

УДК 338.242.2

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEASING DEVELOPMENT
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Журбенко Е. В., Журбенко Г. А., Белорусский национальный
технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E. Zhurbenko, G. Zhurbenko,
Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

Приводится обзор развития лизинга в мире и перспективы его развития в Беларуси.

An overview of the development of leasing in the world and the prospects for its development in Belarus is given.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые организации.

Keywords: leasing, leasing organizations.

ВВЕДЕНИЕ

Работа выполнена под руководством Пильгун Т. В., канд. техн. наук, доц. Лизинг – это финансовая услуга, с помощью которой физическое или юридическое лицо пользуется имуществом и зарабатывает на данном имуществе, а также может получить его в собственность. Лизинг является прекрасной альтернативной автокредиту. В настоящее время лизинг приобретает все большую популярность на отечественном рынке, особенно у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По сути лизинг близок к аренде, но имеет ряд существенных отличий, которые делают его уникальным финансовым инструментом для приобретения спецтехники, оборудования, автомобилей для успешной работы организации. И хотя лизинг, как и аренда – инструменты, предоставляющие имущество в пользование, он дает право на последующий выкуп предмета лизинга после окончания срока действия договора. Таким образом, арендуемое имущество будет передано в собственность лизингополучателю.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА

Существует ряд проблем для развития лизинга в Республике Беларусь. Одной из проблем является большой процент переплат денежных средств для лизингополучателя, чем если бы он покупал на прямую товар без привлечения лизинговой компании. Производителю невыгодно самому заниматься лизингом, так как ему необходимо прибыль с продажи задействовать для создания нового товара.

Второй проблемой в настоящее время являются санкции. Так для замещения импортных комплектующих производитель вынужден покупать аналоги даже по невыгодным ценам. В связи с этим конечный продукт будет стоить дороже.

Однако не смотря на вышеперечисленные проблемы, 2021 год стал более успешным для лизинговой отрасли, чем предыдущий, прошедший под влиянием пандемии коронавируса.

Ожидается, что мировой рынок лизинга вырастет с 1352,88 млрд. \$ в 2021 году до 1528,03 млрд. \$ в 2022 году при совокупном годовом темпе роста 12,9 %. Рост в основном связан с тем, что компании рестраивают свою деятельность и восстанавливаются после воздействия COVID-19, которое ранее привело к ограничительным мерам сдерживания, включающим социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие коммерческой деятельности, что привело к операционным проблемам. [3]

Предполагается, что появление стартапов в качестве основных клиентов поставщиков лизинговых услуг будет стимулировать развитие рынка. Движимые экономической эффективностью и необходимостью приобретения современного оборудования, которое часто стоит очень дорого, стартапы начали сдавать свое оборудование в аренду или лизинг.

На конец 2021 года 10 банков и более 100 организаций оказывают услуги по лизингу в Республике Беларусь.

Объем нового бизнеса (общая стоимость переданного в лизинг имущества без НДС) лизинговых организаций, которые числятся в реестре Нацбанка, составил 3003 млн. руб. (999,3 млн EUR в эквиваленте). Увеличение объема в 2021г. по сравнению с 2020 г. составило без малого 19,9 % (11,9 % – в EUR). Наибольший удельный вес в объеме нового бизнеса с точки зрения разделения по предметам лизинга занимают транспортные средства – 57,7 %. На втором месте – машины и оборудо-

вание с весомыми 36,8 %. Доля иных предметов лизинга не превышает 5,5 %. Устойчиво растет и лизинговый портфель организаций отрасли вырос в 2021 году на 16,82 % и составил 7,4 млрд. рублей. [1, 2]

В качестве сдерживающих факторов можно отметить высокую стоимость кредитных ресурсов, сложности при получении кредитов, высокие инвестиционные риски и, как следствие, недостаточный объем ресурсной базы.

Большая часть договоров, заключенных в 2021 г., 66 тыс., или 79,2 %, как и прежде, приходится на потребительский лизинг. Сегмент инвестиционного лизинга в свою очередь выделяется стоимостным объемом – более 80 % всех средств, предоставленных в 2021 г. лизинговыми организациями клиентам, были направлены ими на приобретение основных средств. Уровень проникновения лизинга в экономику страны с учетом банковского сектора составил 1,88 % к ВВП, 10,8 % – к инвестициям в основные средства, 29,3 % – к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств. Иными словами, почти каждое третье приобретение техники белорусскими предприятиями в 2021 г. было профинансировано с помощью лизинга.

Одной из особенностей лизинговой деятельности является активное использование заемного капитала. При этом следует отметить, что у 85,2 % лизинговых организаций доля участия в реализации проектов собственными ресурсами составляет более 30 %, и данный показатель из года в год растет (в 2019 г. – 85 %, в 2018 г. – 76 %, в 2017 г. – 74,1 %, в 2016 г. – 69,2 %, в 2015 г. – 53,1 %, в 2014 г. – 52,6 %). Это свидетельствует о сохраняющемся высоком удельном весе собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость организаций отрасли не в последнюю очередь влияет их способность достаточно хорошо оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Большее количество компаний (88,5 %) имеет несущественный размер просроченной задолженности (не более 5 %), и только 11,5 % организаций отметили растущий (свыше 5 %) уровень проблемной задолженности. Для задолженности со сроком просрочки свыше 90 дней – более 78 % от общего объема [4].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Если 2021 год стал периодом оживления в отрасли, то в оценке дальнейших перспектив оснований для оптимизма существенно меньше. Снижение объема инвестиций, распространение санкций на новые отрасли, резкий рост курсов иностранных валют, ухудшение финансового состояния всех сегментов бизнеса не могут не отразиться на лизинговой отрасли. [5]

И если крупные организации могут рассчитывать на дофинансирование со стороны контролирующего владельца или материнской компании, то мелким игрокам на какую-либо помощь извне надеяться не приходится. Особенно тяжело будет компаниям, которые работали с высоким значением финансового рычага, поскольку они могут столкнуться с переоценкой обязательств, досрочным востребованием средств с одновременным ухудшением своевременности поступления платежей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шиманович, С. В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2020 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2021. – 160 с.
2. Шиманович, С. В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2021 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2022. – 126 с.
3. Отчет о мировом рынке лизинга 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reportlinker.com/p06229737/Leasing-Global-Market-Report.html?utm_source=GNW. – Дата доступа: 01.05.2022.
4. Как развивается рынок лизинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belmarket.by/news/2022/04/22/news-50707.html>. – Дата доступа: 01.05.2022.
5. Стал ли 2021-й последним успешным годом для лизинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/lizing-v-belarusi-itogi-raboty-otrasli-v-2021-godu>. – Дата доступа: 01.05.2022.

Представлено 12.05.2022