

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ

Студент гр.11305119 Пархомчук О.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Эффективность предпринимательской деятельности определяется структурой бизнеса. Повышение спроса на продукцию вызывает рост цен производителей, в связи с этим становятся необходимыми методы, позволяющие кардинально снизить издержки производства (устойчивое развитие предприятия возможно только при увеличении эффективности работы предприятия, минимизации издержек и максимизации прибыли). В настоящее время снижение себестоимости продукции создает предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции, что является особенно актуальным в данный период развития экономики, когда идет борьба за сохранение уже существующих рынков сбыта продукции, а также завоевание новых. Отсутствие снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение товаров на локальных, региональных и мировом рынках.

Сохранение бизнеса, поиск новых сегментов рынка, поддержание конкурентоспособности – основные черты современных стратегий деятельности предприятий. При этом компании начали массово искать способы снижения множества разнообразных издержек, в том числе не учитываемых в предыдущие годы [1].

Экономия затрат становится не просто тенденцией, которой необходимо постоянно следовать. Она должна осуществляться с учетом новых типов экономических отношений, которые формируются как часть их новых поколений. На этой основе должны сформироваться методы управления, ориентированные на общую экономию. Важной особенностью, согласно исследованиям, является взаимное использование лучших идей и решений, ведущих к общему росту экономики. Поэтому анализ лучших достижений отдельных экономических структур крайне необходим для использования новых свершений с приоритетными показателями.

В условиях отраслевой конкуренции устойчивое финансовое состояние предприятия в значительной мере зависит от снижения издержек до среднеотраслевого уровня и ниже. Источниками снижения себестоимости продукции являются резервы, формирующие эффект (положительный результат) за счет экономии (снижения) затрат производства.

В качестве активизирующих источников снижения себестоимости выступают факторы, посредством которых реализуются резервы. В практике применяется группировка факторов не зависящие от деятельности предприятия (внутрипроизводственные) и не зависящие от нее (внепроизводственные).

Наибольшее влияние на снижение себестоимости оказывают технический и технологический факторы, а именно механизация и автоматизация производственных процессов; внедрение передовой технологии и инновационных систем управления; внедрение новых видов потребляемого сырья, материалов, топлива, энергии [2].

Учитывая значение факторов формирования себестоимости, а также анализ затрат на производство и реализацию продукции позволяют определить основные пути снижения себестоимости, среди которых выделяют следующие: технические, организационные и экономические – воплощаются в создании мотивационных механизмов, обеспечивающих достижение наилучших результатов при наименьших затратах, в альтернативных вариантах решения производственных задач.

Литература

1. Макарова, С.Г. Управление оборотным капиталом современных компаний / С.Г. Макарова. – Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. – 246 с.
2. Сафохина, М.А. Современные подходы к определению себестоимости продукции промышленного предприятия / М.А. Сафохина. – М.: Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, 2018. – 7 с.