

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Подупейко А. А., Республика Беларусь

Podupeiko A. A., Republic of Belarus

podupeikoalesya@mail.ru

Любая организация, осуществляющая инновационную деятельность, должна обладать некими специфическими особенностями, особенными свойствами, отличающими ее от прочих, т. е. инновационной потенциалом. В рамках менеджмента по вопросам инновационной деятельности вводится понятие инновационной активности организации, определяются факторы, препятствующие восприятию и реализации инноваций на предприятиях.

Ключевые слова: инновационная активность; инновации; трансфер технологий; инновационная деятельность; инновационно активная организация; инновационный потенциал.

INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. Any organization engaged in innovation activities needs to have certain specific characteristics, special properties that distinguish it from other, i.e. innovative potential. In the framework of management of innovative activity the author introduces the concept of innovative activity of the organization and determines factors blocking the perception and realization of innovations in the enterprises.

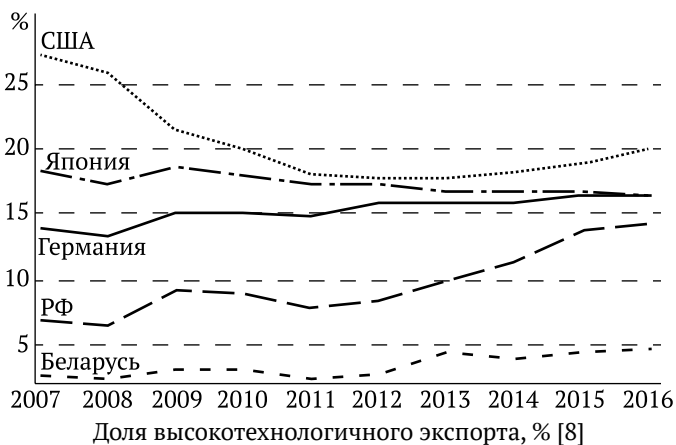
Keywords: innovative activity; innovation; technology transfer; innovation-active organization; innovation potential.

Развитие Республики Беларусь на современном этапе и в долгосрочной перспективе связано с решением задач повышения конкурентоспособности национальной экономики

и перехода на инновационный путь развития предприятий промышленного сектора в целях перехода от экспорта товаров промышленности к наукоемкому высокотехнологичному экспорту.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что экономическая безопасность страны во многом зависит от накопленного инновационного опыта (потенциала). Низкая доля производства высокотехнологичных товаров и услуг во многом обусловлена недостаточной обеспеченностью экономики страны высокими технологиями, что в свою очередь приводит к росту высокотехнологичного импорта (увеличению закупок иностранных технологий).

Сравнительный анализ данных инновационного развития разных стран свидетельствует об отставании Республики Беларусь в данном направлении. Доля высокотехнологичного экспорта страны в 2016 г. составила 4,7 %, тогда как этот же показатель в 2016 г. в США составил 20 %, в Японии — 16,5 %; в Германии — 16,7 % в 2015 г. [8].



Активное привлечение иностранных технологий и низкая доля высокотехнологичного экспорта отечественных предприятий привели к тому, что в Республике Беларусь

наблюдается невысокая инновационная активность субъектов хозяйствования. В терминологическом стандарте отсутствует определение понятия «инновационная активность». В литературе чаще встречается понятие «инновационно активное предприятие». Так, в терминологическом стандарте под инновационно активным предприятием понимается предприятие, осуществляющее разработку, внедрение совершенно новой или усовершенствованной продукции, услуги или технологических процессов [2].

Инновационно активная организация — это организация, которая в течение трех последних лет имела завершённые инновации, т. е. новые или значительно усовершенствованные продукты, внедрённые на рынке, новые или значительно усовершенствованные услуги или методы их производства (передачи), также уже внедрённые на рынке, новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, внедрённые в практику [7].

Инновационно активной организацией признается организация, проявившая во время обследования инновационную активность, т. е. проводившая какую-либо деятельность, связанную с созданием инноваций, вне зависимости от результатов такой деятельности.

