

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студенты гр. ДКП-1 Клышко О.Н., ДКП-2 Михальченко В.А.,
доктор экон. наук, профессор Л.Н. Нехорошева

Белорусский государственный экономический университет

В современной экономике знания и информация становятся ключевым ресурсом развития, а интеллектуальный потенциал – основным источником богатства. Интеллектуальный потенциал (ИП) представляет собой накопленный обществом к определенному моменту времени совокупный интеллектуальный ресурс (ИР), который обладает способностью участвовать в производственных процессах и приносить владельцу доход. Под ИР следует понимать один из видов экономических ресурсов, основой формирования которого является информация и знание.

В нашей стране существует достаточный ИР, накопленный годами. Прежде всего, это кадры ученых и специалистов. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в 2007 г. составила 31,3 тыс. человек или в среднем 32 человека на 10 000 жителей республики. Число специалистов высшей квалификации (докторов и кандидатов наук) – 3887 человек или 20,5 % от общей численности работников, выполнявших научные исследования и разработки.

Вместе с тем для начала устойчивого развития необходимо принять ряд мер, направленных на повышение уровня наукоемкости ВВП, который в 2007 г. составил всего 0,97 %, в то время как в развитых странах – 2–3 %. Инновационная восприимчивость реального сектора экономики в 2007 г. остается невысокой: только 17,8 % предприятий признаны инновационно-активными (для стран ОЭСР их доля колеблется от 25 % до 80 %) [1].

Таким образом, имеющийся ИП необходимо научиться максимально использовать и развивать, уделяя при этом больше внимания исследованию вопросов управления им. Проблема использования ИП становится актуальной как на макро-, так и на микроуровне. В условиях жесткой конкуренции предприятия поставлены перед необходимостью формировать новые конкурентные преимущества. Особая роль здесь отводится ИР, которые пронизывают все сферы деятельности организации и рассматриваются как средства инновационного обеспечения конкурентоспособности.

Развитие и прумножение ИП предполагает его диагностику. Руководителям организаций очень важно проводить данную оценку, чтобы получить характеристику реального состояния ИП и определить характер и степень воздействия на его развитие основных факторов.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2008 г.