

УДК 656.96:33.330.3

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**COMMERCIALIZATION OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES  
ON THE BASIS OF DEVELOPMENT OF INFORMATION  
TECHNOLOGIES**

**Месник Д. Н.**, канд. экон. наук, доц.,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь  
D. Mesnik, Ph.D. in Economics, Associate Professor,  
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

*Прямые иностранные инвестиции как жизненно важные ресурсы коммерциализации автотранспортных предприятий подверглись тяжелому давлению под натиском COVID пандемии. Ожидаемое сокращение их объемов выгладит тревожным посылом к сдерживанию развития процессов коммерциализации, вынуждая идти по пути поиска новых коммерческих решений для автотранспортных предприятий, использующих информационно-коммуникационные технологии. Общая тенденция международного производства направлена на сокращение цепочек добавленной стоимости, что ударит по результатам деятельности транспортных предприятий Республики Беларусь, по тенденциям устойчивости развития экспортно-ориентированных резидентов страны.*

*Foreign direct investment as a vital resource for the commercialization of trucking businesses has come under heavy pressure from the COVID pandemic. The expected reduction in their volumes looks like an alarming message to restrain the development of commercialization processes, forcing them to go along the path of searching for new commercial solutions for road transport enterprises using information and communication technologies. The general trend of international production is aimed at reducing value chains, which will hit the results of the activities of transport enterprises of the Republic of Belarus, the tendencies of sustainable development of export-oriented residents of the country.*

*Ключевые слова:* услуга, развитие, транспортно-логистическая деятельность, инвестиции, инновации, добавленная стоимость.

*Keywords:* service, development, transport and logistics, investment, innovation, value added.

## ВВЕДЕНИЕ

Работа выполнена вместе с Пильгун Т. В., канд. экон. наук, доц.

Виртуальная хозяйственная система вошла в жизнь с практическим внедрением цифровых технологий, на начальном этапе в функции которых входили сбор, хранение, систематизация, анализ, преобразование и передача информации по информационным потокам, охватывающим процессы транспортно-логистической деятельности. Коммерциализация автотранспортных предприятий тесно связана с коммерциализацией технологий доставки и перевозки, сопровождаемых инновационными процессами развития цифровизации экономики. Одновременно развитие системы социально-экономических исследований рыночных отношений между автотранспортными предприятиями и субъектами хозяйствования, используемых информационно-телекоммуникационные технологии, обеспечивает приоритетность роли коммерциализации в их деятельности.

В связи с этим в Республике Беларусь ускорились процессы, благодаря которым стало возможным в реальном режиме времени взаимодействие резидентов страны в цифровом пространстве, образование устойчивых цифровых экосистем производителей товаров и услуг, ориентированных на экспорт своей продукцией [1]. Практической реализацией отмечен рост транспортно-экспедиционных объемов, оказанных автомобильным транспортом резидентам и нерезидентам Республики Беларусь, охваченных цифровым сетевым пространством. По данным БАМЭ объем транспортно-экспедиционных услуг от деятельности пятидесяти ведущих экспедиторов, которые являются членами данной Ассоциации, составил немного более 1,174 млрд. долл. США в 2020 г., или 50,7 % от общего объема оказанных транспортно-экспедиционных услуг, и что к уровню 2019 г. продемонстрировало прирост +7 %.

Благодаря росту совокупной вычислительной мощности процессоров, активному развитию информатизации, интернет-технологий

(искусственного интеллекта, интернет вещей, виртуальных предприятий, технологий пятого и шестого технологического уклада), распространению мобильных устройств и гаджетов, потребители услуг транспортно-логистических предприятий получили более комфортный доступ к этим услугам. Коммерциализация взаимодействия поставщиков и потребителей в области исследований породила условия, раскрывающие их финансовый, экономический, творческий потенциал, охватив весь цикл разработок от идеи до массового выпуска широкого ассортимента транспортно-логистических услуг, вести целенаправленный поиск инновационных решений.

## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНОЙ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Высокотехнологичные процессы оказания транспортно-логистических услуг предусматривают целенаправленные инвестиционные вложения. Эти инвестиционные вложения ведут к цифровой трансформации автотранспортных предприятий и структурной трансформации на внутреннем рынке оказания этими предприятиями услуг потребителям. Их освоение с достаточно высокими сроками окупаемости в условиях неопределенности и рисков ведения бизнеса собственно представлено реализацией инновационных проектов, важнейшей стадией которых является коммерциализация технологий. Экономическая суть коммерциализации состоит в том, чтобы инновационные знания применять в практической деятельности автотранспортных предприятий в получение прибыли и роста добавленной стоимости последними. Процесс коммерциализации представляет собой обработку инновационных достижений транспортных предприятий не только с целью их роста и развития, но и укреплению устойчивого развития, отвечая требованиям «зеленой экономики».

Так в период с 2015 г. к 2019 г. отмечен темп роста иностранных инвестиций в организации области информационно-коммуникационных технологий в 3,9 раз [2]. Темп прироста инвестиций в основной капитал области информационно-коммуникационных технологий в 2018 г. составил +2,45 % по отношению к 2015 г. Тем не менее в рассматриваемый период инвестиции в основной капитал об-

ласти ИКТ на одного занятого в области ИКТ сократились на  $-5,06\%$  в сопоставимых ценах 2015 г.

Объем инвестиций в основной капитал, поступившие в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на одного занятого в экономике продемонстрировал темп прироста  $+6,27\%$  в 2018 г. к 2015 г., тогда как объем иностранных инвестиций, поступившие в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на одного занятого в экономике за рассматриваемый период, увеличился почти в 4,05 раз (рисунок 1).

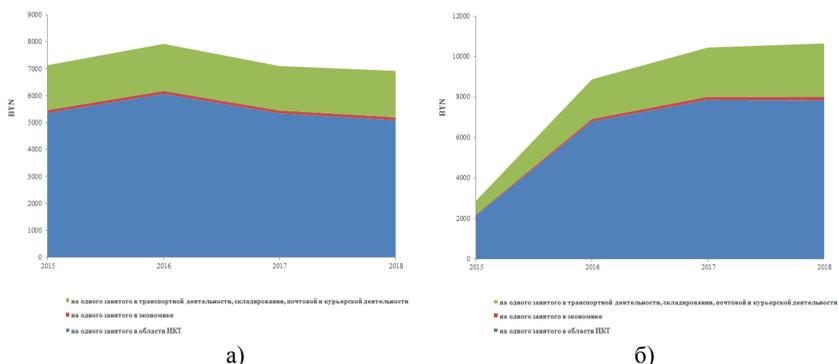


Рисунок 1 – Объем инвестиций, поступивших в организации области ИКТ на одного занятого, BYN (в постоянных ценах; 2015=100)  
а) в основной капитал, б) иностранные инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал, поступившие в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на одного занятого в транспортной деятельности, складировании, почтовой и курьерской деятельности показал ускорение темпов прироста на  $+3,2\%$  в 2018 г. к 2015 г. Объем иностранных инвестиций, поступившие в организации области ИКТ на одного занятого в транспортной деятельности, складировании, почтовой и курьерской деятельности, продемонстрировал темпы прироста  $+3,94\%$  в 2018 г. к 2015 г.

Вместе с тем темп прироста валовой добавленной стоимости в области информационно-коммуникационной технологии на одного занятого к 2019 г. составил  $+51,39\%$  по отношению к 2015 г., тогда как в транспортной деятельности, складировании, почтовой

и курьерской деятельности на одного занятого темп прироста валовой добавленной стоимости отмечен +9,54 %. За рассматриваемый период транспортная деятельность показала темп прироста валовой добавленной стоимости на одного занятого на транспорте +12,25 %, что в 4,19 раз ниже, чем в области информационно-коммуникационной технологии.

На рисунке 2 продемонстрировано изменение отношения валовой добавленной стоимости к чистой прибыли организаций транспорта, приходящиеся на одного занятого на транспорте.

