

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ КАК ТОВАРА

Ивахова А. В., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время информация играет ключевую роль в функционировании экономики. Она существенно влияет на экономическую деятельность предприятий, изменяя процессы, происходящие в экономической сфере общества. Информационные блага образуются в процессе труда, впоследствии удовлетворяя потребности экономических агентов, поэтому она может выступать в качестве товара, однако с определенными специфическими характеристиками.

Для формирования стоимости, в отличие от материальных благ или услуг, во внимание принимается полезность, или то, насколько эффективно можно использовать информационный продукт. Очевидно, что в современном мире информация быстро обесценивается. Впоследствии она не перестает существовать, только теряет свою актуальность. Следовательно, ценность информационных товаров зависит также от скорости получения ее экономическими субъектами и применения в производстве. Еще одной особенностью информации является ее неравномерное распределение в экономике. Это приводит к неодинаковой информированности участников экономических отношений, что значительно влияет на функционирование рынков. Также стоит отметить, что одна и та же информация может быть интерпретирована различными экономическими субъектами по-разному. Таким образом, ценность информации напрямую зависит от человеческого фактора.

Список литературы

1. Артамонов, А. В. Информация как фактор производства и развития в современной экономике / А. В. Артамонов // Вестник ТГУ : сб. науч. ст. / Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов, 2010. – Вып. № 4 (84) – С. 9–13.