Таким образом, на наш взгляд, необходимо совершенствование процедуры идентификации инновационно активной организации на основе расширения системы используемых признаков-индикаторов. Помимо регистрации фактов использования новых производственных процессов, появления на рынке новых товаров или услуг, использования новых методов управления, а также фиксации участия предприятий в инновационной деятельности и в выполнении НИОКР, при идентификации инновационно активных организаций должны использоваться другие не менее важные показатели.

На наш взгляд, система признаков должна быть дополнена такими показателями, как:

- количество затрат на инновационную деятельность в целом, а также каждого из ее видов в отдельности;
- объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) собственного производства;
- удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции;
- удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг);
- удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг).

На основании приведенных показателей можно сформулировать следующее определение инновационной активности организации: *инновационная активность организации — это комплексная характеристика инновационной деятельности организации, включающая степень готовности организации к принятию и реализации инноваций, степень интенсивности реализации и трансформации инноваций на рынках, а также их своевременности.*

С 2008 г. наблюдается сокращение числа промышленных инновационно активных предприятий в Республике Беларусь (см. табл. 1).

Основными причинами уменьшения числа промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, можно считать воздействие факторов, препятствующих инновационному развитию предприятий.

В Республике Беларусь промышленными предприятиями проводится учет и оценка по значимости факторов, препятствующих инновациям. Данная информация публикуется

Национальным статистическим комитетом [3; 4]. Результаты анализа опубликованной информации за 2014 и 2015 гг. представлены в таблице 2 (с. 358—361).

Таблица 1

Показатели численности инновационно активных предприятий промышленности в Республике Беларусь [5]

Год	Число организаций, осуществляющих технологические инновации, ед.	Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, %
2008	380	17,8
2009	371	17,6
2010	234	12,1
2011	324	15,4
2012	443	22,7
2013	437	22,8
2014	411	21,7
2015	383	20,9
2016	342	19

По результатам таблицы можно сделать вывод о том, что на инновационную активность промышленных предприятий Республики Беларусь в большей степени влияют экономические факторы, а наиболее значимы следующие показатели: недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений, низкий инновационный потенциал организации, недостаток финансовой поддержки со стороны государства и низкий платежеспособный спрос на новые продукты [6].

Таблица 2

Распределение факторов, препятствующих инновациям
(по данным за 2014–2015 гг.)

Факторы	Число организаций промышленности, давших оценку факторам		Доля организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как					
	2014	2015	основные или решающие (%)		значительные (%)		незначительные (%)	
			2014	2015	2014	2015	2014	2015
Экономические								
недостаток собственных денежных средств	1589	1493	47,89	48,96	55,56	34,36	16,55	16,68
недостаток финансовой поддержки со стороны государства	1282	1203	14,47	14,33	34,99	34,83	31,21	31,41
низкий платежеспособный спрос на новые продукты	1191	1147	10,64	12,19	31,66	2,28	52,66	32,35
высокая стоимость нововведений	1401	1323	30,33	31,55	43,36	43,20	14,47	13,86

Факторы	Число организаций промышленности, давших оценку факторам		Доля организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как					
	2014	2015	основные или решающие (%)		значительные (%)		незначительные (%)	
			2014	2015	2014	2015	2014	2015
высокий экономический риск	1349	1272	20,52	21,70	42,42	42,93	21,96	20,56
длительные сроки окупаемости нововведений	1356	1280	17,68	19,02	44,87	45,75	22,78	20,96
<i>Производственные</i>								
низкий инновационный потенциал организации	1301	1276	17,50	16,95	42,42	29,27	21,96	39,25
недостаток квалифицированного персонала	1409	1318	10,89	9,44	30,21	29,34	47,58	49,50
недостаток информации о новых технологиях	1353	1282	4,72	5,22	22,97	22,57	57,46	58,07
недостаток информации о рынках сбыта	1360	1271	5,41	5,56	24,98	25,45	55,19	54,12

