

## **РЫНОК КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

**Солодовников И. С.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок в экономике представляет собой экономическую категорию, которая может обозначать сферу товарного обмена, т. е. совокупность процессов обмена ресурсами и благами. С другой стороны, рынок представляет собой совокупность социально-экономических условий, обеспечивающих возможность покупателям и продавцам вступать в отношения друг с другом с целью купли-продажи товаров.

Важным признаком рынка являются рыночные отношения. Рыночные отношения можно охарактеризовать как систему экономических, социальных и психологических взаимодействий между производителем и потребителем. Сами рыночные отношения можно разделить на три группы: отношения на товарном рынке, отношения на трудовом рынке и отношения на финансовом рынке.

Товарный рынок представляет собой рынок, на котором происходит обращение товара, который не может быть заменен альтернативой, в географических или административных границах.

Рыночные отношения не могут существовать без такого фактора как рынок труда. Рынок труда представляет собой совокупность отношений и интересов работодателя и работников. На рынок труда большое влияние оказывают внешние и внутренние (национальные) особенности, таким образом смело можно сказать, что в каждом регионе или стране свой уникальный рынок труда.

Финансовый рынок является сферой, в которой осуществляется возможность заимствования, приобретения и продажи ценных бумаг и инвестиционных товаров.