

**ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА**

Студент гр. 10302218 Зайцева Н.С.

*Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Гурко А.И.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Для экономических объектов [1] инновации являются решающим фактором роста конкурентоспособности и эффективности деятельности. Гибкость, инновационная восприимчивость и активность определяют, какие изменения будет претерпевать экономический объект.

Все операционные свойства инновационной деятельности можно агрегировать в три показателя эффективности, которые и отражают комплексное свойство – эффективность деятельности экономических объектов:

- результативность, определяется степенью достижения целевого дохода;
- ресурсоемкость, характеризуется всеми видами затрат для достижения целевого дохода;
- оперативность, оценивается расходом времени, требуемого для достижения целевого дохода.

Сегодня инновации приравниваются к техническому прогрессу. При этом технология – это лишь одно измерение. По своей сути, речь идет о разработке продукта или услуги и выходе на определенный рынок с помощью правильно подобранной бизнес-модели. Таким образом, решение не станет инновацией до тех пор, пока рынок потребления не примет его и не увидит в нем выгоду.

Экономические объекты при инновационной деятельности сталкиваются с рядом внешних (макроэкономических) и внутренних (микроэкономических) факторов влияния:

К микроэкономическим факторам относятся:

- отраслевая принадлежность, вид деятельности, а также размер экономического объекта;
- с точки зрения финансирования полагается определить достаточность инвестиционных источников;

– качественность производимой продукции, ее стоимость для потребителя, а также уровень развитости технологических аспектов производства, состояние и эффективность использования основных производственных фондов;

– компетентность кадрового состава, его стабильность;

Макроэкономические факторы влияния:

– со стороны страны, где производится инновационная деятельность: политическая и экономическая стабильность, инвестиционный климат, наличие (неимение) препятствий на законодательном уровне;

– со стороны рынка: напряженность конкурентной среды, качество и количество сырья и материалов, покупательская способность населения;

– геополитическая и внешнеэкономическая ситуации;

Для оценки влияния данных факторов на инновационную активность в практической деятельности применяют методы ранжирования, попарного сравнения и прямой характеристики каждой точки влияния. На базе проведенного анализа происходит обоснование целесообразности разработки и внедрения нововведений, а также реализации управленческих решений.

Инновационная деятельность на предприятии, как и всякая деятельность, предполагает планирование, организацию и управление микроэкономическими (внутренними) процессами разработки и внедрения инноваций, а также содействие мотивации работников. Закономерно, что связь между потребителем, организацией и технологиями должна решаться целостно и быть непрерывной. С другой стороны, из-за ограниченности ресурсов экономические объекты полагаются на сотрудничество с поставщиками, компаниями-партнерами и научными учреждениями для успешного инновационного процесса.

Сотрудничество с университетами, научно-исследовательскими учреждениями обеспечивает доступ к ноу-хау, связанным с инновациями, кадровым ресурсам и специализированным компетенциям.

Постоянные корректировки стратегии развития и все более короткие жизненные циклы продуктов требуют более гибкого управления инновационной деятельностью. В настоящее время не имеет значения, путем какой маркетинговой модели осуществляется

деятельность: B2B, B2C, B2B2C. Потому как потребитель покупает не продукт или услугу, а ее выгоду.

Инновации имеют стратегический приоритет и влияют на все области организации и ее системы. Цифровая трансформация началась сравнительно недавно и будет продолжать стимулировать большие инвестиции в технологии, процессы и человеческий капитал. Это оказывает серьезное влияние на политику, экономику, общество, а также на корпоративное управление.

В динамичной обстановке современности открытость и сотрудничество приобретают все большее значение. Иерархические организационные формы уступают место сетям, где контроль превращается в расширение прав и возможностей, а сотрудничество продолжается через корпоративные границы.

Кроме того, долгосрочное планирование больше не является современным: экспериментирование, Lean, Agile и Scrum – это текущие подходы к реализации инновационных идей и повышения эффективности деятельности экономического объекта.

Таким образом, экономическим объектам невозможно обойти инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными. Для продвижения инноваций необходима открытая культура инноваций и параллельные стратегии, которые позволяют использовать то, что уже существует, исследуя при этом новые пути совершенствования.

### *Литература*

1. Гурко, А. И. Менеджмент: курс лекций. В 2 т. Т. 1 / А. И. Гурко. – Минск: Колорград, 2020. – 478 с.