

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр.10302117 Ельцова Ю.А.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плясунков А.В.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

«Если вы всегда делаете то, что и делали, вы всегда получаете то, что всегда получали» – Генри *Форд*, основатель компании *Ford Motor* [1].

Именно поэтому для того, чтобы повысить эффективность деятельности предприятия, необходимо что-то менять. Но для начала необходимо узнать, что вообще из себя представляет термин «эффективность».

Обобщив все изученные определения, можно сказать, что **эффективность деятельности** – это такое свойство предприятия, которое связано с его способностью формулировать свои стратегические цели с учетом внешних и внутренних критериев функционирования и достигать поставленные результаты, используя установленное соотношение затрат и результатов.

Все показатели экономической эффективности предприятия рассчитываются по формулам 1 и 2.

$$\text{Экономическая эффективность} = \text{Результат} / \text{Затраты} \quad (1)$$

$$\text{Экономическая эффективность} = \text{Затраты} / \text{Результат} \quad (2)$$

Первая формула отражает соотношение результатов (чистая прибыль, выручка от реализации, прибыль от продаж и др.) и затрат (по видам ресурсов и в целом). Используя ее, полученные показатели должны стремиться к максимуму. Применяя формулу 2, наоборот, значения показателей необходимо свести к минимуму.

Принципы, на которых основывается оценка эффективности деятельности предприятия:

№ 1. Взаимосвязь итогового результата и цели деятельности;

№ 2. Наличие критериев оптимальности;

№ 3. Зависимость между ЖЦТ (жизненный цикл товара) и пока-

зателями хозяйственной деятельности [2].

В действительности, когда осуществляется анализ, при оценке эффективности деятельности чаще всего применяют традиционные методы, а именно:

- горизонтальный;
- вертикальный;
- сравнительный анализ [3].

При оценке эффективности деятельности организации также используют анализ окупаемости средств при помощи экономико-математических и статистических методов.

Поэтапная оценка эффективности деятельности предприятия:

Этап № 1. Проведение сравнительной оценки и расчета показателей рентабельности, отражающих эффективность деятельности производства;

Этап № 2. Сравнительная оценка и расчет критериев рентабельности, отражающих эффективность использования ресурсов, задействованных в производстве.

Этап № 3. Факторный анализ всех значений рентабельности, с помощью которого определяются причины отклонения от показателей, с которыми они сравниваются [4].

**Система ключевых показателей эффективности (КПЭ/КРІ)** – это совокупность показателей, которые влияют на количественное и качественное изменение итогов по отношению к ожидаемым итогам или стратегической цели. Система сбалансированных показателей включает КПЭ, обязательные для каждого объекта контроля и методику их оценивания. Эти системы или методики являются основой при принятии решений, основываются на оценке эффективности деятельности предприятия и направлены на получение запланированного результата организации.

**Введение** системы КПЭ на предприятии разделяется на несколько этапов. Последовательность этапов очень важна, и ее изменение может пагубно повлиять на функционирование системы.

Этап 1. Формируется стратегия.

Этап 2. Определяются основные показатели успеха.

Этап 3. Определяются КПЭ.

Этап 4. Разрабатывается и оценивается ССП (система сбалансированных показателей).

Этап 5. Выбирается техническое решение для внедрения ключевых показателей эффективности [5].

Проанализировав основные моменты можно добавить, что основополагающим фактором в использовании системы ключевых экономических показателей при управлении предприятием является определенное осознание назначения данной методики и ее пределов. Система КПЭ – это, в сущности, наиболее работоспособный инструмент для информационного обеспечения процесса принятия решений.

Необходимо отметить, что важно не только внедрить систему ключевых показателей эффективности, но и постоянно использовать ее на деле, при этом осуществляя постоянный контроль за выполнением задач, стоящих перед предприятием.

### *Литература*

1. 10 лучших цитат Генри Форда [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/lifestyle/2016-10-26/10-luchshih-citat-genri-forda/>. – Дата доступа: 20.02.2022

2. Оценка эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 10.03.2022.

3. Методы определения эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-opredeleniya-effektivnosti/>. – Дата доступа: 13.03.2022.

4. Оценка эффективности деятельности предприятия: 3 шага к успеху [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/>. – Дата доступа: 14.03.2022.

5. Волшебные три буквы, или КРІ для финансиста [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru/article/volshebnye-tri-bukvy-ili-kpi-dlya-finansista/>. – Дата доступа: 14.03.2022