

КРИТЕРИИ ВЫБОРА БАЗОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сюй Цзымин, аспирант

Научный руководитель – Короткевич А. И., д.э.н.

зав. каф. банковской экономики

Белорусский государственный университет

г. Минск, Республика Беларусь

Для решения проблемы разработки критериев выбора инвестиционно-инновационной стратегии (ИИС) на микроуровне, т. е. на уровне предприятия, необходимо отобрать такие показатели, которые в наибольшей степени будут отвечать требованиям реализации функций компании и обеспечивать достижение стратегических целей на различных уровнях ее управления. В качестве таких критериев, с нашей точки зрения, должны выступать показатели конкурентоспособности предприятия, инвестиционная и инновационная привлекательность рынков, на которых действует компания. Таким образом можно выделить три составляющие критериев выбора ИИС:

1) инвестиционная, определяемая инвестиционной привлекательностью рынка: размер рынка, сложившиеся и предполагаемые темпы его роста; количество и степень концентрации потребителей; рентабельность; конкуренция; наличие барьеров; финансовые характеристики потребителей; капиталоемкость и др.;

2) непосредственно рыночная, характеризующая конкурентоспособностью предприятия: доля рынка, ее тенденции; доходность деятельности; качество продуктов и их стоимость; концентрация потребителей; появление новых продуктов; финансовое состояние и др.;

3) инновационная, связанная с оценкой инновационной деятельности путем определения интенсивности и эффективности инвестиций предприятия как в основной капитал, так и в НИОКР.

Проведя оценку трех основных составляющих выбора ИИС предприятия в разрезе инвестиционной, рыночной и инновационной характеристик его деятельности, можно построить трехмерную матрицу и сформировать базовые ИИС компании, использование которых позволит обоснованно подходить к разработке и реализации стратегии ее инвестиционно-инновационной деятельности.