

УДК 336.71

ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Перехрест Д. С., студент

Научный руководитель – Мотько Н. А.,

ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Внедрение новых технологических решений в сфере банковских услуг непосредственно влияет как на деловое взаимодействие между клиентом и банковским сектором, так и на структурную составляющую, поэтому инновации на рынке банковских услуг играют важную роль в развитии национальной экономики. По мнению П. Друкера, «инновация – особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг» [1, с. 33].

Современный этап развития банковской системы Республики Беларусь характеризуется высоким уровнем насыщенности рынка финансовыми продуктами и услугами и, как следствие, конкуренцией между кредитными организациями. Следовательно, внедренные вовремя инновации становятся неотъемлемым компонентом конкурентной борьбы.

Внедрение инноваций должно осуществляться с учетом изучения проблем отечественного банковского сектора и дальнейшим поиском решений. Достижение социально-экономических целей, рациональная организация деятельности, эффективное управление имеющимися ресурсами – все это может быть достигнуто внедрением инноваций.

Список литературы

1. Друкер, П. Бизнес и инновации / пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2009. – 432 с.