

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Студент гр. 471502 Гуринович Е.А.,
ст. преподаватель Е.Э. Пуровская
*Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники*

Проблема качества и конкурентоспособности носит универсальный характер.

Самое общее определение конкурентоспособности – это умение добиваться успеха и воспроизводить его.

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года определила главной целью устойчивого развития Беларуси обеспечение стабильного социально-экономического развития при сохранении благоприятной окружающей среды и рациональном использовании природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений.

Среди факторов, сдерживающих экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, можно назвать изношенность производственных фондов, устаревшие технологии, низкую культуру управления, несовершенство нормативно-правовой базы.

Наиболее важными факторами роста конкурентоспособности Беларуси являются:

- рост доли частного сектора в ВВП и создание новых рабочих мест;
- внедрение инноваций и рост производительности труда;
- разработка политики, нацеленной на защиту потребителей и поддержку конкуренции на рынке;
- развитие институциональной системы (законодательные и социальные институты) в рыночном направлении.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
2. П. Дойль Маркетинг, ориентированный на стоимость /Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 480с.
3. Конкурентоспособность. Определение. Рейтинги. Специфика переходных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allminsk.biz>. – Дата доступа: 28.07.2008.