

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ОБЛАСТИ
ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

УДК 338.262.7

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ

Студентки гр. 113620 Абрамчук Д.М., Эйсмонт Т.В.

Мелюшин П.В.

Белорусский национальный технический университет

Инфляция возникает как дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение пропорций в национальном хозяйстве и проявляется в росте цен. Темпы роста цен – критерий определения вида инфляции.

Инфляция измеряется с помощью индексов потребительских цен (ИПЦ).

Индекс потребительских цен определяет изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением ЦРК (цена “рыночной корзины”):

$$\text{ИПЦ, \%} = \frac{\text{Цена “рыночной корзины” в текущем периоде}}{\text{Цена “рыночной корзины” в базовом периоде}} * 100.$$

Расчет темпа инфляции осуществляется по формуле:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего периода} - \text{ИПЦ базового периода}}{\text{ИПЦ базового периода}} * 100$$

Прогноз инфляции осуществляется на основе модели: $y = f(X1, X2, X3)$, где: $X1$ - изменение курса валют, $X2$ – рост денежной массы, $X3$ изменение ставки рефинансирования национального банка.

Каждому фактору необходимо учитывать временной лаг, это время, в течение которого фактор окажет воздействие. Инфляция зависит от множества факторов и прогноз целесообразно осуществить на основе многофакторных моделей.