

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ПРОДУКЦИИ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Студент гр. 113610 Черепко И.И.

Ст. преп. Авсеенко Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

В условиях рыночной экономики особое значение приобретает такое направление маркетинговой деятельности предприятий приборостроительной отрасли как повышение конкурентоспособности продукции, что позволит расширить рынок сбыта продукции, в том числе и за пределами Республики Беларусь. Одним из факторов, за счет которых возможно повышение конкурентоспособности является увеличение наукоемкости выпускаемой продукции. К особенностям наукоемкой продукции приборостроения можно отнести: уникальность продукции, свойства которой необходимо разъяснять потребителям посредством рекламы; технически сложная продукция, требующая при своем создании участия высококвалифицированных специалистов, в том числе и научных кадров, что в свою очередь приводит к более высокой стоимости такой продукции.

Тесное сотрудничество предприятий приборостроения с наукой поможет использовать более новые, совершенные технологии и материалы, которые помогут в дальнейшем снизить затраты на производство и поддерживать конкурентоспособность и спрос на продукцию. Для этого необходимо: создание нормативно-законодательной базы, определяющей круг наукоемких направлений и перечень организаций, предприятий и объединений, развитие которых имеет особо важное значение для национальной экономики; повышение удельного веса расходов на НИОКР в ВВП; создать необходимые социально-экономические условия. При этом, помимо государства важную роль в развитии наукоемкости продукции играет и сектор малых предприятий.

Еще одним фактором, позволяющим повысить конкурентоспособность продукции приборостроения, является обеспечение соответствующего соотношения цена-качество продукции. Когда производимая продукция не уступает по качеству зарубежным аналогам и выдерживает конкуренцию, то при соответствующей маркетинговой политике предприятие может увеличить свою долю рынка, выйти на новые рынки и, поддерживая спрос на продукцию, получать прибыль.