

## ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Студент гр.113626 Грудько А. С.,  
доктор экон. наук, профессор М.В. Радиевский  
*Белорусский национальный технический университет*

Предприятия Республики Беларусь в настоящее время решают сложные научно-производственные задачи и продолжают расширять и укреплять производственный потенциал, чтобы удовлетворить потребительский спрос населения и обеспечить достойные позиции в мировой экономике.

Речь идет о глубоком преобразовании производственной структуры, обновлении и расширении ассортимента продукции, улучшении товарного наполнения внешнеторгового оборота.

Эффективные инновации должны быть технически совершенны, экологически чисты, экономически обоснованы и социально ориентированы. Инновационная стратегия на всех уровнях становится обоснованной и выгодной лишь тогда, когда она направлена на достижение социальных целей, связанных с удовлетворением нормальных потребностей человека в благоприятных условиях труда, необходимых материальных и культурных благах, обеспечением чистой и благоприятной экологии.

Эффективная организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики может быть достигнута лишь тогда, когда она базируется на инновациях, на выпуске новых высококачественных товаров и учитывает спрос потребителей, емкость рынка выпускаемой продукции. Бизнес или экономическая деятельность фирмы будет успешным, если он нацелен на получение прибыли путем создания и внедрения инноваций, новой продукции и услуг, пользующихся спросом покупателей на рынке.

На основе технико-экономического анализа производства и оценки сложившейся экономической ситуации формируется инновационная стратегия предприятия, которая позволит обеспечить целенаправленное управление прогрессивными изменениями в качестве выпускаемой продукции, технологии ее изготовления, организации и регулировании экономических процессов с учетом требований рынка и внешней среды.

Таким образом, бизнес-план является средством решения экономических, технических социальных проблем практической организации бизнеса на предприятии, а также методическим руководством для формирования квалифицированного специалиста по бизнесу, умеющего анализировать экономические проблемы предприятия, ставить задачи и вырабатывать способы их эффективного решения.