

## ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ РЕНТЫ

**Голубцова А. В.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Для определения понятия «цифровая рента» необходимо выяснить, что же такое рента. Дж. Бьюкенен считает, что рента – это «часть оплаты владельцу ресурсов сверх той, которую бы он получил при любом альтернативном использовании» [1, с. 22]. Автор справедливо отмечает, что рента – это некая добавочная стоимость, получаемая за счет обладания определенными активами. В данном случае такими активами могут выступать различные ценные данные. Цифровая рента является следствием монополии на ограниченные информационные ресурсы, которые могут использоваться, к примеру для прогнозирования и управления поведением потребителей. Такая стоимость смогла возникнуть благодаря нескольким причинам. Как и многие явления современного мира, знания коммодифицируются, то есть становятся товаром. Также процесс получения и накопления информации становится все более доступным для человечества, несмотря на то что рост ее количества осуществляется в огромных масштабах. Равным образом, с развитием высоких технологий способы переработки различного рода информации стали эффективнее, чем когда-либо. Данные факты объясняют как актуальность, так и перспективность развития и изучения цифровой экономики в целом и отдельных ее аспектов.

Исходя из всего вышесказанного, можно определить понятие «цифровая рента» как стоимость, получаемая за счет монополизации ограниченных информационных ресурсов в рамках цифровой экономики.

### Список литературы

1. Бьюкенен, Дж. Извлечение ренты и извлечение прибыли / Дж. Бьюкенен // Политическая рента в рыночной и переходной экономике. – М. – 1995. – С. 22–24.