

## ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ – МЕТОД ОЦЕНКИ ИННОВАЦИЙ

Магистрант Хвалько Т.В.

Канд. экономических наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Любые идеи для воплощения в новом продукте проходят длительный путь испытаний и проверок. На любом из этапов создания инноваций могут быть обнаружены (или допущены) принципиальные ошибки, из-за которых реализация проекта может быть сорвана. Для того чтобы выявлять, устранять и не допускать ошибки при создании инноваций и существует такой метод как функционально-стоимостной анализ (ФСА).

Функционально-стоимостной анализ - это работа над ошибками предприятия. Технические системы развиваются по определенным законам. Нарушение этих законов неизбежно приводит к материальным потерям, как предприятия - производителя, так и потребителя. ФСА позволяет выявить потери и устранить их причины.

Функционально-стоимостной анализ - довольно сложный процесс, нововведение. В отличие от предметного подхода (в том числе бухгалтерского учета), ФСА предполагает использование и таких неопределенных факторов как субъективное восприятие и понимание проблемы. ФСА изучает новые товары, услуги, идеи и др., с точки зрения ее функциональности, где вся вещь разбивается на много функций которые она в себе несет. Эти функции могут быть полезными и бесполезными. Искусство ФСА состоит в том, чтобы разделить эти функции одну от другой, уметь их систематизировать и изучать уже как единственную, также и во взаимосвязи с соседними функциями, и как на изменение одной из них отреагирует система в целом. Зная каждую функцию можно, в пределах возможного поменять одну, полезную, или убрать вредную, и все это в совокупности направит на как на потребителя, с точки зрения понижения цены, так и на производителя, с точки зрения понижения себестоимости а значит и увеличения объема выпуска.

Однако все это связано с определенными трудностями, связанными в первую очередь с самой природой функционального подхода.