

РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

Васюкова А. И., студ., **Оленская А. В.**, студ.,
Якубовская Т. Л., ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Сложившаяся ситуация пандемии коронавируса радикально изменила стратегии организаций касательно запасов в современной логистике. Существует множество концепций по управлению запасами, и каждая организация путем экспертных расчетов определяет для себя наиболее успешную стратегию. Однако до пандемии большой популярностью пользовалась концепция «just-in-time», которая предполагает поступление запасов в необходимом количестве в нужное место и время. Это позволяет минимизировать количество запасов на складе.

Пандемия коронавируса вызвала значительные сложности, связанные со своевременностью выполнения заказа, а именно – невозможность доставить заказ по политическим и эпидемиологическим причинам.

В настоящее время большое количество организаций перешли на концепцию «just-in-case». Данная концепция подразумевает хранение излишних запасов, чтобы иметь возможность быстрого реагирования на поступивший заказ, то есть на потребительский спрос. Такая концепция позволяет допускать сбой между поставками, а также соблюдать высокий уровень обслуживания, поскольку возможен резкий рост спроса.

Организациям приходится тратить большое количество денежных средств на хранение запасаемой продукции, однако компании придерживаются прогноза, который сообщает о существующей актуальности товара и высоком спросе.

Пандемия нарушила цепочки поставок товаров, а концепция «just-in-case» помогает снизить возможный дефицит, то есть отсутствие товара на складе или невозможность его поставки.