

ЗАДАЧИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ

Крупкевич Н. Н., студ., **Якубовская Т. Л.**, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Логистический менеджмент представляет собой совокупность методов и форм управления логистическими процессами для достижения стратегических, тактических и оперативных целей организации бизнеса. Он предполагает:

- поддержание корпоративной стратегии фирмы путем оптимизации ресурсов при управлении основными и сопутствующими потоками;
- обеспечение взаимодействия между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж для достижения устойчивой рыночной позиции фирмы как системы;
- оптимизацию межорганизационных взаимосвязей с контрагентами (поставщиками, потребителями и логистическими посредниками).

Наличие запасов сопряжено с затратами. Ежегодные расходы на содержание запасов составляют 25–50 % общих расходов предприятия. Имеется большое число признаков, на основе которых может выполняться классификация запасов. Такое разнообразие вызывает необходимость в их управлении.

Политика управления запасами состоит из решений: что заказывать, когда и в каких объемах, где размещать запасы. Она реализуется в логистическом цикле управления запасами, который включает следующие процедуры:

- 1) нормирование и структуризация запасов материальных ресурсов и готовой продукции;
- 2) решение задач системы диспозиции (размещения) заказов;
- 3) выбор оптимальной системы управления запасами.