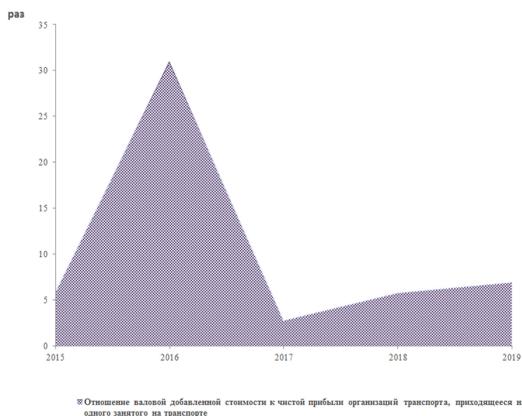


Рисунок 2 – Отношение валовой добавленной стоимости к чистой прибыли организаций транспорта, приходящиеся на одного занятого на транспорте, раз

Данные рисунка 2 свидетельствуют, что темп прироста чистой прибыли организаций транспорта на одного занятого на транспорте сократился на –1,17 % в 2019 г. к 2015 г. [3]. Снижение эффективности организаций транспорта сопровождалось темпами прироста начисленной среднемесячной реальной заработной плате работников транспорта +11,97 %.

В 2016 г. транспортные предприятия имели низкий уровень прибыли. При недостаточно высоких объемах роста оказываемых услуг этими предприятиями в рассматриваемом периоде объем вливаний инвестиций большей долей пришелся на их оборотный капитал, проведение маркетинговых исследований.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ускорение темпов роста иностранных инвестиций в организации области ИКТ на одного занятого в транспортной деятельности, складировании, почтовой и курьерской деятельности с превосходством 8 % (2015–2018 гг.) над объемом, приходящимся на одного занятого в области ИКТ, сопряженное с переливом трудовых ресурсов в область высокотехнологичных видов деятельности, оказывает влияние на процесс структурных изменений и получение конечных результатов от их деятельности.

Ускорение оборачиваемости оборотного капитала транспортных предприятий, позволило нарастить объем чистой прибыли к 2020 г., и при этом сохранить уровень начисленной среднемесячной реальной заработной платы работников транспорта, темп роста которой в сопоставимых ценах 2015 г. к 2020 г. составил 112 %.

Развитие цифровой экономики, информационного менеджмента связано с организацией системы обработки данных (Big Data, умные вещи) и знаний, последовательного их развития до уровня интегрированных автоматизированных систем управления на основе умного интеллекта, охватывающих по вертикали и горизонтали все уровни и звенья производства и реализации транспортно-логистических услуг на основе новых информационно-коммуникационных технологий.

Коммерциализация автотранспортных предприятий охватывает деятельность этих предприятий на валютно-фондовой бирже и торговых цифровых площадках, к которым причастно ООО «Карренси Ком Бел».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад о мировых инвестициях – 2020. Международное производство после пандемии: основные тенденции и обзор [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций по промышленному развитию. – Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf). – Дата доступа: 01.09.2021.

2. Статистический ежегодник 2020 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2020. – 436 с.

3. Месник, Д. Н. Рынок пассажирских перевозок Республики Беларусь: развитие, структурные изменения, тенденции / Д. Н. Месник, Т. В. Пильгун, О. И. Мойсак // Новая экономика: научно-теоретический, научно-практический, научно-методический журнал. – Минск: «Новая экономика», 2021. – № 1(77). – С. 68–80.

Представлено 21.03.2022

УДК 356.96:339.9

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРАНСПОРТНО – ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В МИРЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **THE STATE OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES MARKET IN THE WORLD AND THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Пильгун Т. В.**, канд. техн. наук, доц.,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь  
T. Pilgun, Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor,  
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

*На основе данных статистической отчетности приводится аналитический обзор показателей рынка транспортно-логистических услуг.*

*Based on the statistical reporting data, an analytical review of the indicators of the transport and logistics services market is provided.*

*Ключевые слова: транспортная логистика, мировая торговля, экономика, транспортно-логистические услуги.*

*Keywords: transport logistics, world trade, economy, transport and logistics services.*

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Экономическая сущность транспортно-логистической деятельности (далее – ТЛД) в сфере товарообмена заключается в предоставлении транспортно-логистических услуг.

Транспортный фактор особенно значим в международной торговле. Наличие взаимосвязей между рынками транспортных услуг