

## АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВЛИЯНИЕ 3D-ПЕЧАТИ НА УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

**Вышинская А. А.**, студ., **Якубовская Т. Л.**, ст. преп.,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Аддитивные технологии (*от англ. «additive fabrication»*) – обобщенное название технологий, предполагающих изготовление изделия по данным цифровой модели (CAD-модели) методом послойного добавления (*от англ. «add» – добавлять*) материала.

Широкое применение получили фаббер-технологии (*англ. «fabber technology» или «3D-печать»*) – группы технологических методов производства изделий и прототипов, основанных на поэтапном формировании изделия путем добавления материала на основу (платформу или заготовку). Сама концепция 3D-печати появилась еще в 80-х годах прошлого века, но только сейчас она стала доступной в относительно большом масштабе.

Распространение 3D-печати дает возможность компаниям повышать уровень персонализации товаров и производить изделия по доступным ценам: вместе с синтетической биологией и нанотехнологиями она изменяет привычные процессы в производстве, логистике, управлении запасами. 3D-печать активно используется при изготовлении и хранении запасных частей, что меняет их цепочку поставок. По данным Gartner, 38 % менеджеров цепей поставок использовали технологию 3D-печати, а 47 % менеджеров цепей поставок планируют использовать технологию 3D-печати в ближайшие два года.

В Беларуси с 3D-печатью активно работают такие производства, как «Пеленг», «Атлант», МТЗ, в стране функционирует около тридцати профессиональных устройств стоимостью от десяти до пятисот тысяч долларов.