Рационализм и универсалии культуры

Факторы	Число организаций промышленности, давших оценку факторам		Доля организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как							
			основные или решающие (%)		значительные (%)		незначительные (%)			
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015		
невосприимчивость организации к нововведениям	1206	1136	4,22	4,09	14,92	14,53	56,77	57,47		
недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями	1161	1081	4,09	3,68	17,62	17,75	51,35	50,97		
<i>Другие факторы</i>										
низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги)	1121	1055	7,49	8,77	26,05	25,79	37,00	36,10		
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности	980	928	4,03	4,35	18,19	17,95	39,46	39,85		

Факторы	Число организаций промышленности, давших оценку факторам		Доля организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как							
	2014	2015	основные или решающие (%)			значительные (%)			незначительные (%)	
			2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
неопределенность сроков инновационного процесса	1053	979	5,85	6,30	23,03	23,38	57,38	55,90		
неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	1091	1011	5,73	5,83	24,29	24,45	58,64	57,44		
неразвитость рынка технологий	1082	1016	7,93	7,90	24,61	24,78	55,56	55,37		

Источник: составлена автором на основании данных [3, 4]

Низкая инновационная активность предприятий, также может быть обусловлена отсутствием связи между промышленными предприятиями и субъектами инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура — совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности [2].

К инновационной инфраструктуре относят организации, способствующие инновационной деятельности: инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации [2].

Иными словами, существуют проблемы трансфера (передачи) технологий и последующего внедрения в промышленное производство разработок, созданных в научной среде [6]. Трансфер технологий — это рискованное и капиталоемкое мероприятие, в котором решающее значение имеет финансирование. Исходя из опыта зарубежных стран, основную роль в этом процессе играют государство, венчурные организации, крупные компаний.

Анализ фактического состояния и тенденций развития экономики страны позволяет сделать вывод о необходимости увеличения доли инновационной составляющей в деятельности промышленных предприятий, с целью повышения уровня их конкурентоспособности на мировом рынке и удельного веса высокотехнологичного экспорта. Поэтому анализ инновационной активности, а также оценка факторов, влияющих на степень инновационной активности, являются приоритетной задачей предприятий промышленности.

Список литературы

1. **Бертош Е. В.** Влияние трансфера технологий на уровень инновационной активности промышленных предприятий Республики Беларусь // Промышленность региона: проблемы и перспективы инновационного развития: мат-лы Респ. науч.-техн. конф. (Гродно, 19-20 мая 2011 г.) / ГрГУ им. Я. Купалы, ОАО «Белкард»; редкол.: В. А. Струк (гл. ред.) [и др.]. Гродно: ГрГУ, 2011. С. 372—376.
2. ГОСТ 31279-2004. Межгосударственный стандарт. Инновационная деятельность. Термины и определения: утв. 08.12.2004 г. № 26-2004 / Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации. Офиц. изд. Введ. с 01.07.2006. Минск: Госстандарт РБ, 2005. 14 л.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: Статистический сборник [на рус. и англ. яз.]. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. 138 с. // Национальный научно-технический портал Республики Беларусь: [Электронный ресурс] / БелИСА. Сор. 2012. URL: http://www.scienceportal.org.by/upload/2015/July/SI_in_Belarus_2015.pdf (дата обращения: 29.03.2017).
4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: Статистический сборник [на рус. и англ. яз.]. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. 142 с.
5. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. 2017. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-____gody/

osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/ (дата обращения: 21.10.2017).

6. **Подупейко А. А.** Оценка инновационного потенциала промышленных предприятий Республики Беларусь // Управление в социальных и экономических системах: мат-лы XXVI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 2017 г.) / Редкол.: Н. В. Суша [и др.]. Минск: Изд-во Минского университета управления, 2017.
7. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: пер. с англ. / Центр исследований и статистики науки. Изд. 2-е, испр. Томск, [Б. и.], 2011. 206 с. (Вопросы измерения научно-технологической деятельности). Пер. изд.: Oslo manual. 3rd ed. 2005.
8. High-technology exports (% of manufactured exports) // World Bank / The World Bank Group. Web. Cop 2017. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?end=2016&locations=BY-DE-RU-JP-US&start=1998> (accessed: 20.10.2017).