

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Студент гр. 113612 Ладутько М.М.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в мировой литературе отсутствует общепринятое определение «национальной конкурентоспособности». В определении гарвардского словаря «Field Guide to Business Terms», «конкурентоспособность – это способность страны или бизнеса производить товары и услуги, которые могут успешно конкурировать на мировых рынках». В работе американского экономиста М. Портера «Конкурентное преимущество стран» фактический характер конкурентоспособности страны определяется той стадией жизненного цикла, на которой находится страна. М. Портер выделяет четыре стадии жизненного цикла стран: 1) стадия факторов производства. Страны, находящиеся на этой стадии, конкурируют, прежде всего, на основе факторов производства; 2) стадия инвестиций. На данной стадии конкурентное преимущество экономики базируется на готовности и способности национальных фирм к агрессивному инвестированию: в современное, эффективное оборудование и технологии, создание совместных предприятий; 3) стадия нововведений. На этой стадии конкуренция осуществляется на основе инноваций, когда экономика и управление приобретает новое качество; 4) стадия богатства. Движущей силой экономики на этой стадии является уже достигнутое изобилие.

В соответствии с таким разделением стран Портер формулирует рекомендации по их экономической политике, выделяя типовые приоритеты: 1) для экономик, находящихся на первой стадии – создание и поддержание общей макроэкономической стабильности, открытие рынков, создание условий для ассимиляции технологий мирового класса и привлечения прямых иностранных инвестиций; 2) для экономик, находящихся на стадии инвестиций – инвестирование в совершенствование инфраструктуры и научно-исследовательские мощности, создание возможностей по опережению зарубежных технологий и т.д.; 3) для экономик, находящихся на стадии нововведений – создание исследовательских ресурсов мирового класса, создание для национальных фирм условий для развития уникальных стратегий и лучших в мире технологий и т.д.

В Беларуси в настоящее время осуществляется переход от второй к третьей стадии, поэтому экономическая политика нашего государства должна быть направлена, в первую очередь, на стимулирование создания новых высокотехнологических производств, соответствующих пятому и шестому технологическим укладам, а также модернизацию существующих производств.