

РОЛЬ ЛИДЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Студент гр. 10302219 Позднякова А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гурина Е. В

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Создать результативную организационную систему на предприятии, которая будет побуждать персонал коллективно и плодотворно трудиться, достигая поставленные цели – такова одна из главных задач, которая стоит сегодня перед предприятиями. Для решения данной задачи важную роль играет исследование двух факторов: лидерства и корпоративной культуры. Первое является ключевым процессом, которое в большинстве определяет содержание и нацеленность совместной деятельности в коллективе. Второе служит культурно-ценностным пространством, которое с одной стороны задается лидером, а с другой – проявляет сильное воздействие на него.

Проблемы корпоративной культуры и роли лидера на сегодняшний день актуальны и их актуальность будет повышаться по мере развития белорусских компаний на мировом рынке. Лидером предприятия является ее руководитель, важная роль которого складывается в формировании корпоративной культуры посредством формирования состава сотрудников, выработки предложений решения внутренних и внешних задач, побуждения коллектива к необходимым действиям.

Корпоративная культура является постоянно эволюционирующим и совершенствующимся социальным аспектом. Она изменяется под действием факторов, которые порождают спонтанность изменения черт и превалирующих элементов и главным фактором, при помощи которого сознательно формируется и развивается корпоративная культура, является лидерство. Лидерство можно понимать, как процесс улучшения корпоративной культуры, способствующий развитию таких действий сотрудников, которые в сумме будут давать результативную деятельность предприятия по исполнению поставленных целей. Именно лидеры несут ответственность за создание в коллективе комфорта и безопасности, возникновения желания у сотрудников усердно трудиться на благо предприятия, формирование

культурного мышления. Оно состоит из следующих аспектов: ранжировании ситуаций и задач, **конкретизации** – четко сформулированных правил выполнения должностных обязанностей и поведения в коллективе. реализации своих замыслов в жизнь, предвидение последствий принимаемого решения, достижение рационального согласия и соподчиненности.

Другими словами, корпоративная культура является важным фактором, определяющим успех и стабильность компании. Она позволяет реализовать такой принцип менеджмента как единство, то есть соединение сотрудников в коллективе, а также, усиливает преданность предприятию, повышает уважительное отношение к коллегам и партнерам, проявление терпимости к чужому мнению, вежливость, корректность, основываясь на корпоративной этике. Этика – это правила поведения, которые установлены определенной организацией, и которые обеспечивают нормальную деятельность как отдельных сотрудников, так и всей организации в целом.

Корпоративную этику можно представить, как систему с двумя главными элементами, где первый – это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии, а второй – нормы поведения сотрудников в формальных и неформальных ситуациях. Введение правил корпоративной этики позволяет работнику ощутить себя не просто винтиком в производственной машине, а полноправным членом коллектива.

Основные подходы к формированию корпоративной этики – это: регулирование компетентности и профессионализма; сохранение деловой репутации организации; исключение конфликтов между личными интересами и профессиональной деятельностью; формирование ответственности как гарантии качества деятельности организации, и уважения личности человека.

Таким образом, моральная сплоченность коллектива и сознание ответственности друг перед другом за результаты труда, способность и желание сохранить предприятие даже при сильном давлении внешней среды и обеспечить его стабильное развитие – в полной мере зависят от уровня корпоративной культуры.

Литература

1. Чеботарь, Ю.М. ЧЗ4 Корпоративное управление: монография/Чеботарь Ю.М. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2017. – 136 с.
2. Шейн, Э. Х. ШЗ9 Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб: Питер, 2018. – 336 с: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
3. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособ. для студ. экон. спец. / В.Ф. Володько. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2017. – 304 с.
4. Костюкевич, Е. Н. Менеджмент: пособие для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» / Е. Н. Костюкевич; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2019. – 71 с.