

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Студент гр.113615 Шестак Е.Н.,
ст. преподаватель Т.И. Серченя

Белорусский национальный технический университет

По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях. Повышение внимания к инновационному направлению в конкурентной борьбе предприятий закономерно ставит вопросы разработки и практического создания эффективного механизма управления инновационной конкурентоспособностью предприятия, особое место в котором занимает управление его инновационным потенциалом.

Нужно отметить, что вопросы развития и управления инновационным потенциалом различных экономических систем в отечественной литературе трактуются весьма неоднозначно. В процессе исследования места, роли и состава инновационного потенциала было выявлено, что его структуру можно представить через совокупность ресурсной, внутренней и результативной составляющих, которые сосуществуют вместе, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность

Развитие инновационного потенциала предприятия как целостной системы может осуществляться только через развитие компонентов внутренней среды предприятия. Элементы внутренней среды предприятия можно представить в виде следующих блоков:

- продуктовый (проектный) блок — отражает направления деятельности предприятия и их результаты в виде продуктов и услуг;
- функциональный блок (блок производственных функций и деловых процессов) – оператор преобразования ресурсов управления в продукты и услуги в процессе трудовой деятельности сотрудников предприятия на всех стадиях жизненного цикла изделий;
- ресурсный блок - комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов предприятия;
- организационный блок - организационная структура, технология процессов по всем функциям и проектам, организационная культура;
- блок управления – система управления и стиль управления.

Особое внимание в развитии компонентов внутренней среды следует обратить на обеспеченность предприятия специалистами в области инновационной деятельности, способных быстро и конструктивно включаться в инновационные процессы в соответствующей сфере деятельности.