

УДК 338.33

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Студент гр. 10302118 Пармон А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Короткевич Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Эффективность функционирования предприятия и дальнейшее его развитие зависят от влияния факторов внешней и внутренней среды. Нестабильность внешней среды заставляет предприятие инвестировать денежные средства в диверсификацию производства или рынков сбыта.

Объектом исследования научной работы явилось СП «Святовит» ООО – белорусско-литовское машиностроительное предприятие, которое было создано в 1997 году и представляет собой современное сборочное производство с качественным оборудованием и многоуровневой системой контроля качества выпускаемой техники на каждом производственном этапе.

Анализ деятельности предприятия показал, что в 2019 году наблюдается значительное падение товарной продукции, что связано ограниченным объемом спроса на производимую продукцию, т.к. она не является товаром широкого пользования. Кредиторская задолженность оборачивается довольно быстро, что говорит о платежеспособности предприятия и возможности быстрого погашения заемных средств за счет реализованной продукции.

Согласно программе социально-экономического развития Республики, Беларусь на 2021-2025 гг., предусматривается трансформация машиностроительной отрасли в конкурентоспособный комплекс, который будет оперативно реагировать на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка [1].

В 2018 году СП «Святовит» ООО приняло решение о расширении емкости рынка на территории Республики Беларусь и решении государственной программы об импортозамещении. Для выбора дальнейшего направления развития на первом этапе был проведен SWOT-анализ, по результатам которого была выбрана стратегия диверсификации.

Исследования рынка выявили неудовлетворенный спрос потребителей Республики Беларусь в баровых установках.

Основными областями применения баровых установок являются рыхление твердой почвы, подготовка грунта для строительных площадок, укладка водопроводных коммуникаций и других трубопроводов условиях промышленного, городского, сельского, транспортного и мелиоративного строительства.

Основными сегментами рынка будут являться вооруженные силы, строительные организации, которые занимаются прокладкой инженерных сетей и коммуникаций, различные машиностроительные предприятия для последующей реализации продукции.

Для организации производства нового вида продукции СП «Святовит» ООО необходима конструкторская разработка, объем инвестиций в которую оценивается в размере 2 млн. долл. США.

Возможные варианты источников финансирования инвестиций представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Финансирование инвестиций по группе источников

Собственных средств на предприятии недостаточно; возможности финансирования за счет бюджета нет, потому что предприятие не попадает под государственное финансирование проектов. Долгосрочный банковский кредит предприятие также не имеет возможности приобрести, так как такой вид кредита предоставляется на финансирование основного капитала, в то время как требуется финансирование на разработку конструкторской документации.

Привлечение иностранных инвестиций также оказалось невозможным, т.к. иностранные партнеры имеют собственные финансовые трудности в разгар пандемии и санкций.

Альтернативные источники финансирования привлечь не оказалось возможным: лизинг не подходит как источник финансирования

конструкторской разработки, а финансирование в виде кредиторской задолженности не имеет место быть, поскольку конструкторская разработка в основном представлена в виде заработной платы, которую нельзя обратить в кредиторскую задолженность.

В данных условиях предприятием было принято решение о выпуске облигаций, как наиболее эффективном способе привлечения денежных средств.

Была выбрана площадка – рынок инноваций, т.к. продукция является инновационной. Основным требованием является отсутствие убытков в течение двух лет и срок деятельности эмитента не менее 3 лет.

Таким образом объем выпуска облигаций – 2 млн. долл. США.

Приобрести корпоративные облигации смогут как физические, так и юридические лица. Информация для клиентов будет размещена на сайте предприятия, где можно будет узнать о порядке приобретения облигаций, а также ознакомиться с финансовым состоянием СП «Святовит» ООО на основании годовой отчетности нескольких последних лет.

Параметры облигаций:

1. Количество облигаций – 2 000 штук.
2. Срок выпуска - 10 лет.
3. Валюта – доллары США.
4. Ставка – фиксированная 7%.
5. Номинал – 1 000 долларов США.
6. Объем эмиссии – 2 миллиона США
7. Выплата процентов дохода – ежеквартально.
8. Владельцы облигаций имеют право досрочно продать облигации эмитенту один раз в год.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг.[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vsebel.by/uploads/documents/osnovnye-polozheniya-proekta-programmy-soczialno-ekonomicheskogo.pdf> - Дата обращения - 13.09.2021, свободный.