

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Студент гр. 10302119 Сахнович А.Д.

Научный руководитель – ст. преподаватель Бутор Л.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

В 1990-х годах профессорами Гарвардского университета Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном был введен термин «Сбалансированная система показателей», как способ измерения финансовых и стратегических целей предприятия. В последующие годы концепция системы сбалансированных показателей эволюционировала в систему менеджмента, позволяющую организациям более точно определять их стратегию и исполнять ее на практике.

Сбалансированная система показателей (ССП, Balanced Scorecard, BSC) – инструмент стратегического менеджмента, позволяющий измерить эффективность компании при помощи специально подобранных и взвешенных (сбалансированных) индикаторов, которые комплексно отражают ее текущее состояние [1].

С точки зрения СПП организация рассматривается в четырех перспективах: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие.

Перспектива «обучение и развитие» учитывает необходимость того, чтобы работники в экономике, основанной на знаниях, постоянно совершенствовали свои навыки и компетенции, повышали свою квалификацию.

Взгляд на организацию с точки зрения внутренних бизнес-процессов позволяет менеджерам убедиться, что их продукты и услуги продолжают соответствовать меняющимся требованиям клиентов и адаптироваться к ним. Поскольку не существует одинаковых организаций, показатели, используемые для измерения внутренних бизнес-процессов, также должны быть уникальными.

Перспектива «клиенты» может быть оценена только при помощи данных, полученных извне организации, и, по сути, измеряет то, насколько клиенты удовлетворены продукцией или услугами, которые они получают. Показатели этого сектора должны быть тщательно согласованы с тем, чего стремится достичь компания, ведь разные клиенты, получающие доступ к разной продукции и услугам, имеют

разные ожидания.

Финансовая перспектива является наиболее хорошо знакомой большинству предприятий, однако это показатель полученных результатов, а не будущих возможностей. В рамках системы сбалансированных показателей, финансы рассматриваются как важный показатель, обеспечивающий четкое представление о том, как происходящие процессы связаны со стратегическими целями.

Система сбалансированных показателей широко распространена по всему миру. Ежегодное исследование использования ССП, проведенное в 2020 году компанией 2GC, показало, что наибольшая доля (33%) компаний, использующих ССП, приходится на компании ЕС. На втором месте – американские компании, их удельный вес составляет 29%, по 17% приходится на компании Ближнего Востока и Азии и 4% – компании Африки. Так же следует отметить, что географическое распределение в 2020 году более равномерное, чем в 2019 году [1].

Кроме того, следует обратить внимание на то, что ССП достаточно широко применяется в небольших компаниях (со штатом до 500 сотрудников). Это можно объяснить тем, что внедрение системы там происходит наиболее быстро и легко.

Диаграммы географического распределения применения ССП и распределения в зависимости от размеров организаций приведены на рисунке 1.

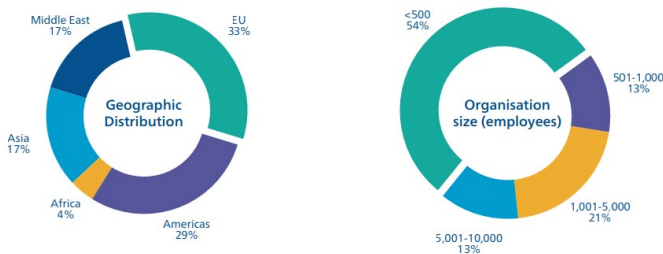


Рисунок 8 – Диаграммы распределения применения ССП

Влияние на деятельность компаний, использование системы сбалансированных показателей и его результативность оказала пандемия Covid-19. Как мы видим на рисунке 2, около 50% организаций прибегают к более интенсивному использованию ССП во время пандемии, для 38% компаний использование системы не изменилось и

лишь 8% компаний стали использовать ее реже. Кроме того, 33% организаций по всему миру сообщают, что во время Covid-19 эффективность использования ССП значительно возросла, для 46% – эффективность относительно не изменилась, но в тоже время для 17% организаций использование ССП усложнилось, ввиду отсутствия некоторой информации.

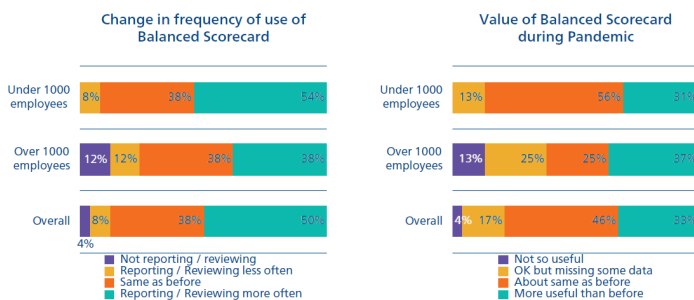


Рисунок 9 – Применение ССП во время пандемии Covid-19

Таким образом, можно сделать вывод, что система сбалансированных показателей широко применяется во всем мире и ее эффективность и частота использования во время пандемии возросли, потому что эта система помогает концентрироваться на основных стратегических целях предприятия, что особенно важно в такое экономически непростое время.

Литература

1. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://discovered.com.ua/management/balanced-scorecard/>, свободный.
2. Balanced Scorecard Usage Survey 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://2gc.eu/resources/survey-reports/2020-survey>, свободный.