

СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр. 113619 Корх Г.Ю.

Ст. преп. Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

Инновационный потенциал характеризуется как совокупность ресурсов, включающая интеллектуальные материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные, иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Оценку инновационного потенциала предприятия предлагаем подразделять на следующие составные части.

1. Оценка материально-технической составляющей, которая должна включать в себя: анализ использования основных средств предприятия; анализ использования материальных ресурсов предприятия.

2. Оценка кадровой составляющей должна включать в себя: анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.

3. Оценка финансовой составляющей должна включать в себя: анализ эффективности, интенсивности использования капитала и его источников; анализ инвестиционной деятельности; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия; оценку вероятности банкротства.

4. Информационная составляющая рассматривает нормативно-правовую базу инновационной деятельности; анализ системы управления, качества прохождения информации между отделами и предприятием и внешней средой.

5. Организационная составляющая характеризует существующую инфраструктуру предприятия, ее адекватность, обеспечение прохождения новшеством всех этапов инновационного цикла, анализ системы управления; современные формы управления инновационной деятельностью; оптимальную систему менеджмента и маркетинга; системы планирования, коммуникаций, сбыта, контроля.

6. Научная составляющая потенциала характеризует наличие и эффективность использования нематериальных активов предприятия; прогрессивность используемых разработок

Для оценки показателей, не поддающихся количественной оценке, можно использовать метод анкетирования. Анкетные данные можно проанализировать с помощью методики ранжирования, прогноза или SWOT-анализа. В результате анализа инновационного потенциала предприятию может быть присвоен определенный уровень инновационного потенциала, позволяющий более рационально выбирать новые инновационные проекты и определять инновационную стратегию.