

Список использованных источников

1. Излучение от смартфонов: насколько это опасно и как себя защитить? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-43226267>. Дата обращения: 17.03.2022.
2. Майер, В. А., Мобильная связь и ее воздействие / В. А. Майер – СПб.: Знание. – 2007.

УДК 004.738

Выбор доменного имени

Гурская Д. А., студент,
Василевская В. А., студент

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: старший преподаватель Астапчик Н. И.

Аннотация:

В данной статье рассмотрены понятия домена, области его применения, основные признаки хороших доменов и общие ограничения по их написанию.

Домен – это онлайн-адрес сайта, место его размещения в интернете. С технической позиции доменный адрес – запись в базе данных. Когда пользователь указывает в поисковой строке доменное имя, компьютер понимает, какой сайт необходимо показать и по какому адресу отправить запрос. Любой сайт – это набор веб-страниц, которые содержат контент (тексты, изображения, файлы и иные сведения). Страницы вместе со всем содержимым хранятся на веб-сервере – реальном компьютере. Доменное имя – адрес размещения этих страниц. Когда вы вбиваете в поисковую строку домен, браузер понимает, где искать нужный сервер.

Систему доменных имен изобрел Пол Мокапетрис в 1983. Она была предложена в качестве альтернативы системе именования IP-адресов.

Раньше адреса сайтов указывали цифрами. Чтобы найти сайт, пользователь вводил IP-адрес – комбинацию из четырех чисел, разделенных точками. Но если компьютер может запомнить любое количество числовых комбинаций, то людям сложно удержать в голове несколько сотен IP-адресов. Поэтому цифры заменили на текстовые имена.

Задача доменного имени: упростить запоминание адреса сайта. Именно поэтому в качестве домена предпочтительно выбирать короткое и запоминающееся слово или словосочетание.

Домен также применяют:

- для настройки почты. Например, был приобретен адрес `company.com`. Если настроить корпоративную почту, пользователи смогут писать на email `contact@company.com`;

- для паркинга. К примеру, началась разработка сайта, но присутствует опасность, что нужный адрес будет занят раньше. Приобретите домен, а затем разместите на нем баннер с уведомлением о скором запуске ресурса;

- для переадресации. Она помогает направлять посетителей на другой сайт или страницу. Например, после редизайна домен сайта изменился. Чтобы не терять посетителей, настраивают переадресацию – когда пользователь указывает адрес старого сайта, браузер автоматически открывает новый сайт.

Домен с позиции информатики – это любая уникальная комбинация букв и цифр. Но выбранное наименование имеет значение для аудитории. Например, адрес созвучный с названием компании внушает больше доверия пользователям – они понимают, что попали на официальный ресурс.

Посредством доменного имени можно обозначить сферу деятельности – `metal-opt.ru`, `cleaning.ua`. В доменное имя можно добавить ключевые слова, которые соответствуют контенту сайта. Это положительно повлияет на SEO и поможет в привлечении целевой аудитории.

Основные признаки хорошего домена:

- краткость. Выбранное имя должно быть коротким. Так его будет проще написать в поисковой строке;

- запоминаемость. Если люди быстро запомнят адрес сайта, они могут ввести его в поиске по памяти. А вот когда пользователь забыл адрес и начинает искать его в браузере, он вполне может уйти к конкурентам;

– ассоциативность. Желательно, чтобы домен отображал тематику сайта или ассоциировался с компанией. Это помогает запомнить адрес;

– легкость произношения. Адрес домена должно быть удобно сообщить в устной беседе или произнести по телефону;

– отсутствие «сложных» букв. Некоторым русским буквам при транслитерации соответствует несколько букв латинского алфавита или одну и ту же букву можно транслитерировать по-разному. Например – русская «ф» может выглядеть как «f» или «ph», а русскую «и» можно написать как «i» или «y».

Также при выборе доменного имени необходимо учитывать ограничения по написанию. В зависимости от доменных зон требования могут отличаться, но общие правила следующие:

– общая длина варьируется от 2 до 63 символов;

– в качестве промежуточных символов можно использовать латиницу, цифры, дефис;

– название не начинается с дефиса;

– прописные и строчные буквы равнозначны;

– при регистрации в зоне .rf или .рус применяют кириллицу.

Регистрацию доменов для сайтов нередко называют покупкой. Но доменное имя нельзя купить и получить в постоянное владение. Его можно только арендовать на срок, предустановленный политикой регистратора.

Минимальный срок аренды доменного имени равен одному году. К примеру, домены с расширением .ru, .rf, .su приобретают на год и ежегодно продлевают аренду.

Максимальный период аренды обусловлен правилами выбранной зоны. Например, на период до десяти лет можно регистрировать домены в зонах .com, .info, .онлайн, .blog. Длительность аренды и порядок продления можно узнать при регистрации.

Чтобы продолжить использование домена по истечении регистрации, необходимо соблюдать правила пользования и вовремя продлевать аренду. Сделать это можно за 30–60 дней до завершения срока аренды. Если аренда домена закончилась, и владелец не успел ее продлить, то у него есть 30 дней на продление. Этот срок может варьироваться в зависимости от регистратора. В это время сайт и почта на домене перестают работать. Доменное имя попадает в перечень освобождающихся адресов, и другие пользователи могут делать на него

ставки на аукционе доменов. По окончании этих 30 дней любой пользователь может приобрести домен.

Первые 10 лет (до 1995 года) регистрация доменов была совершенно бесплатной. В 1995 (после введения платы за домены) цена составляла 100 долларов за регистрацию имени, затем наметилась быстрая тенденция к снижению этой цифры и теперь домены на просторах интернета можно найти от 2 долларов.

Доменные имена в настоящее время являются одним из стремительно развивающихся видов интеллектуальной собственности. Короткое и запоминающееся доменное имя способствует росту числа посетителей сайта, а трудное в написании или не внушающее доверия имя отпугивает потенциальных посетителей. Поэтому к выбору имени при создании сайта следует отнестись серьезно.

Список использованных источников

1. Фролов А. В., Фролов Г. В. Глобальные сети компьютеров. практическое введение в Internet, E-Mail, FTP, WWW и HTML. М. / А. В. Фролов – Диалог-МИФИ – 2006.

2. Как выбрать домен для сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nic.ru/info/blog/how-to-choose-domain/>. Дата обращения: 17.03.2022.

УДК 811.161.3

Вывучэнне беларускай мовы (прафесійная лексіка) пры падрыхтоўцы педагогаў-інжынераў

Доўгі С. А., студэнт

Беларускі нацыянальны тэхнічны ўніверсітэт

Мінск, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік: старэйшы выкладчык Мурманцава Т. М.

Анатацыя:

Разглядваецца неабходнасць вывучэння «Беларуская мова (прафесійная лексіка)» пры падрыхтоўцы педагогаў-інжынераў. Прыведзены асноўныя меты выкладання дысцыпліны, якія