

уровне, но стремится к среднему. Интерес к жизни находится на среднем уровне, что не ведет к постоянному возникновению недовольства собой и собственными результатами, возможность возникновения апатии понижена. Благодаря проведенному опросу можно понять, какие определенные сферы жизни доставляют удовлетворение или недовольство студентам, также можно судить об общем эмоциональном состоянии студентов. себя и своих поступков.

Список использованных источников

1. Anand, Paul (2016). Happiness Explained. Oxford University Press – Режим доступа: – https://ru.wikipedia.org/wiki/Удовлетворенность_жизнью – Википедия (wikipedia.org) – Дата доступа: 15.03.2022.

2. Методика «Индекс жизненной удовлетворенности» Н. В. Панина – Режим доступа: – <http://dip-psi.ru/psikhologicheskije-testy/post/test-indeks-zhiznennoj-udovletvorennosti-izhu-adaptaciya-n-v-paninoj> – Дата доступа: 15.03.2022.

УДК 159.99

Анализ учебной мотивации студентов 2 курса энергетического факультета

Батюта Ю. С., студент,

Болмотова П. В., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: старший преподаватель Леонтьева Т. Г.

Аннотация:

В данной статье объектом изучения является мотивация студентов. Предмет исследования – учебная мотивация студентов Белорусского национального технического университета.

Изменения, происходящие в различных сферах деятельности человека, выдвигают все более новые требования к организации и качеству профессионального образования. Современный выпускник

высшего учебного заведения должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. Поэтому студентам, необходимо прививать интерес к накоплению знаний, самостоятельной деятельности и непрерывному самообразованию. Чтобы достичь этих целей, у них должна быть сформирована мотивация учения.

Проблема мотивации в психолого-педагогической литературе достаточно разработана в теоретическом плане. Среди ведущих выделяют следующие теории мотивации: «Иерархия потребностей А. Маслоу», «Потребность во власти, успехе (достижении целей) и аффилиации Д. Маккеланда», «Двухфакторная модель Герцберга», «Теория ожиданий (экспектаций) В. Врума», «Теория Х» и «Теория У» Д. Макгрегора», «Мотивационная теория справедливости», «Модель Портера – Лоулера».

В отечественной психологии проблема мотивации представлены работами Е. П. Ильина, А. Н. Леонтьева и др.

Мотивы представляют одну из мобильных систем, на которую можно влиять. Даже если выбор будущей профессии студентом был сделан не вполне самостоятельно и недостаточно осознанно, то, целенаправленно формируя устойчивую систему мотивов деятельности, можно помочь будущему специалисту в профессиональной адаптации и профессиональном становлении. Тщательное изучение мотивов выбора будущей профессии даст возможность корректировать мотивы учения и влиять на профессиональное становление студентов. Эффективность учебного процесса непосредственно связана с тем, насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией. Учебный процесс относят к сложным видам деятельности, мотивов для обучения много, и они могут не только проявляться отдельно в каждом человеке, но и сливаться в единое, формируя сложные мотивационные системы.

Мотивация – это внутренняя энергия, включающая активность человека в жизни и на работе [2]. Она основывается на мотивах, под которыми имеются в виду конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. Если говорить о мотивации студентов, то она представляет собой процессы, методы и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. В качестве мотивов могут

выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки. Поэтому мотивы представляют собой сложные динамические системы, в которых осуществляются выбор и принятие решений, анализ и оценка выбора [1].

Существуют следующая классификация учебной мотивации студентов:

- познавательные мотивы (приобретение новых знаний и стать более эрудированным);
- широкие социальные мотивы (выражаются в стремлении личности самоутвердиться в обществе, утвердить свой социальный статус через учение);
- прагматические мотивы (получать достойное вознаграждение за свой труд);
- профессионально-ценностные мотивы (расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу);
- эстетические мотивы (получение удовольствия от обучения, раскрытие своих скрытых способностей и талантов);
- статусно-позиционные мотивы (стремление утвердиться в обществе через учение или общественную деятельность, получить признание окружающих, занять определенную должность);
- коммуникативные мотивы; (расширение круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств);
- традиционно-исторические мотивы (стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);
- утилитарно-практические мотивы (стремление к самообразованию);
- учебно-познавательные мотивы (ориентация на способы добытия знаний, усвоение конкретных учебных предметов);
- мотивы социального и личного престижа (ориентация на определенное положение в обществе);
- неосознанные мотивы (получение образования не по собственному желанию, а по влиянию кого-либо, основанное на полном непонимании смысла получаемой информации и полном отсутствии интереса к познавательному процессу).

Мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала. Мотивация к обучению достаточно непростой и неоднозначный процесс изменения отношения личности, как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу. Мотивация является главной движущей силой в поведении и деятельности человека,

в том числе, и в процессе формирования будущего профессионала. Поэтому особенно важным становится вопрос о стимулах и мотивах именно учебно-профессиональной деятельности студентов.

Отметим, что в системе учебных мотивов переплетаются внешние и внутренние мотивы. К внутренним мотивам относятся такие, как собственное развитие в процессе учения; необходимо, чтобы сам обучаемый захотел что-то сделать и сделал это, т. к. истинный источник человека находится в нем самом. Внешние мотивы исходят от родителей, педагогов, группы, в которой обучается студент, окружения или общества, т. е. это учеба как вынужденное поведение и нередко встречает внутреннее сопротивление со стороны студентов. И поэтому решающее значение должно придаваться не внешнему давлению, а внутренним побудительным силам.

Если у студента полностью отсутствует мотивация, он становится пассивен и, соответственно, не усваивает полученные знания. Задача преподавателя – развить внутренние позитивные мотивы познавательной деятельности, творчески выстраивать процесс обучения, учитывать психологические особенности возраста.

Учитывая актуальность проблемы нами было проведено диагностическое исследование, состоящее из методики изучения мотивации обучения в вузе (Т. И. Ильиной). Основной целью методики является выявление мотивов выбора специальности и своего отношения к ней.

Методика содержит три шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов).

Диагностика проводилась со студентами 2-го курса энергетического факультета БНГУ в количестве 28 человек. Рассмотрим результаты изучения мотивации обучения в вузе у студентов с помощью методики Т. И. Ильиной. С помощью метода описательной статистики получены средние показатели видов учебной мотивации, отраженные в таблице 1.

Таблица 1 – Выраженность видов учебной мотивации у студентов, среднее значение

Уровень коммуникативных способностей	Среднее значение
Приобретение знаний	5,27
Овладение профессией	4,71
Получение диплома	3,82

Как видим у студентов мотивация на приобретение знаний выражена в умеренной степени ($M = 5,27$). Максимальный балл по данной шкале может достигать 12,6 балла. Учитывая ответы студентов, максимально полученный результат соответствовал 10,8 баллам. Это говорит о том, что в целом по группе преобладает средний уровень мотивации получения знаний.

Направленность на приобретение знания ориентирует в невысокой степени студентов на процесс и содержание учебной деятельности. Эта направленность является значимым побудительным мотивом учения у студентов, которая выражается в любознательности и заинтересованности при изучении дисциплин.

Мотив «Овладение профессией» выражен также на среднем уровне ($M = 4,71$).

Студенты в достаточной степени стремятся овладеть способами приобретения профессиональных знаний, необходимых для будущей профессии, готовы самостоятельно пополнять знания, что в конечном итоге способствует получению профессии, которая необходима и важна для современного общества.

Мотив «Получение диплома» ($M = 3,82$) свидетельствует в невысокой степени выраженности и находится на границе низкого уровня. В этот период для студента не является важным занять определенное место в обществе – получить диплом, престиж. Студентов 2 курса практически не интересует мотив «Получение диплома», так как имеется недостаточный объем профессиональных знаний.

Максимальный балл по двум этим шкалам («Овладение профессией» и «Получение диплома») может достигать 10 баллам.

Итак, изучение учебной мотивации у студентов позволяет сделать вывод о доминирующей мотивации на приобретение знаний. Студенты также стремятся овладеть профессией. Мотив получения ди-

плома выражен менее всего. Соотношение выделенных мотивов говорит о том, что в целом по группе студентов преобладает адекватная учебная мотивация.

Учитывая полученные данные в ходе исследования рассмотрим некоторые способы повышения мотивации у студентов машиностроительного факультета:

Во-первых, преподавателю необходимо заинтересовать предмет студента, открыть для него возможности практического использования знаний.

Во-вторых, студенту необходимо объяснить, каким образом знания, полученные в Вузе, пригодятся ему в будущем. Студент приходит в учебное заведение для того чтобы стать хорошим специалистом в своей области. Поэтому преподаватель обязан уметь доказать студентам, что его предмет действительно будет полезен в его дальнейшей деятельности.

В-третьих, студенту очень важно, чтобы преподаватель был его наставником, чтобы к нему можно было обратиться за помощью во время учебного процесса, обсудить волнующие его вопросы.

В-четвертых проявлять уважение к студентам. Какой бы ни был студент, он в любом случае требует к себе соответствующего отношения.

Список использованной литературы

1. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов: уч. Пособие / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – М.: Логос, 2006.
2. Вилюнас, В. К. Психологические механизмы мотивации человека / В. К. Вилюнас. – М.: МГУ, 1990.