

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Студент гр. 113627 Захаревич О.Н.,

ст. преподаватель Е.С. Третьякова

Белорусский национальный технический университет

Медиапланирование представляет собой процесс выбора телеканалов, программ, времени, места выхода роликов, а также продолжительности размещения на основе анализа размера и структуры аудитории средств рекламы.

Медиапланирование отвечает одной из трех основных целей:

- информирование людей (о наличии товара в продаже, о деятельности фирмы, о выходе фирмы на рынок и т.д.);
- убеждение потенциального потребителя;
- наличие некоторых действий со стороны потребителя после контакта (или контактов) с рекламой;

Медиапланирование имеет собственную специфику:

- средние и мелкие рекламодатели очень часто некорректно формулируют цель рекламной кампании;
- существует большая проблема с информацией о медиапредпочтениях местных потребителей рекламы и с данными мониторинга;
- в регионах очень мало профессионалов по медиапланированию, которые могут разработать нормальный медиаплан;
- специальное программное обеспечение, обычно применяемое при разработке медиапланов, в регионах фактически невозможно задействовать как по финансовым причинам (подобные программы могут стоить больше, чем затраты на рекламную кампанию), так и по причине отсутствия местной медиаинформации, необходимой для таких программных продуктов, и специалистов, которые могли бы с ними работать.

Для того чтобы рекламная кампания была эффективной необходимо, чтобы целевая аудитория увидела ее достаточное количество раз для принятия решения о покупке.

Любая рекламная кампания обязана начинаться с целеполагания. Следовательно, к этапу медиапланирования необходимо четко определить целевую аудиторию и охарактеризовать ее с точки зрения местонахождения, пола, возраста, образа жизни и типа занятости.

Медиапланирование – это единственный механизм, позволяющий говорить об эффективности рекламы на базе точного расчета. И, соответственно, единственная возможность не расходовать свой рекламный бюджет на ветер.