

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СРЕДСТВО МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Магистрант Журкевич М.В.

Белорусский национальный технический университет

Первостепенной задачей современного этапа развития экономики Республики Беларусь является технологическая модернизация предприятий. Задачей же государства является создание условий для проведения эффективного процесса модернизации. Несмотря на очевидную важную роль государства в этом процессе, главным инструментом в процессе устранения технологического отставания отечественных предприятий от зарубежных должны стать малые и средние предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере инновационной деятельности.

Технологическая модернизация производства должна стимулироваться не только государством, но и поддерживаться собственной инициативой руководства всех предприятий республики. Только синтез инициативы со стороны самих предприятий по усовершенствованию собственного производства с проводимой государством политикой в отношении модернизации отечественных предприятий, с непосредственным участием государственных инвестиций, позволит в минимальные сроки устранить отставание белорусских предприятий в технической и технологической оснащенности производства.

Опыт зарубежных стран показал, что благодаря своей мобильности и высокой адаптируемости малые и средние предприятия должны стать тем инструментом, который позволит перейти предприятием на новый технологический уровень. Малые и средние инновационные предприятия должны стать тем проводником, который обеспечит приток новых инновационных технологических решений.

Также одним из необходимых этапов внедрения новых и инновационных технологий для каждого предприятия является выбор стратегии модернизации. Разработка программы модернизации производства позволит эффективно наладить процесс технологического перевооружения.

Таким образом, решение вопроса финансирования малых инновационных предприятий и поддержка со стороны государства позволит эффективно модернизировать отечественную и обеспечить рост конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке.