

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Студент гр. 10302117 Древило Дарья

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Адаменкова С.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

В рыночных условиях финансовая устойчивость является одной из основных характеристик предприятия. Она представляет собой наиболее объемный показатель, отражающий текущее положение всех ресурсов организации.

В общем смысле устойчивость – свойство объекта стоять твердо, не падая, не колеблясь, а также его способность сохранять такое положение, несмотря на воздействие различных сил. В Большом экономическом словаре устойчивость определяют, как «стойкость, постоянность, не подверженность риску потерь и убытков» [2].

В работах отечественных ученых определение финансовой устойчивости сводится в основном к следующим трактовкам ее сущности.

Т. К. Джалаев и Л. Т. Гиляровская считают, что финансовую устойчивость предприятия характеризуют его платежеспособность и финансовая стабильность развития [3].

Однако данное определение не рассматривает условия рыночной экономики: постоянное изменение спроса на рынке, появление новых конкурентов и, как следствие, сдвиги в структуре рынка.

Определение, учитывающие этот фактор дали М. А. Бендикова и Г. Кипермана. Они утверждают, что финансовая устойчивость – надежно гарантированная платежеспособность, независимо от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров [1].

Финансовая устойчивость также во многом зависит от внешних и внутренних факторов, влияющих на работу предприятия (рисунок 1).

В своих работах И. В. Иванов, О. В. Забелина, А. В. Игнатов учли влияние внешних и внутренних факторов на финансовую устойчивость и рассматривают ее во взаимосвязи с платежеспособностью. Они также считают, что сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, которое обеспечивает развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на финансовую устойчивость

Финансовая устойчивость является сложным понятием (рисунок 2). Ее определение шире понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как включает в себя оценку разных сторон деятельности.

Следует отличать понятия платежеспособности и финансовой устойчивости. Платежеспособность – внешнее проявление финансового состояния, а финансовая устойчивость – внутренняя, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и рационально организовать его движение [4].

Определение, наиболее полно отражающее сущность финансовой устойчивости, дали С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. М. Короткевич. Они определяют финансовую устойчивость как экономическое и финансовое состояние организации в процессе распределения, управления и использования ресурсов, обеспечивающее постоянное

поступательное развитие организации в целях роста прибыли и собственного капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях конкурентной внешней среды [5].

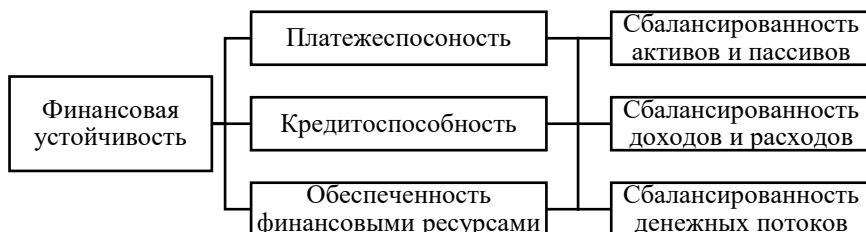


Рисунок 2 – Составляющие финансовой устойчивости

Таким образом, можно заметить, что однозначного толкования понятия «финансовая устойчивость» в отечественной и в зарубежной литературе отсутствует.

Финансовую устойчивость следует воспринимать как способность наращивать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, быть уверенным в платежеспособности, повышая инвестиционную привлекательность в границах допустимого риска.

Литература

1. Бендиков, М. А. Финансовоэкономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования / М. А. Бендиков, И. В. Сахарова, Е. Ю. Хрусталева // Экономический анализ: теория и практика. 2012. – № 14. – С. 5–14.
2. Большой экономический словарь/ Авт. и сост. М. Ю. Агафонова, А. Н. Азрилиян, О. М. Азрилиян и др.; под ред. А. Н. Азрилияна. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Институт новой экономики, 1997. – 864 с.
3. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб.: Питер, 2011. – 346 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфа-М, 2003. – 256 с. – (Серия «Вопрос – ответ»).
5. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация

производства» (по направлениям) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика»; сост.: С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2020.