновение ценового демпинга на рынке грузоперевозок, так как количество грузов уменьшается, а транспорт простаивает. Многие компании не выдержат длительного демпингования и уходят с рынка;

– уход с рынка слабых игроков. В разгар пандемии рынок логистических услуг были вынуждены покинуть мелкие и некоторые средние компании. Произошла череда банкротств, слияний и поглощений;

– развитие аутсорсинга. Большие обороты набирает тренд передачи непрофильных процессов и услуг на аутсорсинг. Сейчас он дает не только возможность сохранения бюджета, но и существенную экономию времени;

– внедрение новейших IT-технологий. Об оптимизации и цифровизации говорили давно, но мало кто решался на коренные изменения подхода. В период же пандемии в логистике началась IT-революция. IT-платформы используются с целью обмена тарифами и ставками и других процессов;

– увеличение спроса на услугу «сборные грузы». Наблюдается тенденция к уменьшению партий доставляемых грузов и увеличение количества отправляемых сборных грузов.

В данной работе рассмотрены основные тренды развития логистики в период пандемии. Можно заметить, что предприятия стремятся к оптимизации своей деятельности с помощью цифровизации и аутсорсинга. Неконкурентные предприятия, которые не смогли быстро адаптироваться, покинули рынок.