

ПОРЯДОК И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр.113619 Гивойно Е.Ю.

Канд. экон. наук, доцент Разумов И.А.

Белорусский национальный технический университет

Финансы – это отношения, основанные на денежном обращении, то финансы предприятия представлены, прежде всего, его денежными потоками, то есть бюджетом предприятия, а с учетом остатков денежных средств на счетах в банке и в кассе предприятия – его платежным балансом. Ни бюджет, ни платежный баланс предприятия не могут показать его конечный финансовый результат, его накопленные финансы. Поэтому финансы предприятия, во вторую очередь, представлены его финансовыми ресурсами, которые могут быть активными и пассивными.

Анализ финансового состояния предполагает следующие этапы действий:

- тестирование объектов по выбранным показателям на предмет возможности их анализа и дальнейшей оценки;
- проведение анализа выбранного объекта с последующей оценкой его развития.

В определенном порядке выбираются методы анализа. Первоначально применяем сравнительный анализ (факторный или нефакторный). При его недостаточности переходим к нетрадиционным методам анализа: сначала к детерминированному факторному анализу, а затем к корреляционно-стохастическому. Если ни один из методов не дал полной картины, применяем экспертно-диагностический анализ.

Кроме выбора объекта, подбора показателя и выбора методов, аналитическую работу необходимо проводить по принципу «сверху-вниз» все более и более углубляясь и сочетая сначала вертикальный, а затем горизонтальный анализ. Начать необходимо с платежного баланса предприятия, анализируя соотношение прихода и расхода, а также сумму прихода и расхода в отдельности. Затем переходим к анализу сальдового ресурсного баланса, начиная с активов и пассивов, постепенно переходя к более узким группам ресурсов и акцентируя внимание на наиболее проблемных из них.